

# FUNDACIÓN GUSTAVO MOHME LLONA



LIMA,  
FEBRERO - MARZO  
DEL 2018  
AÑO 2 - Nº 6

LIBERTAD • IGUALDAD • TOLERANCIA • RESPETO



## Análisis de la TV

El Observatorio Universitario de Medios estudió la calidad y la pertinencia de la cobertura periodística acerca de la violencia de género en el país.

**EL NIÑO EN  
PANTALLA**

Página 3



**CONFERENCIA  
DE EXPERTO**

Página 7



# Editorial

## Observatorio Universitario de Medios de Comunicación: entrenando a futuros periodistas para una mirada con sentido crítico

Los medios de comunicación tienen la capacidad de influir en la construcción de nuestro conocimiento acerca de lo que ocurre en el mundo, por lo que son uno de los factores fundamentales para la democracia. La agenda mediática influye en la formación de la opinión pública, en la invisibilización de aspectos y actores específicos, promueve puntos de vista y corrientes de opinión lo mismo que la naturalización de prejuicios y estereotipos.

En el OUM hemos analizado contenidos mediáticos con el objetivo de promover el sentido crítico en la ciudadanía, reflexionar sobre la ética en la praxis cotidiana de los medios, y generar una retroalimentación entre medios, periodistas y sociedad civil. Docentes y estudiantes han monitoreado coberturas coyunturales como las Elecciones Generales 2016 y El Niño costero 2017, también el tratamiento de temas de género y corrupción.

Luego de dos años de trabajo se hallaron algunas constantes: la predominancia de la nota informativa y los despachos breves. La mayoría de las noticias narran sucesos policiales y accidentes de tránsito, una agenda de violencia urbana, inseguridad ciudadana y hechos de sangre. En un segundo nivel de importancia están los temas políticos y problemas colectivos. La cobertura mediática permite ver solo el árbol mas no el bosque,

centrada en el "hecho", brinda poca contextualización y elementos para comprender los fenómenos sociales.

Constatamos que existe sub y sobre representación de actores, roles y territorios. En cuestión de género, por ejemplo, es interesante encontrar que la proporción de entrevistados es de 2 a 1, entre hombres y mujeres, y que la mayoría de ellas intervienen como damnificadas, vecinas o familiares. Confirmamos el centralismo con que se cubren las noticias, incluso en episodios como El Niño costero.

Con estas primeras experiencias, el OUM de la Escuela de Periodismo de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya cierra su fase de diseño y desarrollo. Luego de dos años podemos confirmar su validez como herramienta y metodología. El OUM de la UARM es una sólida realidad. Una gran motivación para seguir este esfuerzo, pues por sus resultados comienza a ser tomado como fuente de tesis de pregrado, investigaciones periodísticas o línea de base de otros estudios.

En los próximos años, queremos multiplicar esta experiencia, en alianza con otras universidades. La Red Peruana que integrarán varios OUM tiene gran potencial: monitoreos comparativos y simultáneos; con encuentros e intercambios de herramientas y aprendizajes. En esa ruta continuaremos.

# Índice

3

**Noticia como espectáculo.**  
Ante el fenómeno de El Niño los canales de TV revelaron un centralismo informativo.



4-5

**Foco en las mujeres.**  
Cobertura y despliegue en la TV acerca de los roles y la violencia de género.



6

**Opinión.**  
Monitoreo de medios para un ejercicio periodístico consciente

7

**Talleres macrorregionales.**  
Fortalecer las habilidades de los reporteros del país y reforzar sus conocimientos en conflictos socioambientales.

## EL NIÑO COSTERO EN LA AGENDA PERIODÍSTICA

# NOTICIA COMO ESPECTÁCULO

Fenómeno climático afectó al norte del país, pero la TV solo hizo foco en Lima Metropolitana y luego Piura, por el drama de los damnificados. Primó lo informativo, sin ningún desarrollo en profundidad.

**M**ediante monitoreos de interés social y político, el Observatorio Universitario de Medios aplicó su análisis 2017-I sobre la cobertura del fenómeno de El Niño costero. Se observó a los noticieros centrales de Latina (2), América (4), TV Perú (7) y ATV (9) durante las dos últimas semanas de marzo de ese año. Un total de 694 notas.

Primaron los formatos de información rápida, que no desarrollan el tema a profundidad. El 64.7% tuvo el formato de nota informativa, el 16.43% el de breve y el 10.09% el de enlace en vivo.

