FUNDACIÓN GUSTAVO MOHME LLONA

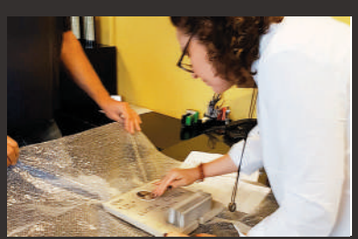
LIMA, ABRIL DEL 2019
AÑO 3 - Nº 8

LIBERTAD • IGUALDAD • TOLERANCIA • RESPETO

Quinto Aniversario

Cinco años trabajando por una ciudadanía ética y responsable, desde el periodismo y la educación.

REUNIÓN PÓSTUMA
Páginas 2-3-4



APORTES A LA REFORMA
Páginas 6-7

RELEVO. Stella Mohme Seminario, presidenta de la Fundación Mohme, logró su objetivo de encontrar la tumba de su abuela.

STELLA MOHME SEMINARIO

"¡NUNCA MÁS SOLA, ABUELA!"

El 19 de junio del 2018, los restos de Stella Llona Miller, madre de Gustavo Mohme Llona, fueron repatriados del Cementerio Mayor de Milán (Italia), donde estuvieron sepultados 86 años. Y desde el 30 de octubre pasado, reposan al lado de su hijo, en el Cementerio Jardines de la Paz de Lima.

El logro ha implicado dos años de trámites complicados, precedidos de un tiempo mayor para ubicar los restos. Ha sido una misión cumplida a fuerza de amor filial y solidaridad. La historia enaltece la vida del personaje que inspira el trabajo de esta Fundación, que ya celebra su quinto aniversario.

Edmundo Cruz

A fines de 1930, una joven madre peruana salió a Milán con su bebé de meses en busca de un porvenir mejor para ella y el pequeño. Su matrimonio no había prosperado. En Perú, el Oncenio de Leguía llegaba a su fin y Europa sentía los estragos del "crack" financiero de 1929. Stella Llona Miller empezó a trabajar, pero la crisis desatada no tardó en alcanzarla. La empresa en que laboraba quebró. "Tú sabes, mamacita, yo tengo el afán de triunfar y de ganar dinero por mi hijito", escribió a su progenitora y no se amilanó. Hasta que el 14 de junio de 1932, la sorprendió la muerte prematura. Ella fue sepultada en el Cementerio Mayor (Cimitero Maggiore) de la ciudad y el niño, Gustavo, de dos años y dos meses, quedó en una situación incierta. No tenía aún uso de razón, aunque sí un mundo afectivo capaz de percibir la ausencia de la mamá.

El niño permaneció en Italia corto tiempo. Se sabe que a los pocos meses retornó a Lima, acompañado de una señora de nombre Carmen. Ella lo entregó a la abuela materna, Stella Miller, quien lo crió con la ayuda de los tíos Adriana, Augusto y Alfonso Miller. En un momento no precisado, el hijo intercambió correspondencia con su padre, Gustav Mohme, ciudadano estadounidense establecido en California. Existen sí, cartas paternales afectuosas de los años 1956 a 1964. En octubre de 1965, se conocieron en persona, en Los Angeles. Fue un encuentro breve y definitivo. Su padre Gustav falleció en diciembre de ese año. Sobre ese cimiento se erigió la personalidad del ingeniero Gustavo Mohme Llona.

86 años después

La mañana del martes 19 de junio del 2018, en el Cementerio Mayor de Milán, una lápida de mármol blanco con la foto de Stella Llona Miller estampada en la piedra lisa y una urna de metal que contenía sus cenizas fueron entregadas por las autoridades a la nieta, Stella Mohme Seminario. Ella es la hija mayor de Gustavo Mohme Llona y la promotora de la gestión de repatriación iniciada a fines del 2016, en representación y con el apoyo de la familia Mohme Seminario.

–Cuando vi su foto en la lápida, no pude

ENTERNECEDOR. Hijos, nietos y amigos de Gustavo Mohme Llona acompañan, ante su tumba, la llegada de los restos de la madre del empresario.

PERFIL
STELLA LLONA MILLER

Limeña. Nació el 23 de abril de 1910. Hija de Scipión Emiliano Llona Gastañeta y de Stella Miller. Su padre fue un científico, pionero en Sismología y secretario de la Sociedad Geográfica de Lima.

Recibió una formación cultural esmerada, conforme se deduce del contenido, y de la redacción y caligrafía de sus cartas.

Con sensibilidad estética y vocación para la pintura y el arte. Amante del teatro. Visitó Chile y mantuvo contacto con las organizaciones de artistas de ese país.

Las fotos que se conservan muestran su belleza natural, 1.72 metros de estatura, figura esbelta, vestir elegante y moderno para la época.

Se enamoró y contrajo matrimonio con el estadounidense Gustav Mohme, representante de la Warner Bros para la distribución de películas traducidas al español, en México, Perú, Chile y Argentina, con sede en Los Angeles. Productor de filmes como “María Candelaria” y “Dos tipos de cuidado”.

De esa unión nació Gustavo Mohme Llona, el 25 de abril de 1930.

