

FICHA DE OBSERVACIÓN DIARIA - WEB

Observación diaria de medios en línea

* Required

1. NOMBRE Y APELLIDO *

2. MEDIO OBSERVADO *

Mark only one oval.

El Comercio

La República

Exitosa

La Mula

3. FECHA de observación *

.....
Example: December 15, 2012

4. HORA de observación *

.....
Example: 8:30 AM

5. WEB: No. de noticias destacadas (en general)

Mark only one oval.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

más de 10

6. WEB: No. de noticias electorales destacadas

Mark only one oval.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- más de 10

7. TITULAR *

.....

8. No. de palabras *

9. ENLACE DE LA NOTICIA *

.....

10. ACTOR PRINCIPAL *

Mark only one oval.

- Peruanos por el Cambio
- Fuerza Popular
- Ambos partidos
- Otros ex candidatos o líderes políticos (especificar en sgte. pregunta)
- Autoridades electorales (especificar en sgte. pregunta)
- Otros funcionarios del Estado (especificar en sgte. pregunta)
- Sociedad civil (especificar en sgte. pregunta: Gremios, sindicatos y movimientos ciudadanos, ONG'S, Colegios profesionales, etc)
- Iglesias
- Comunicadores, periodistas y medios de comunicación
- Empresarios/ empresas o gremios empresariales
- Policías, bomberos, Defensa Civil y Fuerzas Armadas
- Especialistas de algún tema (especificar en sgte. pregunta: legislativo, salud, educación, etc.)
- Organismos internacionales (especificar en sgte. pregunta)
- Encuesta
- Other:

11. ACTOR (Especifica: nombre de la persona, institución, organización, etc.) *

12. Descripción breve de la noticia *

.....

.....

.....

.....

13. FORMATO *

Mark only one oval.

- Editorial
- Nota informativa
- Reportaje
- Entrevista
- Informe Especial
- Artículo de opinión
- Other:

14. SECCIÓN *

Mark only one oval.

- Destacada 1
- Destacada 2
- Feed

15. ¿Está enfocada en PROPUESTAS o en PLAN DE GOBIERNO? *

Mark only one oval.

- Sí
- No

16. TEMAS (máximo 2) *

Check all that apply.

- PROCESO ELECTORAL (Estrategia de campaña, Debates, Organización del proceso, Pronósticos y encuestas, Movimiento AntiKeiko, Posición de otros actores)
- COBERTURA PROGRAMÁTICA (Agua potable desagüe, Electrificación, Interconexión vial, Mega proyectos, agricultura, corrupción, Seguridad ciudadana, Salud, Programas sociales, Educación, justicia, transporte, economía, agendas de minorías, derechos de PP.II., pobreza, etc.)
- REFORMA DEL ESTADO (Presupuesto Público, Carrera Pública, Descentralización, Constitución Política)
- ANTECEDENTES DE LOS ACTORES (Relaciones con el narcotráfico, historias de corrupción, implicación en crímenes de lesa humanidad, etc.)
- Otro:

17. Especificar el/los subtemas (dentro de las opciones dadas en paréntesis en las preguntas anteriores u otro que haya encontrado) *

.....

18. PROFUNDIDAD / CONTEXTUALIZACIÓN *

Mark only one oval.

	0	1	2	3	4	
No presenta contexto alguno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Presenta el contexto desarrollado/explicado en párrafos y utiliza enlaces EXTERNOS a la página

19. TRATAMIENTO PERIODÍSTICO *

Mark only one oval.

- Sólo se describe el hecho
- Es posible encontrar sesgo oculto en la línea informativa (Titular no corresponde exactamente con contenido, Texto abusa de información supuesta (“no descarta”, “presunto”), Usa adjetivaciones)
- Emite opinión y valoración del hecho

20. En caso se haya encontrado sesgo oculto, especificar si:

Mark only one oval.

- Titular no corresponde exactamente con contenido
- Texto abusa de información supuesta (“no descarta”, “presunto”)
- Abusa de adjetivaciones
- Other:

21. Si usó adjetivaciones o se encontró otro tipo de sesgo, detallar:

.....

22. POSICIÓN DEL MEDIO RESPECTO A LA INFORMACIÓN *

Mark only one oval.

- Expone o informa ideas: La postura del medio es solo exponer el hecho tal como sucedió
- Fiscaliza: Criticar y traer a juicio las acciones, propuestas, declaraciones
- Expresa opinión
- Promueve el debate (Genera discusión en la opinión pública)
- Promueve la vigilancia ciudadana (Incita que la ciudadanía haga vigilancia o participe)

23. RECURSOS / FORMATOS *

Check all that apply.

- Cuadros estadísticos
- Composiciones gráficas
- Citas
- Videos
- Gifs
- Tweets
- Fotos
- Fotogalerías
- Videos
- Meme
- Facebook Status
- Other:

24. OBSERVACIONES

.....

.....

.....

.....

Powered by
 Google Forms