

FUNDACIÓN GUSTAVO MOHME LLONA

LIMA,
DICIEMBRE
DEL 2018
AÑO 2 - N° 7



LIBERTAD • IGUALDAD • TOLERANCIA • RESPETO

Vigilancia mediática a la corrupción

Durante un año, reunidos en el Observatorio de Medios, especialistas de la Universidad Ruiz de Montoya y de la Fundación Mohme analizaron la cobertura de los principales medios impresos.

Págs. 8-9



TALLERES
PERIODÍSTICOS

Páginas 2-3



DISTINCIÓN AL
MAESTRO

Páginas 10-11





INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA Y VIGILANCIA ELECTORAL

EN DEFENSA DE LA INTEGRIDAD

La sospecha de filtración de dinero proveniente de organizaciones criminales en los partidos políticos, así como la eliminación de la norma que los obligaba a presentar sus reportes financieros durante sus campañas electorales y la vulnerabilidad de las regiones frente a la corrupción en sus instancias de gobierno definieron el contexto en el que se desarrollaron los talleres “Periodismo de Investigación y Vigilancia Electoral”.

Poco más de dos docenas de temas de investigación identificados fueron quizás el más importante saldo que arrojó la serie de talleres “Periodismo de Investigación y Vigilancia Electoral” que organizaron la Fundación Gustavo Mohme Llona, IDEA Internacional y Ojo Público, y en los que participaron periodistas de Áncash, Huánuco, Ayacucho, Ucayali, Cusco y el Callao.

Los seis talleres se llevaron a cabo entre abril y setiembre de este año electoral, y además de reunir a 129 participantes seleccionados, convocaron la presencia de especialistas de primer nivel, quienes capacitaron a los periodistas en legislación electoral y de organizaciones políticas, así como en temas vinculados a la lucha contra la corrupción y el narcotráfico, a nivel nacional y regional. Entre los expositores figuraron Pilar Tello Rozas, de IDEA Internacional; Felipe Elías Silva, del Grupo Especializado Anticorrupción (GEA) del Santa, y Krupskaia Beraún Aguirre, de la Procuraduría Anticorrupción de Huánuco.

Amado Enco, procurador público nacional especializado en delitos de corrupción, destacó el daño de la corrupción al Consejo Nacional de la Magistratura, al Poder Judicial, al Ministerio Público y al Congreso de la República. Dijo también que al tratarse del abusivo uso del poder público en provecho propio, la corrupción afecta también los derechos de las personas, por lo que resulta fundamental visibilizarla, especialmente si se trata de una

práctica sistémica. Destacó la importancia de transparentar el financiamiento de las campañas electorales, pues quien llega ilícitamente al poder protagonizará una gestión también ilícita. Hizo un llamado a manifestarse contra este mal, exigiendo control y sanciones, y también a comprometerse de manera personal a respetar el sistema jurídico nacional, y a elegir de manera informada a las autoridades.

Walter Coello Huamán, fiscal adjunto superior titular en el tema de corrupción de funcionarios, explicó que es la búsqueda de impunidad lo que lleva a las grandes estructuras criminales a aspirar al poder, primero comprándolo, vía el financiamiento de las campañas de los políticos a los que luego les cobrarán en favores; y, más adelante, haciéndose directamente de él,

ya sea creando agrupaciones políticas o insertándose en las ya existentes. Como mecanismos de control al alcance del periodismo, recomendó la revisión de las hojas de vida de los candidatos, su patrimonio antes y después de su eventual gestión, así como la contrastación del informe de gastos de sus campañas.

Refiriéndose al crimen organizado, Rubén Vargas, presidente ejecutivo de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA), aclaró que esta no es una actividad nueva en nuestro país, aunque sí es reciente su tipificación y conceptualización, pues la Ley de Crimen Organizado recién empezó a aplicarse en el 2014.

Destacó que esta no es una actividad nueva en nuestro país, aunque sí es reciente su tipificación y conceptualización, pues la Ley de Crimen Organizado recién empezó a aplicarse en el 2014.

Vigilancia respecto a la transparencia del Estado, los conflictos de intereses y los lobbies que afectan el actuar de los funcionarios públicos.



Citando logros concretos de la puesta en vigencia de dicha norma, destacó la eficacia de los esfuerzos de equipos de inteligencia comprometidos, de una Policía operativa, del Ministerio Público y del Instituto Nacional Penitenciario (INPE), pues las cárceles se han convertido en bases de operaciones de los malhechores.

La exposición de Sonia Medina Calvo, procuradora pública especializada en delitos de tráfico ilícito de drogas del Ministerio del Interior, abundó en detalles sobre la actividad que se realiza a nivel local: la ausencia de cárteles, pero el funcionamiento de una estructura; la situación crítica en el VRAEM; la pérdida del primer lugar en producción de hoja de coca, el que ahora ocupa Colombia, que grupos remanentes de las FARC



IDAD EN LA POLÍTICA



trafican, pues aprovechan el desguarnecimiento de los puertos peruanos para trasladar la droga, vía nuestro territorio, a su destino final; el cambio del precio de la mercadería según su ubicación: el lugar de producción, el puerto, el container, el mar, en el lugar de destino; las modalidades de ingreso de sustancias químicas necesarias para la producción, y la necesidad de protección que mueve al narcotráfico a relacionarse con la política regional y local.