Stella tenía 20 años y medio cuando viajó a Italia. Falleció en Milán el 14 de junio de 1932, a los 22 años, un mes y 21 días.

contenerme–, escribió Stella por la noche en su diario personal improvisado. Su amiga de juventud, Carmen Lehtonen, contó que la nieta “contemplaba con tanto cariño a su abuela... como si esta recién hubiera muerto”. Carmen es peruana, radica en Helsinki, Finlandia, y la acompañó durante su estancia en Milán.

Igual de emocionante fue el recibimiento de la urna con las cenizas. Era todo lo programado, pero la nieta insistió en visitar el nicho de la abuela y la casa en que vivió. El Cementerio Mayor tiene un área de 678 mil m2 (68 manzanas) y aloja medio millón de tumbas. Una hora de caminata y llegaron al pabellón 53, nicho 1749. Encontraron una flor celeste de tela prendida en el frontis de la tumba desocupada.

Continúa en la página 4 ➔

➜ Viene de la página 3

–Alguien pensó en ti, abuela–, registró en su diario Stella, como si dialogara.

Contra viento y marea

La repatriación demandó dos años. "Fue un trámite heroico, contra viento y marea". Así lo ha definido Luisa Pastore-Alicante, ciudadana italiana radicada en Perú y traductora de Estado, de relevante papel en la gestión.

Pero el traslado no habría sido posible si no se hubiera tenido la ubicación exacta de los restos de la abuela en los cementerios de Milán. Stella Mohme obtuvo el dato en agosto del 2016. La tarea anhelada pasó a la orden del día. ¿Cómo empezar?

Confió su inquietud a María del Carmen Pizarro, traductora pública y amiga íntima. Pizarro tuvo la certeza de consultar a su colega Luisa Pastore, arriba mencionada, quien viaja con frecuencia a Milán por razones familiares. Luego Stella fue contactada con Luisa, quien escuchó la historia y se involucró.

VIAJA. Mohme Llona fue llevado muy pequeño, por su madre, a Europa.

En su siguiente viaje a Milán, Luisa llamó al Cementerio y confirmó la información sobre el nicho. Todo cuadraba. Ahí fue informada de que la repatriación de restos requería de una funeraria. Recurrió presta a su amiga Tiziana Vincioni, propietaria de una prestigiosa funeraria en Roma, y la puso en contacto con Stella Mohme. Tiziana escuchó, reflexionó y finalmente aceptó.

"Fui seducida por la sinceridad de la emoción y pasión con las que la nieta impulsaba la búsqueda de los restos de la abuela y su repatriación. Lo mismo motivó a Tiziana", contó Luisa Pastore. Stella Mohme realizaba las gestiones en Lima y Tiziana hacía lo propio en Roma y Milán; en este último caso, a través de su corresponsal: Pagani Marmi.

Las dificultades aparecieron en Milán. Faltaba la partida de nacimiento de Stella Llona Miller. El certificado de defunción presentaba deficiencias. Había nombres incompletos. La exhumación y cremación requirió gestiones especiales. Exigieron poderes de todos los nietos y visto bueno del consulado para el traslado, etc. Las soluciones se coordinaron por teléfono, WhatsApp y correo electrónico, de continente a continente. Viajes, solo uno, para recibir los restos.

"Nunca he visto desfallecer a Stella. A cada dificultad le buscaba salidas. Desaparecía meses y luego reaparecía con la solución. La mayoría de cosas tuvieron que hacerse desde Lima. Tiziana hizo lo suyo en Roma y Milán. Se dio de cara contra la pared por miles de obstáculos, pero insistió y finalmente se logró. Yo hice amistad con Stella recién. Esta amistad es un don de los dioses; me ha permitido ser útil en este asunto", concluyó Luisa Pastore.

"No olvidar"

Todo empezó 20 años atrás, en setiembre de 1999. "No se por qué estoy pensando mucho en mi madre", confesó Gustavo Mohme Llona a su hija mayor, Stella. Fue en la recepción del matrimonio de Helena, la menor de los Mohme Seminario.

"La revelación de mi padre impulsó mi afán de búsqueda –comentó Stella–. Comencé con el origen del apellido. Una fuente genealógica me contactó vía Internet con Bob Mohme, nieto del abuelo Gustav. En enero del 2000, me envió un correo con datos familiares. Le conté a mi padre. Me confirmó que tenía dos medio hermanos en California y que Bob era hijo de uno de ellos. Posteriormente tuve un encuentro personal casual con él, en Los Angeles. Pero esa relación se cortó".

Después del fallecimiento del fundador de La República, el 23 abril del 2000, la indagación de la familia se orientó hacia la abuela. Estaba sepultada en un cementerio de Milán, era lo único que se sabía. Depositaria celosa de fotos y cartas es doña Ramona Seminario, esposa de don Gustavo Mohme Llona. En algún momento se tuvo información confirmatoria del lugar de entierro, pero no se siguió. Tal vez por la distancia o porque las nuevas tecnologías todavía no habían tocado las puertas de los cementerios.