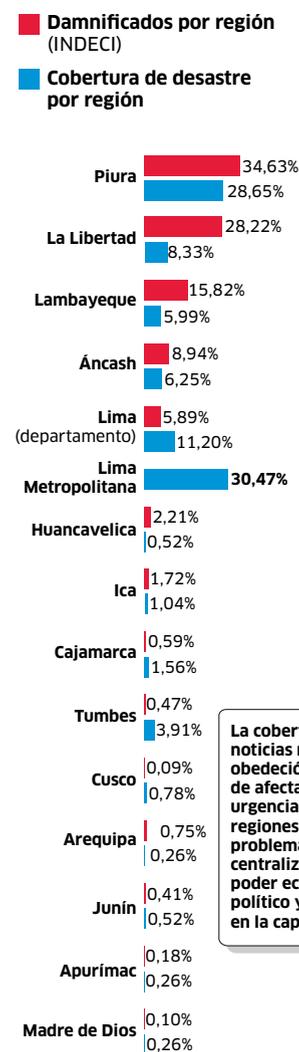
### Centralismo y más drama

Las regiones más afectadas, según el INDECI, fueron Piura (97 mil damnificados), La Libertad (76 mil) y Lambayeque (44 mil); seguidas de Áncash (25 mil) y Lima Región (16 mil). Sin embargo, las regiones con mayor cobertura de noticias sobre el desastre de El Niño costero fueron Lima Metropolitana, mencionada en el 30.47% de noticias; y Piura, en el 28.65%. Muy por debajo Lima Región (11.20%); La Libertad (8.33%); Áncash (6.25%), y Lambayeque (5.99%). (Ver cuadro 1).

Entre Lima Metropolitana y Región se cubrió el 41.67% del contenido noticioso. En el canal del Estado hubo 384 menciones a regiones en las noticias, mientras que en los privados el total fue de 296.

La mayoría de noticias fue acerca de la situación de las personas damnificadas (28.62%), los daños materiales (15.24%), problemas de transporte y comunicaciones (12.91%), la ayuda brindada

**Cuadro 1**



La cobertura de las noticias no obedeció al grado de afectación y urgencia en las regiones, sino a la problemática de la centralización del poder económico, político y mediático en la capital.

**Cuadro 2**

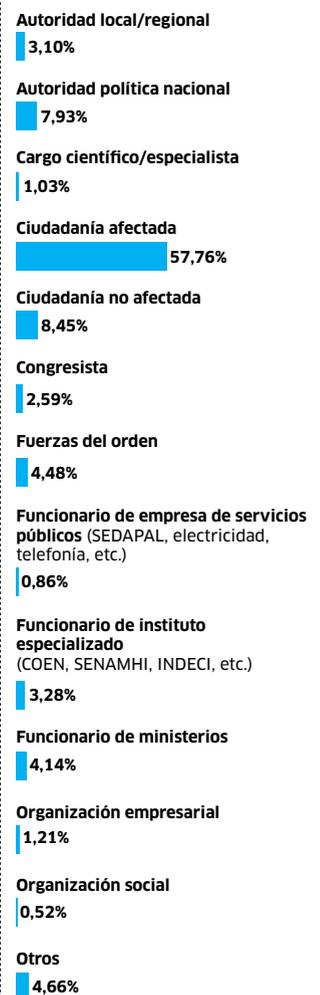
### Temática de la noticia sobre el desastre



Solo dos noticias se enfocaron en la prevención y gestión de riesgos del Estado y una en la explicación científica del fenómeno.

**Cuadro 3**

### Roles de los actores



## FALTÓ PROFUNDIDAD

De las 408 noticias sobre El Niño costero, 396 no realizaron una explicación más en detalle sobre las causas del fenómeno. De todas ellas, solo 10 hicieron referencia al cambio climático, casi todas del canal del Estado, pues en los privados observados solo una nota lo hizo.

por el gobierno y sus instituciones (10.89%) y la de organizaciones o empresas (6.84%). (Ver cuadro 2).

La agenda no varía mucho entre los canales privados y el estatal, este último puso énfasis en el apoyo del gobierno y sus instituciones (su segunda temática más abordada), y a la gestión del Estado y sus respuestas políticas frente al desastre.



