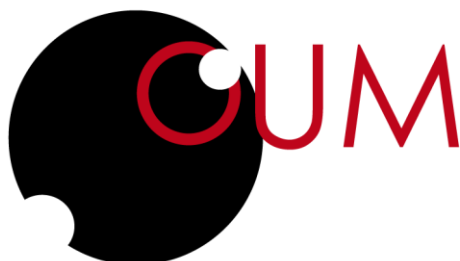




ESCUELA DE
PERIODISMO



Observatorio Universitario de Medios

INFORME MONITOREO SOBRE LA DISCRIMINACIÓN EN LOS MEDIOS IMPRESOS

Proyecto implementado en el marco del convenio de colaboración entre la Fundación Gustavo Mohme Llona y la Escuela Profesional de Periodismo de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya

Elaborado por el equipo docente: Virna Valdivia, Franklin Cornejo.

Equipo técnico: Esteffania Arias.

Asesor metodológico: Sandro Macassi.

Coordinador UARM: Franklin Cornejo.

Estudiantes participantes: Rosa Aguirre G., Camila Alomía, María Fernanda Chávez, Mayu Herencia, Jennifer Torres, Adriana Gaudé, Daiyanne Vernaza.

Leonardo Álvarez, Renato Muchahorna, Adriana Rojas, Candela Rodríguez, Wilmer Ancón, Esthefany Molina, Ian Bravo, Leonardo Bolaños.

Estudiantes voluntarios: Mayu Herencia (Fundación Mohme).

Especialistas invitados: Alerta contra el racismo – Ministerio de Cultura de Perú.

Junio 2020.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	5
FICHA TÉCNICA.....	7
SECCIÓN 1: DATOS GENERALES DE LA MUESTRA OBSERVADA	8
Alcance del medio	8
Formato o género periodístico	8
Extensión del medio	9
Lenguaje de la nota breve y la nota informativa	10
SECCIÓN 2: CUERPO INFORMATIVO EN LOS MEDIOS	11
Tipo de imagen.....	11
La imagen acentúa	13
Temas destacados.....	13
De quien se habla en la noticia	14
Tono de voz.....	15
SECCIÓN 3: UN LENGUAJE PERIODÍSTICO SIN CARGA VALORATIVA	16
Lenguaje de la nota	16
Relación de la frase	17
CONCLUSIONES	19
ANEXOS.....	21

PRESENTACIÓN

El Observatorio Universitario de Medios (OUM) es un proyecto implementado de manera conjunta por la Fundación Gustavo Mohme Llona y la Escuela Profesional de Periodismo de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, busca ser una plataforma de monitoreo ciudadano de la producción periodística de los medios de comunicación para promover, desde la formación académica, la reflexión ciudadana sobre la cobertura mediática y el rol de los medios en nuestra sociedad.

Esta alianza, iniciada en el 2015, movilizó a la Fundación Mohme Llona y la Universidad Antonio Ruiz de Montoya con una visión común: generar un observatorio de medios de comunicación, como un aporte para contribuir a un diálogo que permita mejorar la calidad de los contenidos periodísticos desde una perspectiva de construcción de ciudadanía.

¿Qué es un observatorio de medios?

Es una institución u organización que realiza una práctica sistemática de observación de los contenidos emitidos por los medios masivos de comunicación social, porque los entiende como actores protagónicos de la vida en sociedad.

En el mundo existen diversas experiencias de este tipo. En algunos casos, se trata de iniciativas universitarias; en otros, nacen de organizaciones de la sociedad civil; también hay iniciativas de instituciones privadas y del Estado. En cuanto a los temas que observan, en algunos casos se centran en temas específicos, o en otros casos buscan una descripción más amplia del contenido de los medios. Pueden abarcar todas las plataformas, o elegir plataformas específicas (prensa, radio, TV, web).

¿Por qué un observatorio de medios en el Perú?

Consideramos que los observatorios son un ejercicio necesario y urgente para entrenar una mirada crítica sobre el papel de los medios en nuestra sociedad en estudiantes, periodistas y ciudadanía en general.

Los medios de comunicación son centrales en la construcción de imaginarios sociales, en la definición y encuadre de la agenda pública y política, en la visibilización de actores sociales y generación de corrientes de opinión pública. Los medios son actores principales en ese dinámico proceso de diálogo social que se produce día a día y que va conformando lo que conocemos como la opinión y la agenda pública.