"Cuando creamos la Fundación y empezamos a recordar a mi papá y a pensar en su historia –recuerda Stella, también presidenta de la entidad– aceleré el paso. Por las noches digitaba: 'cementerios de Milán'. Buscaba un aplicativo que me dijera: aquí está. Hasta que di con uno en idioma italiano que solo tenían los teléfonos Samsung".

Un día, almorzando con su hija y un amigo de ella, Gianfranco Peirano, que habla italiano y tenía el aparato indicado, Stella le pidió: "¿Puedes entrar a esta aplicación y buscar el nombre de mi abuela?".

La aplicación se llama: "Not2 4Get" ("Not to forget", en español: No olvidar). En medio del almuerzo, el amigo descargó la aplicación, buscó y apareció el dato: Cimitero Miggiore, Stella Llona Miller, pabellón 53, nicho 1749.

"Not2 4Get" es una aplicación creada por la Municipalidad de Milán, el 31 de octubre del 2015, con este propósito: "No más confusión y caminatas inconclusas entre las avenidas y los campos de los cementerios milaneses en busca de una tumba".

La recepción y el traslado de los restos de Stella Llona Miller han paliado un dolor de décadas y simbólicamente han puesto fin a la separación madre-hijo.

EJEMPLAR. Fue su abuela materna, doña Stella Miller, quien asumió el cuidado y la crianza del pequeño Gustavo.

El sueño del patriarca

Max Hernández

El peregrinaje de Stella Mohme Seminario al cementerio Maggiore, en las afueras de Milán, culminó en la repatriación de los restos de su abuela, Stella María Llona. Los latinos solían decir *nomenestomen*: cuando Gustavo Mohme Llona puso a su hija mayor el nombre de su madre –que era también el de su abuela, Stella Miller de Llona, quien lo crió– y le pidió a su hija que se lo pusiera también a su nieta, tal vez no sabía que inscribía un designio que era reflejo de un "amor constante más allá de la muerte", como diría Quevedo.

Se había hecho posible el sueño del reencuentro de un niño con la madre que había perdido muy temprano, un sueño de niño que traía consuelo a un hombre signado por un duelo y que la familia Mohme Seminario había hecho suyo.

Es innegable el sentido simbólico que encierran las honras fúnebres. Forman parte de la cultura de los pueblos y han inspirado grandes obras de arte que siguen conmoviendo a la humanidad. Son testimonio de los profundos vínculos que unen a las familias, a los amigos y a la colectividad.

Los Mohme Seminario en pleno asistieron conmovidos a la ceremonia del reencuentro de madre e hijo en los Jardines de la Paz. Estuvieron acompañados por quienes renovaron su admiración y cariño por ese niño huérfano que llegó a ser una gran personalidad de la política peruana.

Publicación de
FUNDACIÓN GUSTAVO MOHME LLONA
Edición Nº 8
Abril del 2019

Fundación Gustavo Mohme Llona
Presidenta
Stella Mohme Seminario
Secretaria
Helena Mohme Seminario
Tesorera
Claudia Cornejo Mohme

Consejo Consultivo. Órgano asesor de la Fundación. Contribuye a la definición de las políticas, estrategias y objetivos de la Fundación para aumentar el impacto, participación y contribución de sus actividades al progreso de la democracia en el país. Lo integran profesionales de los ámbitos académico, periodístico, empresarial e intelectual del Perú: Úrsula Freundt-Thorne, Hernán Lanzara, Aurelio Loret de Mola, Pepi Patrón y Martín Vegas.

Web: www.fundacionmohme.org
Contacto: info@fundacionmohme.org

'Fundación Gustavo Mohme Llona' es una publicación gratuita de la Fundación Gustavo Mohme Llona.
Dirección: Av. Rivera Navarrete 788, piso 8 - San Isidro, Lima 27.

Novedades

HOJAS DE VIDA BAJO LA LUPA

De “acto de ciudadanía” califica Liubomir Fernández la lectura de su libro *Folklore Político*, obra que lanzó a circulación con ocasión de las últimas elecciones. En ella reunió perfiles de ocho de los nueve candidatos al gobierno regional de Puno, buscando aportar a la emisión de votos informados.

LABORIOSO. Liubomir Fernández y su reciente publicación, *Folklore Político*.

Un compromiso triple llevó a **Liubomir Fernández** a emprender la elaboración y publicación de ***Folklore Político***: con su ser periodista, con sus maestros y consigo mismo. En virtud al primero, quiso ofrecer la información necesaria –y no siempre disponible– que permitiera a los electores evaluar a los candidatos y emitir un voto responsable; a modo de reconocimiento, quiso demostrar lo aprendido de colegas investigadores de mayor recorrido, como Ángel Páez y Edmundo Cruz, y a sí mismo se dijo: “Ya es hora de parir algo propio”.

Egresado de la Universidad Nacional del Altiplano, Fernández lleva 15 de sus 36 años trabajando en prensa, abordando temas de política y sociedad. Sus escritos aparecen desde el 2004 en la edición puneña de La República; también, su voz se ha hecho oír en Radio Pachamama.

En su obra aborda temas de los que no se habla, en base a entrevistas analíticas más que marketeras. La elaboración del contenido del volumen le demandó cuatro meses de trabajo, “a veces fácil, a veces complicado y peligroso”, según dice, pues en ocasiones le tocó enfrentar el temeroso ataque de quienes se sintieron amenazados por sus pesquisas.