Insistiendo en la importancia de prestar atención a las fuentes de financiamiento de las campañas políticas, el jefe de la Misión para el Perú de IDEA Internacional, Percy Medina, advirtió de los graves riesgos que las prácticas corruptas tienen para el sistema democrático, pues acaban con el principio de igualdad para todos, con la confianza en los políticos y con la independencia de algunos medios de comunicación. Como caminos para garantizar la integridad de la actividad política propuso la vigilancia respecto a la transparencia del Estado, los conflictos de intereses y los lobbies que afectan el actuar de los funcionarios públicos, y la protección de los partidos frente al ingreso de dinero ilícito. Al dar a conocer cuáles son las

fuentes de dinero prohibidas por la normativa vigente respecto a las agrupaciones políticas –el Estado, las confesiones religiosas, las empresas, las fundaciones, los sentenciados o en prisión preventiva–, reclamó la importancia que tiene la efectiva aplicación de sanciones a los infractores, y no solo mediante multas, y rechazó el reparto de dádivas durante las campañas, pues estas, además de encarecer las campañas y hacer más vulnerables a los partidos, resultan una práctica nociva de compra de votos, según dijo.

El docente de la Escuela de Gobierno de la PUCP, Fernando Tuesta Soldevilla, explicó que la política necesita del dinero porque los partidos han reducido sus ingresos propios, mientras los costos de campaña han crecido (ver recuadro), y que el dinero necesita de la política porque quiere influir en sus actos. Dando herramientas para un mejor trabajo fiscalizador a los periodistas participantes, el jefe de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) distinguió luego entre las fuentes de financiamiento público y privado a las que tienen derecho las agrupaciones políticas e hizo una elocuente exposición de los cambios que contempla la reciente modificación a la Ley de Organizaciones Políticas.

ENSEÑAN. En diferentes jornadas, los expertos explicaron a los periodistas regionales diferentes tópicos para hacer frente a la corrupción.

LAS CIFRAS DE LA CORRUPCIÓN Y LA POLÍTICA

- Aproximadamente doce millones de soles al año **son robados al Estado** (Contraloría General de la República).

- A marzo 2018, el **perjuicio económico ocasionado al Estado** por 5.324 casos en ejecución de sentencia a nivel nacional era de S/ 1.523.960.398,04.

- De este monto, que equivale a la **reparación civil** que los sentenciados deberían pagar al país, solo se ha logrado cobrar S/ 49.379.395,06.

- Cantidad de **casos de corrupción** en trámite en el 2018: 36.300.

- Desde el 2011, que entró en vigencia el nuevo Código Procesal Penal para la investigación exclusiva de delitos de corrupción de funcionarios, ha aumentando el **número de sentencias para casos en el Callao**: ocho en el 2012 y la misma cifra en el 2013, 18 en el 2014, 19 en el 2015, 24 en el 2016, 36 en el 2017 y una proyección de 64 para el 2018.

- La procuraduría especializada tenía, hasta el 15 de mayo de este año, alrededor de 32 mil **procesos notificados** por la comercialización de más de un kilo de droga; cerca de 73 mil por microcomercialización; 1.859 por tráfico de insumos químicos; 792 por lavado de activos y 88 por pérdida de dominio. La cantidad total llegaba a 99.978 casos.

- Con un 75%, el Perú ocupa el último lugar en el ranking de los países latinoamericanos que confían en los partidos políticos. Tiene el **primer puesto** entre las naciones que **consideran a la corrupción el principal problema local** (Barómetro de las Américas por Lapop).

- Los **ingresos a las organizaciones políticas** en las elecciones generales han subido de 25 millones de soles a alrededor de 64 millones de soles, entre los procesos de los años 2006 y 2016. Asimismo, los gastos de campaña se elevaron de 23 a 66 millones de soles, en el mismo periodo (Tuesta & Consultores).

- Los **gastos en publicidad**, en medios y carteles: 82%, 80% y 70% del total en los años 2006, 2011 y 2016, respectivamente (Tuesta & Consultores).



FOTO: JAVIER QUISPE



PERSPECTIVA. La justicia ocupó el lente de los medios y la atención multiplataforma de la audiencia.

CASO "LA BOTICA"

La difusión de las conversaciones que vía Whatsapp sostuvieron los miembros de la bancada de Fuerza Popular abrió el debate sobre la pertinencia de revelar charlas privadas. Al respecto, Zuliana Lainez es contundente: "Se trataba de funcionarios públicos refiriéndose a asuntos de interés público. En tales casos no puede primar el derecho a la privacidad", remarca.

NUEVAS PLATAFORMAS Y CIUDADANÍA

EXPECTANTE AUDIENCIA

Entre el 10 y el 31 de octubre, todo el Perú mantuvo el foco en los procesos judiciales que transmitía Justicia TV y a los que los medios les dieron dimensión global a través de Internet. Pero en estos nuevos espacios digitales se requiere aplacar los ánimos de uno y otro lado.

Lo que congregaba las miradas de personas de a pie, que detenían su paso frente a los televisores instalados en lugares públicos y negocios, no eran partidos de fútbol. Eran las audiencias en las que el fiscal José Domingo Pérez sustentaba su pedido de prisión preventiva para Keiko Fujimori y la abogada Giuliana Loza exponía sus alegatos de defensa; siempre en directo, vía Justicia TV, el canal del Poder Judicial.

