

FICHA DE OBSERVACIÓN DIARIA - TWITTER

Observación diaria de medios en facebook

* Required

1. NOMBRE Y APELLIDO *

2. MEDIO OBSERVADO *

Mark only one oval.

- El Comercio
- La República
- Exitosa
- La Mula

3. FECHA de observación *

.....
Example: December 15, 2012

4. HORA de observación *

.....
Example: 8:30 AM

5. TWEET COMPLETO *

.....
.....
.....
.....

6. ENLACE DEL TWEET *

.....
.....
.....
.....

7. TIEMPO DE PUBLICADO (e.g.: 1h / 40min) *

.....

8. ACTOR PRINCIPAL **Mark only one oval.*

- Peruanos por el Cambio
- Fuerza Popular
- Ambos partidos
- Otros ex candidatos o líderes políticos (especificar en sgte. pregunta)
- Autoridades electorales (especificar en sgte. pregunta)
- Otros funcionarios del Estado (especificar en sgte. pregunta)
- Sociedad civil (especificar en sgte. pregunta: Gremios, sindicatos y movimientos ciudadanos, ONG'S, Colegios profesionales, etc)
- Iglesias
- Comunicadores, periodistas y medios de comunicación
- Empresarios/ empresas o gremios empresariales
- Policías, bomberos, Defensa Civil y Fuerzas Armadas
- Especialistas de algún tema (especificar en sgte. pregunta: legislativo, salud, educación, etc.)
- Organismos internacionales (especificar en sgte. pregunta)
- Encuesta
- Other:

9. No. de Hashtags **Mark only one oval.*

- 0
- 1
- 2
- 3
- más de 3

10. No. de etiquetas (tags) a los actores **Mark only one oval.*

- 0
- 1
- 2
- 3
- más de 3

11. **TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEL TWEET QUE PRESENTA LA NOTICIA ***

Mark only one oval.

- Resume el hecho o cita parte de la noticia a la que enlaza
- Es posible encontrar sesgo oculto (Tweet no corresponde exactamente con contenido, Tweet enfatiza información supuesta ("no descarta", "presunto"), Tweet Usa adjetivaciones)
- Emite opinión y valoración del hecho

12. **En caso se haya encontrado sesgo oculto, especificar si:**

Mark only one oval.

- Tweet no corresponde exactamente con contenido
- Tweet enfatiza la información supuesta ("no descarta", "presunto")
- Usa adjetivaciones

13. **RECURSOS / FORMATOS ***

Check all that apply.

- Cuadros estadísticos
- Composiciones gráficas
- Citas o referencia a otro Tweet
- Videos
- Gifs
- Fotos
- Video
- Meme
- Tweet o FB Status en captura de pantalla
- Other:

14. **No de RTs ***

.....

15. **No de likes ***

16. **OBSERVACIONES**

.....

.....

.....

.....