Fernández se muestra satisfecho con el resultado de su trabajo y también con la acogida que este ha logrado, incluso pasado el proceso electoral, pues no solo sirvió para que colegas de la región hicieran preguntas más incisivas a los candidatos que debieron entrevistar, sino que también se ha convertido en material didáctico y de consulta para profesores y estudiantes de Periodismo y Derecho.

Al agradecer a los canillitas –que apoyaron con la distribución y comercialización del libro– así como a la Fundación Mohme, que auspició la impresión y regularmente alimenta su vocación por la investigación, vía talleres de capacitación, el autor expresa su confianza en que *Folklore Político* se mantendrá vigente más allá de la coyuntura que le dio origen: “Estoy seguro de que, a excepción de Aduviri, todos los candidatos van a participar en las próximas elecciones, y entonces, los datos volverán a ser útiles. Y de no ser así, la publicación quedará como ejemplo de que se pueden hacer cosas distintas”, remarca el experimentado periodista.

PROYECTO DEMOCRACIA EN LAS ESCUELAS DE FE Y ALEGRÍA

Un paso más en el camino hacia la formación de una ciudadanía libre, activa, solidaria y responsable, artífice e integrante de una sociedad verdaderamente democrática e inclusiva han dado la institución educativa **Fe y Alegría** y la **Fundación Gustavo Mohme Llona**, al firmar un acuerdo de colaboración para convertir a las escuelas en un espacio de encuentro y reconocimiento positivo entre peruanos.

El convenio tiene una duración de dos años, y contempla, para este 2019, el desarrollo de una etapa piloto, en dos planteles de Ayacucho y Lambayeque. Incluye, capacitación para docentes, así como la distribución y el uso de la serie de libros “Nuestro país”. Del mismo modo, se tiene previsto someter a discusión la propuesta pedagógica del proyecto, entre los directivos de las escuelas Fe y Alegría a nivel nacional.

TALLER EN REFORMA POLÍTICA

DE LA EXPERIENCIA A LA PROPUESTA

Diez ideas de reforma son el saldo positivo de los dos días de trabajo que tuvieron 19 periodistas de once regiones y diez expositores. El marco fue un nuevo taller organizado por Idea, Ojo Público y la Fundación Gustavo Mohme Llona: "Reforma política: transparencia y acceso a la información electoral desde la mirada del periodismo de investigación".

Armados de lo vivido durante la cobertura del último proceso electoral en sus respectivas regiones y animados por las intervenciones de los ponentes invitados, los participantes del **Taller Reforma política: transparencia y acceso a la información electoral desde la mirada del periodismo de investigación** hicieron que el evento realizado en Lima, el 27 y el 28 de febrero últimos resultara notablemente dinámico y fructífero.

Además de protagonizar rondas de preguntas para las que el tiempo disponible quedó siempre corto, fueron eficientes a la hora de ir más allá de la crítica y, agrupados por macrorregiones, dieron forma a una lista de diez propuestas (ver recuadro) que los organizadores de la actividad han hecho llegar a las entidades pertinentes, para su consideración y debate.

Iniciando la reunión, el ex fiscal supremo Avelino Guillén; el presidente de Transparencia, embajador Allan Wagner, y Clara Elvira Ospina, directora de Noticias de América Televisión, instaron a los hombres y mujeres de prensa a asumir un rol protagónico en la lucha contra la corrupción.

"La tarea fundamental del periodismo hoy es mostrar al Perú la magnitud de la crisis moral que se padece", dijo Guillén.

Por su parte, Wagner explicó que la corrupción menoscaba la identidad, distorsiona las relaciones sociales y lleva a una pérdida de valores. En tal sentido, celebró que la ciudadanía haya tomado conciencia de que la falta de honestidad no solo afecta al Estado, sino a cada uno de los peruanos. Además, invitó a los participantes a mantenerse vigilantes, en defensa de las reformas propuestas por el Ejecutivo, que apuntan al logro de una sociedad basada en la honestidad y el respeto al otro.

A su turno, Ospina destacó el gran poder de la prensa para respaldar a los ciudadanos frente a instituciones frágiles y para vigilar a políticos y empresarios, y, recordando que la corrupción es previa y posterior a Odebrecht, señaló ámbitos a los que el periodismo debe prestar especial atención, siguiendo el instinto, pero renunciando a prejuicios, para aplicar el viejo consejo: "Sigue el rastro del dinero".

DEDICACIÓN. Los participantes recibieron orientación constante.

INTEGRACIÓN. Los talleristas llegaron de diversas regiones. Aquí con Stella Mohme (al centro).

Las representantes del Jurado Nacional de Elecciones y de la Oficina Nacional de Procesos Electorales, Yessica Clavijo y Margarita Díaz Picasso, respectivamente, así como Percy Medina, de IDEA Internacional, detallaron las limitaciones del sistema electoral, que impiden un mejor control de los partidos, sus candidatos y financiamiento, e informaron de las iniciativas que han estado y seguirán proponiendo al Poder Legislativo para superarlas.