"Fue un hecho inédito este seguimiento a una fuente directa", comenta Zuliana Lainez, secretaria general de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú (ANP), quien celebra también el que muchos medios tradicionales supieran hacer de sus plataformas digitales espacios para la interacción con la ciudadanía. No obstante, la dirigente señala que la experiencia ha demostrado la necesidad de

incorporar en los equipos periodísticos a un editor de audiencias: "El grado de insulto ciudadano en redes lo exige. Debe haber una moderación que impida los discursos de odio de uno y otro lado", reclama.

Claudia Izaguirre, hasta hace poco Defensora del Lector del diario Perú 21, destaca el potencial docente de las coberturas que, como esta, congregan notoriamente el interés de la ciudadanía y, en tal sentido, expresa su preocupación por la evidente falta de conocimientos que mostraron muchos de los reporteros asignados, en relación a los procedimientos procesales y judiciales: "Si usamos términos inadecuados, terminamos confundiendo al público".

Luis Jaime Cisneros, director del Instituto Prensa y Sociedad (IPYS), llama la atención sobre las imágenes en las que se vio esposados a aquellos cuya eventual prisión se evaluaba. "Se puede hacer transmisiones sin llegar a

herir la dignidad de las personas, sobre todo si no se trata de juicios. Se trataba aquí de audiencias para determinar una prisión preventiva. Nadie era culpable. Todos eran inocentes", precisa.

En relación a la atención que se brindó al entorno familiar de Keiko Fujimori, el también representante de la agencia France Presse en el Perú, señala que tanto los Humala Heredia, en su momento, como ahora los Fujimori-Vito recurrieron a las redes sociales, pues estas apelan más bien a lo emocional que a lo racional y suelen ser utilizadas para dramatizar procesos y hacer que la gente llegue a extremos. "No creo que la prensa haya exagerado. La prensa responsable vende noticias y tiene que basarse en hechos creíbles y refutables", dice. Y Lainez, por su parte, apunta a la conveniencia de ir más allá del mero anuncio: "A veces los medios se quedan solo en lo informativo, pero la información debe ser contextualizada; se debe buscar antecedentes y aportar con la visión de especialistas".

Al respecto, Izaguirre aclara que no siempre los más competentes están disponibles, y reconoce que los equipos muchas veces terminan haciendo eco de aquellos sucesos que les asegurarán sintonía o tráfico, o absorbidos por el imperativo de producir cada vez más y más rápido. "Hay que analizarse y criticarse a sí mismos", recomienda.

Hay la necesidad de incorporar en los equipos periodísticos a un editor de audiencias: "El grado de insulto ciudadano en redes lo exige".

FOROS EDUCATIVOS:

UNA OPORTUNIDAD PARA EL DIÁLOGO

Lograr el cambio de autoridades que el país necesita demanda conocimientos e información. Dotar a los ciudadanos de tales herramientas fue el propósito del Jurado Nacional de Elecciones (JNE) y de la Fundación Mohme, a través de los cinco foros educativos que realizaron a nivel nacional.



DEBATE. El diálogo genera un aprendizaje constante entre los componentes de la sociedad.

Pensados originalmente como espacios de información, los foros “Pienso, Decido y Voto” se fueron transformando en escenarios de encendidos debates, entre cuyos cuestionamientos y argumentos de ida y vuelta, sin embargo, quedó claro un punto de consenso: “Habría que seguir organizando actividades como esta”.

A idéntica conclusión llegaron, meses antes, los responsables de la Dirección Nacional de Educación Electoral del Jurado Nacional de Elecciones (JNE) y los directivos de la Fundación Mohme, al concluir el foro “¿Por qué formamos ciudadanos?”, que, si bien estuvo dirigido a docentes y periodistas que pudieran multiplicar los aprendizajes en torno a la importancia de la participación ciudadana en los asuntos públicos, dio origen a las actividades arriba mencionadas, en

las que se buscó, más puntualmente, motivar un voto informado en un año electoral.

Estas se llevaron a cabo en las regiones con mayor cantidad de votantes y atendiendo los resultados de la “Encuesta Nacional de Ciudadanía”. Según dicho estudio del JNE, un gran porcentaje de la población desconoce el funcionamiento del Estado, los roles y las funciones de quienes lo conforman y otra gran cantidad de temas básicos para la participación. Se sabía también que el prolongado protagonismo de la corrupción en las primeras planas había restado interés en las elecciones regionales y locales que se avecinaban: “Que se reconociera la importancia de ir a votar representaba un desafío, porque muchos ciudadanos pensaban que su voto no cambiaría nada y que

de todos modos sería un corrupto quien resultaría electo”, señala Milagros Suito, directora nacional de Educación Electoral en el JNE.

“Se pudo constatar que a nivel nacional existía la misma desafección política que se percibía en Lima; el mismo rechazo a los candidatos, las críticas muy fuertes a todos los organismos del sistema electoral. Se sentía la necesidad de la gente de hablar, de criticar, de quejarse”, señala Javier Torres Seoane, antropólogo y atento observador de la vida política nacional, quien, en base a su experiencia en Educación Ciudadana, participó como ponente en los foros regionales en representación de la Fundación Mohme.