Si bien es cierto que existen otros actores que participan con diverso grado de protagonismo en ese proceso (los actores políticos y sociales, el público y sus

heterogéneas prácticas de consumo mediático, y el creciente papel de las redes sociales como una esfera capaz de ejercer un contrapeso real frente a otros actores tradicionales), el peso que tienen los medios de comunicación es y sigue siendo especialmente importante, lo que exige mirar con particular atención el rol que estos cumplen.

En el Perú, actualmente existen pocos espacios de reflexión ciudadana en torno la calidad y seriedad de lo que ofrecen los medios. Además, existen escasas oportunidades de diálogo entre medios, academia y ciudadanía.

El OUM

En este marco nace el OUM, con la característica particular de ser producto de una iniciativa conjunta de la academia y de la sociedad civil. En ese sentido, apunta a objetivos que son tanto académicos y formativos, como de incidencia pública.

En cuanto a sus objetivos académicos y formativos, el OUM busca desarrollar investigación desde el ámbito universitario que permita generar información sobre las características de la cobertura mediática y tratamiento informativo en el Perú, de manera sistemática. Además, busca fortalecer en los estudiantes herramientas y metodologías para la investigación; pero al mismo tiempo desarrollar su ojo crítico al momento de consumir contenidos mediáticos, y propiciar así la reflexión con sentido autocrítico, toda vez que ellos y ellas serán en el futuro responsables de producir contenidos periodísticos.

Para ello, el OUM integra sus actividades de investigación con las actividades curriculares de diversos cursos de la Escuela de Periodismo, lo que permite involucrar a los y las estudiantes durante el proceso de monitoreo: diseño, análisis y presentación de resultados. Este proceso permite generar informes periódicamente, por lo general elaborados en el transcurso de un semestre académico, los mismos que se enfocan en un tema seleccionado por su importancia y por haber tenido relevancia periodística en el período observado.

En cuanto a sus objetivos de incidencia pública, el OUM busca poner los resultados de sus observaciones a disposición del público, fomentando un diálogo entre academia, sociedad civil y medios de comunicación. Para ello, realiza acciones de comunicación y difusión de sus informes periódicos, organiza presentaciones públicas de los mismos, y propicia diálogos directos con periodistas y directivos de medios, a fin de generar una dinámica de doble vía que permita una reflexión mutua acerca de los retos del trabajo periodístico.

En este enlace web se encuentra el repositorio con los informes publicados por el OUM <https://www.uarm.edu.pe/Servicios/observatorios>

INTRODUCCIÓN

¿Existe discriminación en los medios impresos? ¿Cuáles son los formatos, temas y lenguajes discriminatorios en la prensa diaria de la ciudad de Lima, Perú? Con estas preguntas el Observatorio Universitario de Medios (OUM) ha realizado su sexto proceso de análisis entre octubre 2019 y mayo 2020.

El proceso de observación de medios ha comprendido la elaboración de la ficha de observación, la organización de los materiales y la muestra a observar, la organización de los grupos de observación, conversatorios y debates sobre los temas a observar, aplicación de la ficha de observación, sistematización de los resultados, evaluación y redacción del informe.

En el presente informe, observamos las noticias a través del análisis de encuadres noticiosos relacionados a la discriminación étnico-racial, la acentuación de estereotipos de género o posiciones de dominio.

Según Entman, el *framing* (o encuadre noticioso) es “el proceso de elección de unos pocos elementos de una realidad percibida y ensamblaje de una narración que destaque las conexiones entre ellos y el fomento de una interpretación particular. Los encuadres introducen o elevan el énfasis o la aparente importancia de ciertas ideas, activando esquemas que inducen a las audiencias a pensar, sentir y decidir de una forma particular” (Entman, 2007, p. 164 en Piñeiro-Naval y Mangana, 2018, p. 1542¹).

Para Alerta contra el racismo, “la discriminación étnico-racial es todo trato diferenciado, excluyente o restrictivo hacia una persona o grupo, motivado por las características físicas (como el color de piel o cabello, facciones, estatura entre otros) y étnico cultural, es decir, lengua materna, acento o dejo, costumbre, indumentaria, símbolos, creencias y otras prácticas culturales o formas de vida, identificación y pertenencia a un grupo étnico o cultural que tiene como resultado limitar sus derechos y/o libertades fundamentales”.