“En la ONPE queremos fiscalizar, pero la realidad supera al derecho y no se puede ir más allá de las normas. Por eso necesitamos mejorarlas”, dijo Díaz, mientras que Clavijo hizo revelaciones alarmantes respecto a las últimas elecciones: “Entre los que quedaron, hubo 1.249 candidatos con antecedentes en delitos como homicidio, parricidio, lesiones, fraude, extorsión, abuso de autoridad, alimentos, violencia familiar y otros juicios en materias laboral y contractual; otros 1980 declararon tener otros procesos civiles y más de 8.400 mintieron en su hoja de vida”, denunció.

La periodista Jacqueline Fowks, autora del libro *Mecanismos de la Posverdad,* insistió en la necesidad de corroborar la información que circula por las redes, pues el ciberespacio es también un ámbito de actividad ilegal. “A la vez que aspirar a la primicia, debemos aspirar a la veracidad, y a no tener que retirar el tuit o pedir disculpas, porque cada vez que eso pasa, debilitamos nuestra credibilidad, la de nuestro medio y a nuestra profesión”, reflexionó.

Finalmente, y a través de una videoconferencia, Francisco Morales Hernández, jefe de la Unidad de Medios Digitales de Panamá, mostró la experiencia de dicha dependencia del Tribunal Electoral de ese país, en el combate a la desinformación en Internet.

PALABRA DE PERIODISTA

Kimberly Gastón del Piélago.
“Zona Informativa” (Canal 14), Huánuco.
Ahora me llevo la diferencia entre agarrar un micrófono y hacer periodismo; la idea de que podemos cambiar, sin importar si tenemos rating, informando con veracidad y con ética.

Suiry Sobrino Verástegui,
“Wayka”.
Me ha gustado darme cuenta de que las dificultades que hemos afrontado los medios pequeños también las han tenido los demás periodistas, sobre todo en regiones; que todos tenemos distintas maneras de abordarlas y que nos podemos apoyar entre todos.

Jackeline Prieto,
“La República”, Piura.
Siempre es bueno actualizar la información y más con figuras de trayectoria. Lo que me ha gustado más han sido las experiencias internacionales. Desde nuestras tribunas, los periodistas podemos impulsar que se implementen en las leyes peruanas.

Judith Diana Fernández,
“Tribuna Libre”, Pasco.
Este taller me ha ayudado a ver que los medios digitales son una necesidad y que hay que ir mutando del espacio de radio al espacio digital, porque allí se va a concentrar la información. También a ver los riesgos, a saber que se va a trabajar en un espacio contaminado.

INICIATIVAS DE LA PRENSA PARA LA REFORMA

Modificación del Art. 34.6 de la Ley de Organizaciones Políticas para que los partidos estén obligados a presentar reportes mensuales sobre sus ingresos y gastos durante la campaña, bajo responsabilidad.

Modificación del Art. 23.3 de la Ley de Organizaciones Políticas para que los candidatos consignen en su Hoja de Vida todas las investigaciones en curso que tienen en el Ministerio Público, bajo sanción de exclusión; todas las sentencias dictadas en su contra, incluso aquellas en las que ya han cumplido la condena, y una Declaración Jurada de Intereses, para conocer su entorno y sus relaciones de los últimos cinco años.

Modificación del Art. 4° de la Ley que crea la Ventanilla Única de Antecedentes para Uso Electoral, para contemplar el acceso libre a la información de esta base de datos, durante el periodo electoral.

Modificación del TUPA de Migraciones, para el acceso libre a los certificados de movimiento migratorio e implementación de herramientas digitales para el acceso inmediato a la citada información.

Modificación del TUPA de la SUNARP para el acceso libre a la información sobre las propiedades de todas las personas.

Modificación del Art. 5° de la Ley Orgánica del JNE, regulando la gestión de una base de datos integrada y la obligatoriedad para que los datos abiertos puedan ser descargados de manera íntegra.

Modificación del Art. 5° de la Ley Orgánica de la ONPE, regulando la gestión de una base de datos integrada y descargable de manera libre, incluyendo información judicial sobre los impedidos de aportar por delitos graves.

Modificación del Art. 6° de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, para que las instituciones públicas actualicen de manera inmediata los Portales de Transparencia Estándar con toda la información en materia presupuestal (planillas, contratos, etc.), bajo responsabilidad.

Cobertura en TV - Elecciones regionales y municipales 2018

Cantidad de noticias difundidas por cada uno de los medios observados

(*) Fechas de la medición: del 24 al 28 de setiembre del 2018, del 1º al 5 de octubre del 2018. Las 959 noticias es el número total difundido durante todo el tiempo de medición.

EFÍMERA Y FRÁGIL

LA BURBUJA ELECTORAL

Aislada de todo contexto y de espaldas a toda reflexión, la cobertura televisiva de la campaña por las elecciones regionales y locales de octubre 2018 fue breve y superficial, según el Observatorio Universitario de Medios; apenas una sucesión de eventos en los que participaron casi siempre los mismos personajes.