Dados los reclamos respecto al incumplimiento de la cuota de representación indígena, a la falta de elecciones

internas en los partidos y a la efectiva no reelección, entre otros temas, los especialistas del JNE pudieron aclarar que tales deficiencias son producto de una dispersión de normas obsoletas, cuya urgente necesidad de reforma propuso en su momento, a través de un nuevo Código Electoral que no fue acogido por el Congreso.

“El solo diálogo ya es un ejercicio de aprendizaje”, reitera Torres, a modo de balance. “Tendría que haber una regularidad en esta interacción personal, porque siempre son útiles los espacios donde los funcionarios aprenden de los ciudadanos y la gente puede por lo menos decir ‘bueno, se sentaron un par de horas con nosotros, acá’. Eso da legitimidad a las instituciones y, en tal medida, es muy valioso”, concluye.

AGENDA

En base a su común objetivo de construir ciudadanía, el Jurado Nacional de Elecciones y la Fundación Mohme organizaron los siguientes foros educativos:

28 DE FEBRERO

Lima
¿Por qué formamos ciudadanas y ciudadanos?, (dirigido a docentes y periodistas)

6 DE JUNIO

Andahuaylas, Cusco y Ayacucho
Pienso, Decido y Voto

19 DE JULIO

Puno
Pienso, Decido y Voto



COMPETENCIAS. Son muy importantes el análisis y el criterio en la formación de los futuros ciudadanos de nuestro país.

CRÓNICA ESCOLAR

UNA MIRADA A “NUESTRO PAÍS”

El propio entorno, el Perú como Estado y la diversidad son los tres temas que respectivamente aborda la serie de los libros “Nuestro país”, cuyo uso en los grados de primero, segundo y tercero se inició este año. Estos materiales didácticos, elaborados por el IEP, en alianza con la Fundación Mohme y el Jurado Nacional de Elecciones, son parte del “Proyecto Democracia: construyendo ciudadanía desde la escuela” y han sido muy bien recibidos por grandes y chicos en las aulas.

Falta poco para las once de la mañana y en el aula del tercer grado “B” de primaria, del Instituto Educativo San Martín de Porres, de Villa El Salvador, 32 escolares, entre niños y niñas, de entre ocho y nueve años con las justas logran mantenerse quietos sobre las pequeñas sillas que los ubican ante también pequeñas mesas de colores. Como para que no se les olvide el lugar al que siempre deben volver, cada uno de ellos tiene adelante un cartelito de cartulina con su nombre: hay un sitio para Sofía y otros para Lisset, Nérida, Gonzalo, Lionel, Madeley, Alexandra, Luis, Gabriel, Luana, Félix y, así, sucesivamente, para cada niño y cada niña del salón. Solo Sebastián tiene un lugar al lado del pupitre de la “miss”, “privilegio” que se ha ganado por una inquietud que, además de constante, resulta peligrosamente contagiante.

Sin embargo, basta con que Nora Ramos ingrese al lugar y se dirija en voz alta a su infantil audiencia, para que todas las miradas vayan hacia ella y



todos quieran responder a sus preguntas, algunos levantando primero la mano, otros, más audaces, simplemente lanzando, impacientes, esas respuestas a través de las cuales esperan aprobación:

-“¿Qué hemos estado viendo? ¿Sobre qué hemos estado hablando?”

-“¡Sobre la contaminación!”, grita Leonardo.

-“¡Sobre cómo somos los peruanos!”, propone Pablo.

-“¡Sobre las lenguas!”, recuerda Aylin.

Como iluminada por una palabra mágica, la docente sonríe al escuchar esta última respuesta, asiente con un movimiento de cabeza e invita a sus alumnos y alumnas a abrir sus libros “Nuestro país” en la página 70. Un mapa del Perú, salpicado de colores, ocupa casi toda la página y es coronado por una sola palabra: “Observar”. Mientras los chicos, ya conocedores de la metodología, pasean sus curiosas miradas por la imagen, la maestra escribe algunas frases alusivas al tema del día, con plumón azul, sobre la impecable superficie blanca de la pizarra acrílica, y coloca también sobre ella unos cartelitos de papel que reproducen textualmente algunos párrafos de la publicación. “Tenemos una primera actividad...

Gracias a su preparación en el Instituto Pedagógico Nacional Monterrico, a su gran vocación y a los 38 años de experiencia que ha acumulado en este centro educativo, Nora Ramos sabe que lo que toca ahora es razonar junto con sus pequeños estudiantes:

-“En esa primera indicación, dice el libro que CASI todos los peruanos hablamos español. ¿Dice TODOS?”.

-“¡iiiNo!!!”, contestan a coro las chicas y los chicos.

-“Muchos peruanos hablamos...”, insiste ella, dejando adrede la frase inconclusa.

-¡¡¡OTRAS LENGUAS!!!, grita nuevamente el coro, demostrando que el mensaje ha quedado claro y ha sido asimilado.

-“... que son originarias de nuestro país”, completa la idea la docente, antes de llegar con sus alumnos y alumnas, por la misma vía de las preguntas y las respuestas, a la definición de “lenguas originarias”.