## COBERTURA Y DESPLIEGUE EN LA TV ACERCA DE LOS ROLES Y LA VIOLENCIA DE GÉNERO

# FOCO EN LAS MUJERES

**D**esde la marcha #NiUnaMenos 2016, hubo un incremento de informaciones acerca de la violencia de género, por lo que se hizo necesario conocer el tratamiento que se otorga a esas noticias, discutir su calidad y la pertinencia de su cobertura, así como sus aportes a la sociedad. Quisimos averiguar cómo se configura la imagen de la mujer en los noticieros.

La observación fue realizada por estudiantes, con el acompañamiento de docentes y equipo técnico del Observatorio Universitario de Medios (OUM). Durante dos semanas se efectuó el monitoreo de los treinta minutos de mayor audiencia de los noticieros matutinos y centrales de los canales 2, 4, 8 y 9. En total, se analizaron 784 noticias.

### ¿Qué observan?

Primero, el lugar que ocupa la violencia de género en los noticieros de TV, los formatos que utilizan y las temáticas que prevalecen. Luego, qué roles tienen las mujeres con voz en

las noticias y qué tratamiento y enfoque tienen las notas sobre violencia: si hay profundidad, análisis, u orientación sobre qué hacer en estos casos.

Previamente se realizó una charla de inducción a las teorías de género y las implicancias de esa violencia con una experta en feminismo y violencia de género. Esto fue crucial para estandarizar criterios en la clasificación y análisis del tratamiento. También se desarrolló una ficha virtual cuyo diseño fue completado y mejorado gracias a los aportes de los estudiantes.

### Género en la mira

Con la información de las fichas se desarrolló una base de datos y los cuadros. Lo primero que llama la atención es el peso de las temáticas.

**Cuadro 1.** En primer lugar, se ubican las noticias policiales (27.30%), luego políticas (21.56%) y accidentes (18.49%); en cuarto lugar aparece la problemática social (7.53%). Violencia de género figura en quinto puesto (6.25%), por encima de deportes, espectáculos, economía o internacionales.

### Los protagonistas

**Cuadro 2.** En un 47%, la noticia trató de hechos, procesos, sujetos colectivos, donde no es posible individualizar al protagonista; seguido de un

hombre o un grupo de hombres (35%). Solo un 13% de noticias trató de una mujer o grupo de mujeres. Esto refleja la inequidad de género en la distribución del poder en el Perú.

### La voz en la noticia

**Cuadro 3.** De las 1462 personas entrevistadas, 35.29% fueron mujeres y 64.71% hombres. En el 56.6% de las noticias ninguna mujer fue entrevistada, y en un 28.3% declaró una. Es decir, en casi un 85% habló una o ninguna mujer.

**Cuadro 4:** En detalle, en cuanto a los roles de las mujeres con voz en la noticia, vemos que la mayoría de ciudadanas (57.11%) son amas de casa, vecinas, testigos, familiares o víctimas. Condiciones en las que no se ejerce poder o liderazgo en el espacio público.

Luego, la categoría Otros agrupa roles con incidencia menor (16.05%). En tercer lugar, las congresistas (11.05%); después, las ministras (8.68%); seguidas con un 4.47% de autoridades o funcionarias. Finalmente, con 2.63% las especialistas (apenas 10 casos).

**Cuadro 6:** El 26.3% tiene enfoque noticioso sensacionalista y solo en uno de esos casos se contextualizó el hecho. Las tres combinaciones más frecuentes de enfoque y tratamiento son: sensacionalismo junto a morbo y hechos de sangre; la explicación a fondo junto a la situación legal o judicial del hecho; así como la información judicial o penal junto a un juicio de valor sobre el hecho. Es decir, el tratamiento informativo nutre a un enfoque que se basa en la versión policial, exagera los sentidos y remata con un juicio de valor.

**Cuadro 7:** En cuanto a entrevistados, se recurre principalmente a la víctima, sus familiares y al agresor, con escasa presencia de autoridades y especialistas.

Del total de notas, solo dos ofrecieron información sobre dónde acudir en situaciones de violencia de género: las comisarías y los Centros de Emergencia Mujer.

Solo en 17 casos el medio no presenta las razones de la

**Cuadro 1**  
Temática de las notas observadas  
Todos los medios



**Cuadro 2**  
De quién trata la noticia  
Todos los canales



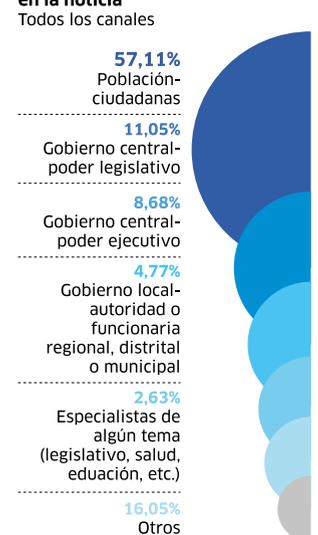
### Historias de violencia

**Cuadro 5:** Los casos más recurrentes en la pantalla son maltrato físico y psicológico (28.5%), seguido de feminicidio y violación (26.5% cada una).