Prestando más atención al árbol que al bosque, la prensa televisiva pareció haber renunciado a su rol promotor del ejercicio ciudadano responsable, durante la cobertura de la campaña por los gobiernos regionales y locales. Lejos de vincular el proceso electoral vigente con los temas ligados a la corrupción que habían sido materia de titulares algunas semanas antes, los seis canales observados optaron por tratar ambos asuntos de manera independiente y por separado. "Pese a que el contexto clamaba por ese tipo de información, el financiamiento de las campañas no fue abordado. Hubo escasa investigación. Ya que había elecciones, se informó sobre las elecciones, pero no hubo nada más allá, algún aporte de los diferentes medios periodísticos para alimentar la opinión pública o despertar la conciencia ciudadana", comenta Paul Maquet, integrante del equipo docente del Observatorio.

Así mismo, el académico destaca que también en cuanto a su peso en la agenda mediática, las últimas elecciones resultaron bastante anómalas, pues la apatía y el desinterés que por ellas mostró el electorado hasta pocos días antes del 7 de octubre, pareció tener un correlato en la poca atención que la prensa prestó al proceso (ver recuadro), comparada con la que brindó a otros temas políticos, de los que apareció divorciado.

Este interés reducido se expresó no solo en los espacios dedicados al tema, sino en la superficialidad de la información ofrecida, ya que fue la nota informativa simple –aquella que se concentra en un hecho y en sus protagonistas directos, pero que carece de antecedentes o de diversidad de fuentes– la que ocupó casi la mitad de la muestra. Gran peso tuvieron también los breves –notas de 30 segundos sin participación directa de las fuentes– y las

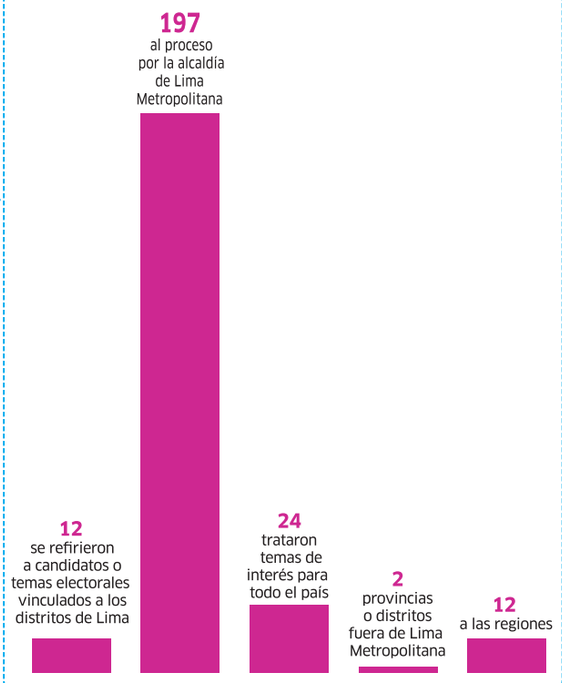
959 TOTAL(*)

Temas difundidos

Categoría temática	N° de notas
Accidentes	44
Culturales	9
Deportes	101
Desastres o fenómenos naturales	9
Elecciones regionales y municipales 2018	247
Espectáculos	15
Eventos sociales	12
Internacional	68
Policial	96
Política (excluyendo las elecciones)	293
Problemática social (1)	39
Violencia de género (2)	25
Otros	1
Total	959

(1) Salud, educación, pobreza.
(2) Violaciones, educación sexual, feminicidios o intentos, violencia familiar.

Ámbito territorial que abordaron
Total: 247 noticias electorales



Fuente: Observatorio Universitario de Medios.

LA REPÚBLICA

transmisiones en vivo de actividades como mítines o visitas de los candidatos. “No vamos a decir que la nota informativa y el breve no son importantes, pero el desequilibrio con otros formatos que permiten mayor profundidad fue notable. En un contexto electoral, esto significa que hay poca oportunidad para poner en discusión los temas políticos de fondo que se deciden en una elección, aquellos sobre los cuales el elector tiene que decidir”, anota Maquet. Cabe destacar, en tal sentido, que de las 247 noticias que recogieron asuntos electorales, apenas un 8% recogió propuestas de los aspirantes a convertirse en autoridades.

Como ha venido sucediendo en elecciones anteriores, esta vez tampoco resultó elegido aquel candidato que tuvo mayor presencia en los canales observados. El ahora alcalde de Lima, Jorge Muñoz, tuvo una mínima presencia, mientras que Daniel Urresti y su partido, Podemos, protagonizaron la mayoría de noticias. Estas no necesariamente fueron favorables, pues aludieron la falsedad de las firmas presentadas por dicha agrupación para inscribirse ante la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), así como el proceso Bustíos. “Con qué criterio los medios asignan las prioridades de cobertura periodística de los candidatos, es una cuestión que merece ser discutida. Parece que se guían por las encuestas, en primer lugar, porque ocuparon más espacio los que estaban primeros en las mediciones. Se genera, entonces, un círculo vicioso, porque ¿cómo van a figurar en las encuestas los ausentes, si no figuran en la televisión?”, reflexiona el investigador, antes de hacer mención a la necesidad de garantizar equidad no solo a nivel publicitario, sino también en el ámbito periodístico.