Una vez que ha quedado claro que los españoles trajeron el castellano al país, pero que aquí se hablaban también otros idiomas antes de que ellos llegaran, las miradas vuelven a volcarse sobre el mapa del Perú, para distinguir fuera de él a los países vecinos y dentro del mismo, a las tres regiones y los diferentes departamentos. Luego, y

TESTIMONIO DOCENTE

Los cartelitos de apoyo que he estado colocando en la pizarra están indicados en el libro, que incluye muy buenas ideas y sugerencias. Es un material muy bueno que nos han traído este año y que nos gustaría que se ampliara a los siguientes años, porque solo hay para primer, segundo y tercer grado.

Es un material claro que brinda información necesaria y que, sin embargo, a veces no manejamos. Yo misma he actualizado datos que tenía olvidados y que no vienen en los textos del Estado. Es muy buen complemento.

Por ejemplo, yo pensaba que los niños ya conocían su DNI, pero cuando nos tocó observarlo, los chicos iban de sorpresa en sorpresa: “señorita, el DNI se vence”, “señorita, aquí va el apellido de mi papá, de mi mamá”, y esa experiencia les ha ayudado a interiorizar la información. ¡Y lo de la lengua! Desde que vieron lo de la lengua ya no hay quién los pare. Ellos ya valoran lo que tienen en casa y que antes no habían ni notado.

Me gustaría que se profundice más en el orgullo nacional, que los niños pudieran aprender a valorar la riqueza que tenemos aquí.

Nora Ramos, profesora del I.E. San Martín de Porres, VES

-“Las lenguas que se hablan en los departamentos del Perú”, se lanza, tímida, Daniela.

-“¡En Loreto hay un montón de lenguas!”, exclama, adelantándose, un observador Mateo.

Entonces, por turnos que respetan el orden de los asientos, las chicas y los chicos van descubriendo nombres que les resultan difíciles de pronunciar: ashuar, aymara, amahuaca, arabela, ashaninka, awajún, bora, capanahua, cashinahua, cauqui, chanicuro, ese eja, harakmbut, ikitu, isconahua, iñapari, jaqaru, kapanahua, kaka-taibo, kakinte, nahua, puquina, quechua...

-“¡Mi abuelito habla quechua!”, exclama, feliz, Brissa, interrumpiendo la lectura de la lista.

-“¡El mío también!”, reclama Luis.

-“¡Mi mamá también!”, grita, poniéndose de pie, Denis.

-“¡Y yo sé decir paqarin kama!”, irrumpe, orgulloso, Sebastián, desde el pupitre docente.

-“¡Paqarin kama!”, aprovecha Nora Ramos para destacar como positivo el hecho de poder hablar en varios idiomas: “¿Qué significa paqarin kama?”, pregunta.

-“¡Hasta mañana!”, responde Alonso empoderado.

Shipibo-conibo, wampis... Siguen leyendo, hasta terminar.

Luego toca responder el cuestionario que los obliga a mirar con aún más detenimiento los colores repartidos en el mapa: ¿aproximadamente

cuántas lenguas originarias se hablan en el Perú? ¿En qué departamento se habla aymara? ¿Cuál es la lengua originaria que se habla en más departamentos? ¿En qué departamento del Perú hay mayor diversidad de lenguas? ¿Has escuchado hablar alguna de estas lenguas?

Rodeados de los cartelones de colores, hechos a mano, que les recuerdan a diario, desde las paredes de la habitación, los nombres de los días y los meses; los símbolos patrios; que “por favor”, “gracias” y “perdón” son palabras “mágicas”; y que lavarse la cara, las manos y los dientes son hábitos de higiene indispensables, los niños y las niñas se abocan a la tarea de ir hallando juntos las respuestas correctas y se alistan a apropiarse de este nuevo conocimiento básico.

-“¿Entonces son 47 las lenguas originarias que se hablan en el Perú?”, quiere corroborar la maestra.

-“¡Nooooo!”, responden, al unísono, las vocecitas.

-“¿Cuántas son?”

-“¡No se sabe!”, insiste Félix.

-“¡Varias!”, refuerza Mateo.

-“¡Muchas!”, recalca Brissa.

-“¡Diversas!”, concluye Luana.

Lección aprendida. Es hora de terminar la clase.

Mientras nos alejamos, seguimos escuchando las voces de los niños en competencia: “¡manan kanchu!”, “¡maymantata kankil!”, “¡canchis!”, “¡paqarin kama!...”



PEDAGOGÍA. Los maestros tienen un rol clave en la formación escolar.

¿qué nos dice?”, continúa, y una voluntaria Milagros lee para toda la clase, marcando cada sílaba de cada una de las palabras que va identificando con dificultad, pero con entusiasmo: “Ca-si to-dos los perua-nos hablan español cas-te-lla-no, pero muchos peruanos también ha-bla-mos otras len-guas que son o-ri-gi-na-rias de nuestro país”.

siempre bajo la batuta pedagógica de libro y docente, el foco colectivo apunta a la leyenda:

-“¿Qué más nos muestra el mapa?”.

-“¡Una leyenda!”, responde Brissa.

-“¿Y en esa leyenda qué se ve?”.

-“¡Colores!”, dicen todos.

-“¿Y qué nos indican esos colores?”.

**OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE
MEDIOS ESTUDIA LA COBERTURA
PERIODÍSTICA DE LOS IMPRESOS**

LA CORRUPCIÓN EN LAS PRIMERAS PLANAS

Durante un año, la Universidad Ruiz de Montoya y la Fundación Mohme realizaron un trabajo conjunto de análisis de las portadas de siete medios en cuanto al tratamiento de dos temas que han concitado, como nunca antes en la historia del país, la atención de la prensa y la ciudadanía: la corrupción y la crisis política en nuestro país, por lo que es fundamental reflexionar acerca de los resultados de esta investigación.

