

# FICHA DE OBSERVACIÓN DIARIA - FACEBOOK

Observación diaria de medios en facebook

\* Required

## 1. NOMBRE Y APELLIDO \*

## 2. MEDIO OBSERVADO \*

*Mark only one oval.*

- El Comercio
- La República
- Exitosa
- La Mula

## 3. FECHA de observación \*

*Example: December 15, 2012*

## 4. HORA de observación \*

*Example: 8:30 AM*

## 5. TITULAR \*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## 6. TEXTO DE PRESENTACIÓN \*

.....

## 7. No. de palabras \*

.....

**8. ENLACE DEL POST \***

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**9. TIEMPO DE PUBLICADO (e.g.: 1h / 40min) \***

.....

**10. ACTOR PRINCIPAL \***

*Mark only one oval.*

- Peruanos por el Cambio
  - Fuerza Popular
  - Ambos partidos
  - Otros ex candidatos o líderes políticos (especificar en sgte. pregunta)
  - Autoridades electorales (especificar en sgte. pregunta)
  - Otros funcionarios del Estado (especificar en sgte. pregunta)
  - Sociedad civil (especificar en sgte. pregunta: Gremios, sindicatos y movimientos ciudadanos, ONG'S, Colegios profesionales, etc)
  - Iglesias
  - Comunicadores, periodistas y medios de comunicación
  - Empresarios/ empresas o gremios empresariales
  - Policías, bomberos, Defensa Civil y Fuerzas Armadas
  - Especialistas de algún tema (especificar en sgte. pregunta: legislativo, salud, educación, etc.)
  - Organismos internacionales (especificar en sgte. pregunta)
  - Encuesta
  - Other:
- .....

**11. ¿Se usaron hashtags? \***

*Mark only one oval.*

- Sí
- No

**12. ¿Se etiquetó a alguno de los actores? \***

*Mark only one oval.*

- Sí
- No

**13. TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEL TEXTO QUE PRESENTA LA NOTICIA \****Mark only one oval.*

- Resume el hecho o comparte información extra que no se muestra en el titular pero que sí está dentro de la noticia
- Es posible encontrar sesgo oculto (Texto no corresponde exactamente con contenido, Texto enfatiza información supuesta (“no descarta”, “presunto”), Texto Usa adjetivaciones)
- Emite opinión y valoración del hecho

**14. En caso se haya encontrado sesgo oculto, especificar si:***Mark only one oval.*

- Texto no corresponde exactamente con contenido
- Texto enfatiza la información supuesta (“no descarta”, “presunto”)
- Usa adjetivaciones
- Other:

**15. Si usó adjetivaciones o se encontró otro tipo de sesgo, detallar:****16. RECURSOS / FORMATOS \****Check all that apply.*

- Cuadros estadísticos
- Composiciones gráficas
- Citas
- Videos
- Gifs
- Fotos
- Videos
- Meme
- Tweet o FB Status en captura de pantalla
- Other:

**17. No de shares \*****18. No de comentarios \*****19. No. de likes \***

20. No. de 'me encanta' \*

---

---

21. No. de 'me divierte' \*

---

---

22. No. de 'me asombra' \*

---

---

23. No. de 'me entristece' \*

---

---

24. No. de 'me enoja' \*

---

---

25. OBSERVACIONES

---

---

---

---

---

---

---

---

Powered by