La aparición de apenas tres candidatos distritales de Lima y dos regionales, así como el hecho que 79,75% de las noticias estuvieran referidas a las elecciones del futuro alcalde capitalino arrojan nuevamente el mismo centralismo que apareció durante el estudio que se hizo de la cobertura sobre el Fenómeno de El Niño Costero. Aunque la observación tiene el límite de acceso a los contenidos de los bloques locales que emiten las repetidoras de las emisoras de señal abierta, en la muestra observada sí es notable este desequilibrio, incluso en TV Perú, el canal del Estado, cuya labor supuestamente es un servicio público. “En cualquier caso, pensamos que se puede mejorar la representación de las regiones. Porque tampoco se trata de que los que están en sus regiones solo vean lo que sucede a nivel local, y el público de Lima necesitaría también tener una visión más amplia de su propio país”, reclama Maquet.

MEDICIONES DESDE EL PUNTO DE PARTIDA

Los informativos de seis canales de televisión –tres de señal abierta, dos del cable y el estatal– conformaron el universo al que el Observatorio Universitario de Medios prestó su atención en esta oportunidad. El período de estudio fueron las dos semanas previas al día de las elecciones y las ediciones seleccionadas fueron las nocturnas, pues estas suelen ocuparse de lo sucedido durante la jornada.

Así, pues, en diez días de grabación, se obtuvo una muestra de 959 noticias, de las cuales 247 abordaron el tema electoral (25,75%). Estas fueron clasificadas, según su contenido, en tres categorías: las que hicieron un seguimiento a las actividades propias del proceso (70,85%), las que abordaron los antecedentes de los candidatos (21%) y las que ofrecieron información sobre las propuestas o planes de gobierno (8%).

Del mismo modo, se prestó atención al ámbito territorial al que se refirieron las noticias y se pudo constatar que aún tratándose de elecciones regionales, Lima siguió estando en el foco (79,75%) incluso del canal estatal, cuya señal de servicio tiene alcance nacional.

Experiencia. Belia Concha (a la derecha) es la responsable del Área de Proyectos, pero su vena periodística no le ha permitido dejar atrás los micrófonos.

RADIO CUTIVALÚ: FRECUENCIA ALTERNATIVA

EN SINTONÍA CON LA COMUNIDAD

La victoria que los agricultores del valle de San Lorenzo y los pobladores del distrito de Tambogrande tuvieron sobre la empresa Manhattan Minerals Corp. es un hecho memorable en la historia de Piura y del Perú. En aquellos tiempos (2005) de ánimos polarizados, los reporteros de la piurana radio Cutivalú eran los únicos con luz verde para ingresar a la zona en conflicto e informar sobre lo que allí sucedía. Como entonces y desde sus primeros días, la emisora rechaza hasta hoy la mercantilización de la noticia y, pese a eventuales dificultades, mantiene su compromiso con la ciudadanía y con la veracidad.

La periodista Belia Concha trabaja desde hace 22 años en radio Cutivalú, mientras que Carlos Chunga llegó a la emisora piurana hace apenas un año y medio. Sin embargo, sus impresiones de su centro de trabajo son idénticas: "Cuando recién empecé y cubría las protestas de los agricultores por el tema del arroz, de los impuestos, hubo un paro y a mí me tocó ir a Tambogrande. Yo estaba almorzando en un restaurante y escuché que la gente decía 'dicen que ya suspendieron el paro', y un señor preguntó: '¿Ya lo dijo Cutivalú?' 'No', le contestaron. 'Entonces sigamos, hasta que lo diga Cutivalú'", recuerda ella. Y él comenta: "La gente confía mucho en el medio. Creo que el nombre Cutivalú pesa, porque la gente sabe qué es Cutivalú. Sabe que es un medio serio, independiente, con una línea cercana a las personas, al pueblo. La gente se acerca y declara; espontáneamente comienza a hablar y a explicar", cuenta.

Luis Lozada Gallardo, quien está próximo a cumplir un año en la dirección del medio, tras haber recorrido todos los cargos, desempeñándose en todas las áreas, durante cerca de un cuarto de siglo, resume lo dicho por los miembros de su equipo, de la siguiente manera: "Somos una marca, si queremos hablar así. Somos un producto diferente, y eso es lo que nos ha posicionado, porque ser diferente da identidad, respeto, presencia y reconocimiento", señala.

"Somos un producto diferente, y eso es lo que nos ha posicionado, porque ser diferente da identidad, respeto, y reconocimiento".

En tal sentido, el directivo apunta a la importancia de que toda persona o grupo exprese una apuesta y una propuesta políticas –no partidarias, aclara–. Y explica que las de Cutivalú consisten en ofrecer una alternativa a un modelo que lejos de ser solo económico, constituye una filosofía; una cultura que se caracteriza por el individualismo y que ha provocado que el ser humano y su bienestar dejen de ser una prioridad, en beneficio de la ganancia material, incluso en escuelas, hospitales y medios de comunicación.