El fruto del trabajo realizado durante un año por el Observatorio Universitario de Medios (OUM) es una invitación a reflexionar acerca del rol de la prensa en contextos de corrupción y crisis política, para incidir positivamente en el fortalecimiento de una democracia débil, y en donde los políticos están desacreditados.

A partir de la observación y evaluación cuantitativa de los titulares de 84 portadas de siete medios impresos, publicadas durante seis meses, y del posterior análisis cualitativo de los cinco casos que más atención lograron en dicha muestra, se pudo constatar que el de la corrupción fue, en dicho período, un tema importante en la agenda periodística. Sin embargo, también se hizo evidente que el equilibrio informativo no siempre fue una prioridad, y que así como unos casos fueron objeto de mayor atención que otros, las voces de algunos personajes implicados tuvieron más tribuna que otras.

La comparación de estos trabajos con aquellos llevados a cabo en el mismo período por tres medios digitales especializados en periodismo de investigación –en donde las agendas fueron más diversificadas y se fue más allá de los casos individuales y de la empresa Odebrecht, protagonista casi exclusiva en los

“Todo esto nos lleva a enfatizar en la importancia de contar con un periodismo que haga investigación y tenga una agenda propia; un periodismo que no dependa de intereses o agendas subalternas o terceras”, insiste Maquet.

otros informativos– permitió al equipo plantearse y proponer como hipótesis a discutir una preocupante dependencia de los medios impresos, de los avances en el trabajo del Poder Judicial y de la Fiscalía, así como de sus fuentes. “En más de un 50% de las publicaciones fueron difundidas noticias sobre el desarrollo judicial, fiscal o penal de un caso; no fueron dadas a conocer denuncias nuevas, producto de una investigación propia o de un análisis político.

Este mero seguimiento nos lleva a temer que la cobertura del tema corrupción termine siendo eco de los intereses que se mueven en esas instancias, posibilidad que se vuelve más alarmante luego de haber escuchado los audios sobre cómo se ha estado manejando el avance de los casos”, comenta Paul Maquet, integrante del equipo docente del OUM.

Haciendo hincapié en esta falta de iniciativas, refiere que una constatación que se hizo fue que las voces consignadas en las notas fueron, en realidad, reproducciones de tuits, y que los momentos en que estas voces estuvieron ausentes coincidieron con silencios en las redes, lo cual plantea como hipótesis adicional la posibilidad de que sea ya parte de la rutina laboral depender y, por lo tanto, ser eco de las estrategias de comunicación de los políticos. “Todo esto nos lleva a enfatizar en la importancia de contar con un periodismo que haga investigación y tenga una agenda propia; un periodismo que no dependa de intereses o agendas subalternas o de terceras personas”, insiste Maquet.

Los diarios que fueron incluidos en el estudio fueron los de mayor lectoría y que, por lo tanto, pueden tener mayor influencia en la conformación de la opinión pública: Trome, El Popular, Ojo, El Comercio, Perú 21, Correo y La República.

En tal sentido, cabe destacar que entre los casos abordados figuraron aquellos vinculados al financiamiento ilegal de campañas electorales y a la adjudicación de obras públicas, pero sin ir más allá del enfoque meramente informativo, ajeno a la revisión de las causas, posibles consecuencias o soluciones, como podrían ser, por ejemplo, eventuales revisiones y/o modificaciones a los sistemas electoral o de contrataciones.

“En un contexto en el que la clase política no tiene incentivos propios para agendar estas reformas, el rol de la prensa se convierte en fundamental. Pero cuando estos aspectos no ingresan en la agenda pública, lo que se transmite es una sensación de ‘todos son iguales’ que puede conducir no a la indignación, sino a la pasividad, porque no hay soluciones a la vista”, concluye el informe.

Otros estudios

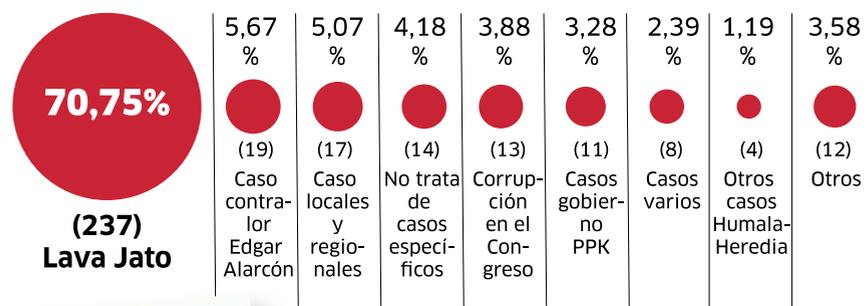
Poco antes de iniciar el monitoreo del tema que concentró sus esfuerzos durante gran parte del año, el equipo del OUM cerró el ciclo correspondiente al estudio de la cobertura de “El Niño costero” presentando los resultados de dicha observación a quienes trabajan las noticias día a día. La entrega tuvo lugar en una reunión que el profesor Maquet considera “una buena oportunidad para generar un diálogo muy rico entre gente de la prensa y académicos”; precisamente uno de los objetivos del Observatorio.