**Cuadro 3**  
Mujeres que hablan en la noticia  
Todos los canales y horarios



**Cuadro 4**  
Roles de las mujeres que hablan en la noticia  
Todos los canales



# “Hacia un nuevo país”

El Observatorio Universitario de Medios monitoreó la cobertura sobre violencia de género en los noticieros de la televisión peruana. La colaboración entre la Escuela de Periodismo de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya y la Fundación Gustavo Mohme Llona puso el ojo sobre los roles asignados a las mujeres en la sociedad.

agresión como justificantes o atenuantes, y los más mencionados son el alcohol, drogas y crimen pasional.

### Aprendizajes

La violencia de género no es producto de problemas individuales o psicológicos, sino que forma parte de un entramado social en el que el papel del pensamiento machista es predominante. Pero, en su gran mayoría, las notas se construyen únicamente desde una explicación psicológica-individual.

### La noticia habla de o analiza la causa de la agresión desde un nivel:

Principalmente individual-psicológico (la causa de la agresión 'surge' del perfil del agresor)	86.84%
Principalmente social-colectivo (la causa de la agresión se debe a un sistema social / comportamiento colectivo de un grupo)	13.16%

### Comentario importante

Este proceso de observación de medios televisivos ha

Cuadro 5

¿Que aspectos trata?



despertado el urgente interés de los que hemos participado en él, para que se amplíe y profundice el monitoreo de la cobertura mediática en este tema. Esta muestra nos permite iniciar un análisis y -esperamos- una reflexión conjunta, un debate constructivo y una convocatoria entre sociedad civil, profesionales y medios acerca del tipo de cobertura que desea el público, sobre todo la población afectada por este contexto de violencia.

Cuadro 6  
Enfoque noticioso



Cuadro 7  
Roles de los entrevistados



## HABLAN LOS ALUMNOS

### Álvaro Suárez:

La cobertura es escasa y sensacionalista. Pareciera que no creen que es importante.

### Renato Luna:

No profundizan, hay exceso de dramatización. Construyen un prospecto de mujer maltratada, sumisa, sin defensas, que no muestra fortaleza. Se busca que lloren.

### Carlos Orozco:

El protagonismo de las notas policiales nos recuerda a Foucault: “Cuantos más delincuentes existan, más crímenes existirán (...) más miedo tendrá la población, más aceptable y deseable se vuelve el sistema de control policial”.

### Marcia Abanto, Jorge Luis Bracamonte:

Esta cobertura muestra que la ciudadanía logra posicionar temas. Pero solo se ha cambiado de “crimen pasional” a “violencia de género”. Su tratamiento carece de enfoque de género.

### David Luna,

### Adriana Rojas:

La valoración intelectual femenina no está dentro de las noticias.

### Jennifer Torres, Alberto

### Evans, Estefanía Arias:

La subrepresentación de la mujer refuerza la idea de que los hombres tienen el poder y las mujeres son subordinadas.

### Milagros Olivera, Ximena Solórzano, Nilton Villadeza:

Al usar justificantes como locura temporal, el alcohol o el amor, refuerzan la idea de que esta violencia es un problema individual.



## Opinión

# Monitoreo de medios para un ejercicio periodístico consciente

Desde setiembre de 2016, con su primer informe, el Observatorio Universitario de Medios (OUM) promueve un círculo virtuoso, integrado por docentes, estudiantes y especialistas invitados para analizar la agenda mediática con una lectura crítica.



**Franklin Cornejo Urbina (\*)**

**E**ste análisis ha sido posible con el trabajo metodológico, la asesoría de especialistas y la participación de profesionales en la presentación pública de los informes y consultas de estudio.

Parte de la misión del OUM consiste en indagar en la relación entre los medios y los públicos para conocer la interacción entre estos dos, que es donde se forma la opinión pública. El objetivo es monitorear cómo las agendas mediáticas y sus coberturas presentan los temas en el día a día para generar informes y espacios de reflexión sobre la calidad de los contenidos periodísticos y su praxis.