Así pues, la radio se define como un canal de expresión para todos los sectores y como un puente favorable al encuentro entre ellos, a fin de promover su fortalecimiento, la construcción de ciudadanía y el desarrollo regional. Creada en 1986, como proyecto operativo del Instituto Teleducativo Los Tallanes (INTELTA), que promueve la Compañía de Jesús (Jesuitas), Cutivalú surgió de la necesidad que sintieron los miembros del equipo de la ONG CIPCA (Centro de Investigación y Promoción del Campesinado) de contar con un medio, a través del cual su población objetivo pudiera hacer escuchar su voz. Y aunque las migraciones y el crecimiento urbano han generado que su público ahora también sea citadino, siempre se favorece el punto de vista de las poblaciones más alejadas o silenciadas: "Tenemos una red de corresponsales en varios distritos. Son personas del lugar que permiten entender un problema, una situación crítica, desde la perspectiva de quien vive en el lugar donde el hecho está ocurriendo, y eso es muy enriquecedor", refiere Carlos Chunga. Llama así la atención sobre una forma en que la emisora concreta su reconocimiento de la comunicación como un derecho humano.

Alejado de afanes que en otros medios son el pan de cada día, como la búsqueda de la primicia, el rating o el avisaje a cualquier costo, el equipo de Cutivalú se reúne semanalmente para definir cuáles son los dos temas primordiales

Luis Lozada, director de radio Cutivalú.

Melissa Alzamora, de la música a la prensa.

Joven reportero Carlos Chunga.

que no pueden faltar en la programación y que, consecuentemente, son abordados a través de informes, entrevistas y cuñas. Estos suelen estar enmarcados por una agenda temática anual acorde con la opción jesuita preferencial, que es por aquellas personas que tienen menos accesos, menos recursos y, por lo tanto, están más desprotegidas. "Entonces, no todas las noticias serán pasables por la radio. No todo lo que suceda puede pasar. No podemos estar metidos en todo, sino que tenemos que ser lo suficientemente selectivos para intentar dar a las personas lo que les sirva para decidir mejor", anota Lozada.

Del mismo modo, Belia Concha, responsable del Área de Proyectos, destaca que no cualquier empresa u organización tiene luz verde para trabajar con la radio que se financia por avisaje, aportes de la cooperación internacional y prestación de servicios, como consultorías, por ejemplo: "Hace poco vino la minera Río Blanco. Quería una consultoría en temas de comunicación. Al final decidimos no asumirla porque ya sabíamos que eso iba a generar una reacción negativa de la población", cuenta la comunicadora. "Se nos cerró una posibilidad de financiamiento grande, pero nos tenemos que mantener fieles a la población", sentencia.

No es de extrañar, entonces, que los incentivos que tienen los trabajadores de Cutivalú sean diferentes a los económicos. "Nuestros sueldos son bajos. Entonces, tenemos que desarrollar otros intereses en nosotros mismos: el compromiso social, las oportunidades de capacitación, el buen clima laboral, el diálogo horizontal. Todo eso es lo que nos ayuda a mantenernos como equipo", asegura Concha.

"Aquí estoy en mi pepinal", dice una sonriente Melissa Alzamora, quien luego de conducir programas musicales para jóvenes durante casi una década, en otras emisoras, llegó recientemente para asumir labores informativas. "Nunca me sentí tan cómoda como en este lugar, porque acá valoran el trabajo. Saben que no son horas que una pasa solamente hablando, sino que se tiene que investigar, leer. Y, a diferencia de otros sitios, donde cada uno se dispara por su lado, acá se busca la integración. Además, a la mujer se la respeta muchísimo y a mí misma me han cambiado el chip en ese sentido", confiesa.

FICHA TÉCNICA

1 Cutivalú transmite en **630 AM** y **107.9 FM**, de **5:30 a.m.** a **7:30 p.m.**, de lunes a viernes, y de seis de la mañana a siete de la noche, los sábados y domingos. Además, difunde información a través de su página web (www.radiocutivalu.org), en su canal de Youtube y en su muro de Facebook.

2 Su programación se enfoca en el acontecer de la región, pero en el espacio **"Otra mirada"** rebota información nacional de medios afines, como Ojo Público, Útero, La Mula, Wayka, La República y Hildebrandt en sus Trece.

3 La emisora es miembro de **ALER** (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica), **AMARC** (Asociación Mundial de Radios Comunitarias), de la **Red de Radios Jesuitas de América Latina**, y próximamente se integrará al **MOCICC** (Movimiento Ciudadano por el Cambio Climático).

4 El nombre de la radio recuerda y rinde homenaje a **Lucas Cutivalú**, un curaca Tallán que, en el siglo XVI, logró para Catacaos el reconocimiento a perpetuidad de la propiedad de sus tierras y de su autonomía como comunidad.

5 A través de su **Área de Proyectos**, el equipo trabaja por la reducción y desaparición de las brechas de género en la región.

COBERTURA. Reporteros de Cutivalú en los grandes acontecimientos de la región.

Celebramos nuestro quinto aniversario

con satisfacción, optimismo y la determinación de seguir trabajando por un Perú más justo, inclusivo y democrático.

Gustavo Mohme Llona, ejemplo de vida digna y fructífera.

www.fundacionmohme.org

GUSTAVO MOHME LLONA
Fundación