Atendieron la convocatoria periodistas de medios impresos, productores de noticieros televisivos de Lima, corresponsales de Piura y especialistas en temas climáticos y ambientales, cuyos aportes y opiniones enriquecieron también el punto de vista de los investigadores y reiteraron que hay factores extranoticiosos, más bien logísticos, que inciden silenciosamente en lo que sale al aire o a circulación.

El segundo semestre, por otro lado, marcó el inicio de un nuevo trabajo, cuyo foco de atención ha sido la labor periodística en torno al proceso electoral regional y municipal. La metodología escogida es una versión

Cobertura sobre corrupción en cuatro medios impresos - 2017

Titulares sobre corrupción según agenda de casos y titular principal para todos los medios impresos observados



Diría que el titular es...

	Prioriza presunción de culpabilidad	Está redactado de forma neutra	Prioriza presunción de inocencia	No aplica	Total
 Alan García	2	8	2	3	15
 Humala - Heredia	31	25	0	9	65
 Keiko Fujimori	5	7	3	4	19
 Alejandro Toledo	5	7	3	4	19
 Félix Moreno	2	8	2	3	15

Fuente: Observatorio Universitario de Medios - FGMLL y Escuela de Periodismo de la UARM

LA REPÚBLICA

mejorada de la que se usó para observar la información difundida durante las elecciones del 2016, de modo que más adelante se pueda hacer comparaciones y arribar a más conclusiones. La nueva investigación ha prestado atención a tres aspectos de la agenda: los hechos vinculados al proceso mismo, las propuestas y programas de gobierno y los antecedentes de los candidatos.

"Nos interesa saber cuál de los tres ha tenido más peso y si se ha mantenido lo que encontramos hace dos años: que la cobertura era casi un anecdótico que, sin embargo, no permitía entender qué significado tenían esos mismos hechos que anunciaba", anota Maquet, quien promete nuevas e interesantes conclusiones para el primer semestre del próximo año.

Opinión

La importancia de observar

Los observatorios son una iniciativa vital, toda vez que a partir de la reflexión se construye ciudadanía y democracia.



Santiago Pedraglio

El trabajo de un observatorio de medios de comunicación tiene como objetivo final favorecer el ejercicio del periodismo y promover una reflexión académica sobre las comunicaciones, teniendo como premisa la construcción de una ciudadanía democrática.

No es una práctica regular tener observatorios de medios de comunicación en el Perú. Sin embargo, es una iniciativa necesaria, porque permitiría, por ejemplo, establecer una reflexión y un fructífero intercambio entre el ámbito periodístico y el académico, sobre contenidos y modalidades de tratamiento de la noticia; esto, sobre todo si universidades e instituciones vinculadas a los medios se comprometen a impulsar tales observatorios.

Una esfera previa o paralela a este intercambio se generaría entre los propios periodistas encargados de la redacción o difusión de las noticias monitoreadas por el Observatorio. Este diálogo es decisivo para el éxito del trabajo. Es, diríamos, el núcleo del esfuerzo. De ahí que resulte fundamental que el diálogo se establezca, que los periodistas sepan que habrá críticas y sugerencias, sobre la base de la buena fe y del respeto a la labor de los comunicadores, sean de prensa escrita, televisión, radio o sitios web.

Acercar el mundo académico al de los periodistas que efectúan en sus medios la labor diaria es un aspecto complementario, pero no menos importante. El empeño tendría que dirigirse a alimentar con ambas experiencias la práctica de la disciplina, el oficio, la profesión. A colaborar en la superación de los prejuicios que todavía existen de unos respecto a otros.



CÉSAR LÉVANO, PREMIO FUNDACIÓN GUSTAVO MOHME LLONA A LA TRAYECTORIA PERIODÍSTICA 2018:

“Siempre he tratado de hacer bien las cosas, con amor al trabajo y con responsabilidad social”

Pasada la euforia de la premiación, encontramos a don César Lévano en la tranquilidad de su hogar: flanqueado de muchos libros, con el televisor sintonizado en un canal de noticias, con las ediciones impresas de los diarios sobre el escritorio y presto a responder nuestras preguntas, con asombrosa lucidez y chispazos de ironía y humor.



¿Cuál fue su motivación para hacerse periodista?

Yo era un muchacho pobre y huérfano, pero me gustaba leer y escribir. Un amigo me propuso trabajo como corrector de pruebas en un vespertino: “La Noche”. Como vi que a la redacción llegaban invitaciones para el teatro, los conciertos, y nadie las aprovechaba, le propuse al dueño que me dejara usarlas. A cambio, yo haría un comentario. Fue así que me metí al periodismo por la ventana y fui desarrollándome en él por interés social y cultural. Yo no he podido nunca separar el periodismo del afán cultural. Me parece imposible hacer buen periodismo sin tener un mínimo de cultura.

¿Cree que esa vocación por la cultura que usted tenía es compartida por los periodistas de hoy?

Hay una lejanía imperdonable ahora. Hay periodistas que no han leído un libro en años. Leer y enriquecerse culturalmente es fundamental para un periodista, por el manejo

del idioma, la riqueza verbal, el sentido de la belleza. Hace años, un reportero informaba que en una esquina había un “tumulto” de basura...¿Un tumulto? Seguro quiso decir un “cúmulo”. Eso es falta de lectura. No saben el sentido de las palabras. No les interesa.