Los tres informes del Observatorio -hay un cuarto sobre corrupción todavía en elaboración- dejan algunos datos a la vista que se repiten, como el hecho de que el 80% de noticias de diarios, televisión y medios digitales masivos peruanos utilizaron la nota informativa como género en su cobertura periodística. (Se puede acceder a los informes aquí <http://observatorio.fundacionmohme.org/>).

Detrás de este dato pueden estar la inmediatez en la producción periodística, el sensacionalismo, la competencia o el rating en los medios; cuestiones de fondo que influyen en las noticias que leemos y vemos; y en las realidades que conocemos o desconocemos como audiencia y sociedad.

El ejercicio de una práctica periodística consciente es clave en los medios y la academia, es decir, tomar conciencia de que la búsqueda de la verdad está en tener



**REFLEXIÓN.** El Observatorio Universitario de Medios analiza la calidad y la praxis periodísticas.

**El ejercicio de una práctica periodística consciente es clave en los medios y la academia, es decir, tomar conciencia de que la búsqueda de la verdad está en tener vocación y ética para informar, al igual que criterios para entender el bien común y el respeto a las personas.**

vocación y ética para informar, al igual que los criterios para entender el bien común y el respeto a las personas.

La relevancia del OUM está no solo en sus informes, sino en los canales de comunicación que busca establecer entre los medios y los ciudadanos, como parte de un necesario proceso de retroalimentación, para promover una mayor calidad en sus contenidos.



**Franklin Cornejo Urbina**, director de la Escuela de Periodismo de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Licenciado en Periodismo y doctor en Comunicación Social por la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma-Italia.

# Novedades

## INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA: TALLERES MACRORREGIONALES 2017

Para fortalecer las habilidades de los reporteros del país en investigación periodística y periodismo de datos, así como para reforzar sus conocimientos en conflictos socioambientales.



UNIDOS. Stella Mohme, presidenta de la FM, con los participantes y expositores.

**L**a Fundación Gustavo Mohme Llona, la Fundación Friedrich Ebert y la Escuela de Periodismo de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya realizaron, en 2017, talleres macrorregionales sobre periodismo de investigación y conflictos socioambientales.

El objetivo de esta iniciativa académica es fortalecer las capacidades técnicas de los reporteros de las regiones del Perú en investigación periodística y periodismo de datos. También reforzar los conocimientos teóricos

básicos sobre tipologías de conflictos socioambientales.

Casi cien periodistas de distintas partes del país postularon a las becas para participar en estas jornadas, que culminaron con conferencias y talleres presenciales en las ciudades de Arequipa, Huancayo y Trujillo.

En 2018, la Fundación Gustavo Mohme continuará impulsando la capacitación y producción de proyectos de investigación que contribuyan a fortalecer la democracia en nuestro país.



Fomentando valores cívicos

### PUBLICACIONES PARA LA ESCUELA



El proyecto "Democracia: construyendo ciudadanía desde la escuela", impulsado por la Fundación Gustavo Mohme y el Instituto de Estudios Peruanos (IEP), publicó tres libros escolares para los grados primero, segundo y tercero de primaria. Este importante material editorial está enfocado en la promoción de valores cívicos, con énfasis en la diversidad cultural y el respeto mutuo como base para la riqueza patrimonial y con ellos enfrentar las desigualdades. El material didáctico estará disponible en algunas escuelas para el año escolar 2018.



Experto colombiano Mauricio Jaramillo.

### PERIODISMO DIGITAL: CONFERENCIA DE MAURICIO JARAMILLO

En octubre de 2017, la Fundación Mohme con el apoyo de Telefónica, realizó la conferencia "Hacia un periodismo digital", a cargo del destacado periodista colombiano Mauricio Jaramillo. El especialista compartió con periodistas y programadores informáticos, reflexiones y herramientas para el desarrollo del periodismo digital. Jaramillo hizo hincapié en la necesidad de familiarizarse y hacer uso de herramientas digitales, que permitan una lectura más dinámica de los contenidos. Recomendó también la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento para hacer realidad innovadoras publicaciones, sin perder el sentido de servicio a la ciudadanía por parte del periodismo.

**“ Nosotros NO permitiremos  
el borrón y cuenta nueva...**

**La transición democrática nos  
debe conducir inexorablemente  
a una cruzada moralizadora  
contra la corrupción ”**

*Gustavo Mohme Llona*



**Sin justicia no hay reconciliación**

Desde la memoria de Gustavo Mohme Llona nos permitimos recordar sus ideales.