También hace falta rigor para averiguar si el dato es correcto o no...

Son variantes de lo mismo. Hace muchos años, la Federación de Periodistas del Perú aprobó un lema: “Libertad para la verdad, responsabilidad en la expresión y decorosa condición económica para el periodista”. Libertad, no para decir mentiras, sino para la verdad; responsabilidad de la expresión significa que hay que saber qué se dice y por qué se dice, y la economía...ahora los periodistas están muy mal pagados; la mayoría... pero se lo merecen (risas).

¿En qué medida el periodismo lo ha enriquecido?

Ha sido mi vida. A partir del periodismo me hice amigo de

Hay periodistas que no han leído un libro en años. Leer y enriquecerse culturalmente es fundamental para un periodista.

grandes de la cultura, como Arguedas, Ciro Alegría, Julio Ramón Ribeyro, Juan Gonzalo Rose, Alejandro Romualdo Valle. Mi afinidad con la cultura se enriqueció con el periodismo.

¿Qué cree que buscan hoy los periodistas a través de su trabajo?

Ganarse el pan. Nada más. En estos tiempos de medios electrónicos, ya no se lee ni se investiga; se copia. No en todos los casos, por supuesto. Un periodista joven me dijo una vez: “para lo que pagan, para qué me voy a esforzar”, y yo dentro de mí pensé: “para lo que haces, para qué te van

a pagar”. (risas) Son gente que entra y sale del periodismo. No es tan fácil. Yo tengo un documento en el que el directorio de La República me comunica un aumento de sueldo, sin que yo lo hubiera pedido, por mi buen rendimiento. Siempre he tratado de hacer bien las cosas, con amor al trabajo y con responsabilidad social.

¿El ejercicio del periodismo es compatible con la velocidad?

No es recomendable. No todo es primicia. El gran periodista Egon Erwin Kisch, cuando recién empezaba en el periodismo, cubrió un incendio en Viena. Todo el mundo dio cuenta de las dimensiones pavorosas del incendio, los heridos, las pérdidas. Kisch entrevistó a los mendigos que se habían agolpado en torno al edificio, para recibir calor, porque era un invierno terrible y ellos no tenían casa. Para ellos el incendio fue beneficioso, pero eso no lo vio nadie más. Lo que le dijeron los mendigos fue terrible y hermoso al mismo tiempo. El valor humano siempre puede llegar más allá que la primicia.

¿Cuál ha sido el logro más grande que ha tenido a través de su trabajo periodístico?

La lucha por la nacionalización del petróleo. Yo inicié la campaña.

¿Nunca le interesó incursionar en la política?

He militado en el PC- Unidad, he sido candidato en una época, pero nunca me ocupé de hacer campaña. No me gusta. Yo tengo un lema: “prefiero ser bien dirigido a ser un mal dirigente”.





MENTOR. César Lévano se ha caracterizado por ser un exigente profesor universitario.

PARA COMPRENDER LA ESCASA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

“Problematizaciones de la participación ciudadana” fue el título de la conferencia llevada a cabo el 5 de julio a la que invitaron el Instituto de Estudios Peruanos (IEP), el Instituto Francés de Estudios Andinos (IFEA) y la Fundación Gustavo Mohme Llona.

En el marco de una serie de eventos reunidos bajo el nombre de “Mesa Verde”, la actividad tuvo por finalidad promover la reflexión en torno a los motivos de la escasa participación ciudadana en la vida política, y contó, para ello, con la participación protagónica del sociólogo francés de origen peruano Danilo Martuccelli, quien es profesor de la Universidad Paris Descartes y fue el encargado de abrir el debate.

Algunas interesantes conclusiones fueron que apenas el dos o tres por ciento de la población participa activamente de la vida política, pues los ciudadanos pasan mucho tiempo en el trabajo y una vez libres de obligaciones laborales, prefieren dedicar sus horas a la familia o al mero disfrute del tiempo libre.



Mayor participación ante la corrupción.

CONSERVAR LAS RESERVAS DE AGUA: UNA TAREA PARA LA PRENSA

Con el objetivo de capacitar a periodistas en la adecuada cobertura noticiosa sobre seguridad hídrica e infraestructura natural, la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental y la Fundación Gustavo Mohme Llona organizaron el taller “Periodismo de Investigación para la Seguridad Hídrica”, el mismo que se llevó a cabo en Arequipa e incluyó una visita al poblado de Chalhuanca, una cabecera de cuenca a 4.300 msnm en la provincia de Caylloma.

Al evento asistieron 18 periodistas de Lima, Arequipa, Piura, Cusco, Moquegua, Junín y San Martín, quienes tuvieron la oportunidad de conocer las políticas públicas que ha puesto en marcha el Estado para preservar las cuencas ubicadas en las zonas altas. Asimismo, fueron capacitados sobre las diferencias que existen entre una infraestructura natural (bosques, humedales, páramos, lagunas, glaciares) y otra gris (hecha por el hombre), y pudieron escuchar las opiniones de expertos, quienes explicaron que si se quiere conservar los recursos hídricos urge cuidar la infraestructura natural.

Entre los especialistas capacitadores estuvieron Gena Gammie, de Forest Trends, Cristina Portocarrero, del Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina (CONDESAN), Isabel Calle, de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental.



La **televisión**
en tus manos



El canal digital de



Grupo
La República