Observamos que la prensa limeña todavía tiene una influencia importante en la configuración de la agenda mediática del país, a través de los temas, personas, informaciones y coyunturas que publica en sus páginas; desde las primicias de las portadas, en el “rebote” de los periódicos de las noticias reveladoras que lanzan los programas televisivos periodísticos, por lo general dominicales; o en las informaciones –particularmente en formatos como la nota informativa y notas breves con muchas licencias en el lenguaje- que presentan en sus secciones, donde se destacan las noticias sensacionalistas, políticas (con poca profundidad) y de actualidad marcadas por la farándula, el deporte y los hechos policiales.

La menor información que se identifica en la nota informativa y la nota breve representa un problema en el desarrollo de la informaciones que se proporciona a la opinión pública, debido a que no se profundizan en los temas ni se visibilizan a los actores; ello pueda limitar el equilibrio informativo por la falta de pluralidad en las informaciones, y reflejar una agenda mediática que no conecta con los problemas y realidades del país.

¹ (Entman, 2007, p. 164 en Piñeiro-Naval y Mangana, 2018, p. 1544, Teoría del encuadre: panorámica conceptual y estado del arte en el contexto hispano, Estudios sobre el Mensaje Periodístico <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62233>).

Lo que se dice en la prensa tiene repercusión o eco en las mesas de conducción de los estudios televisivos, especialmente en los noticieros y programas periodísticos. Lo mismo sucede con la radio. Por ello, consideramos que los periódicos de papel o digital, aún frente a la presencia central de la televisión, tienen todavía una incidencia en el imaginario social y en los temas sobre los que se informa a la opinión pública.

Un medio no quita espacio a otro medio, y ello se ve en el caso de los diarios peruanos, que tendrían todavía una incidencia en los temas de los que habla, comenta y piensan sus lectores.

Esto resulta interesante como parte de la transformación de los medios escritos a medios digitales. En el sentido que, en dicho cambio, no se pierde el rol esencial que tiene la prensa para posicionar contenidos, enfoques y análisis. Este es el potencial que tiene la prensa ofrecer análisis de la realidad y profundizar en los temas. Sin embargo, el producir noticias diariamente y la inmediatez de las informaciones no debería imponerse en un medio para que deje de profundizar en las informaciones.

Consideramos que los actuales tiempos de transformación del papel a lo digital, y el paso de la publicidad a la suscripción de los medios, no se deben confundir con la producción de noticias, discursos y narrativas en palabras escritas que tiene como un activo vigente a la prensa, y a los que editan y escriben en ella.

Por ello, entendemos que enfocar en la observación mediática el tema de los encuadres noticiosos -como parte de la producción de contenidos- es una propuesta para aproximarnos cada vez más a la comprensión de la relación entre medios y opinión pública.

En el informe que presentamos aquí encontramos que la nota informativa y la nota breve -en el periodo de observación- son los formatos en los que se organizan y despliegan el discurso periodístico, y allí en un lenguaje neutral el protagonista o el actor referente es el hombre más que la mujer. Mientras que en la nota breve, que es una especie de nueva columna de opinión sin firma o tira de palabras con opiniones cortas se expresa, en algunos casos, un lenguaje discriminatorio que alude a cuestiones ideológicas, morales o de origen étnico.

En un país como el Perú con una fuerte desigualdad social y situaciones de pobreza, la discriminación tiene también una relación con la exclusión social y la invisibilización de personas en las noticias como parte de la ciudadanía y la opinión pública.

Este es el tema central del informe, que busca presentar datos y evidencias sobre un lenguaje discriminador que puede estar normalizado en los medios. Sin embargo, estas formas de presentar las noticias e informaciones requieren reflexión y cambios para buscar el respeto de las personas, su dignidad, la justicia social y el reconocimiento de la diversidad cultural.

FICHA TÉCNICA

Los medios observados

Para la selección de la muestra hemos incluido todas las secciones de los periódicos, de lunes a domingo. El monitoreo se realizó con los diarios de mayor circulación en la ciudad de Lima. Nuestro análisis ve el periódico por partes. Diferenciamos contenido y a parte la portada. No incluimos la portada en nuestro análisis porque tiene unas características propias, y requiere un trabajo de análisis específico.

En octubre 2019, inicia el proceso de observación sobre discriminación en la prensa peruana, elaboramos una ficha de observación que contiene 32 ítems.

Se decidió por un monitoreo de tipo temático y se ocupa del análisis de la producción informativa relacionada a la discriminación en la prensa política y de espectáculo en los diarios mencionados.

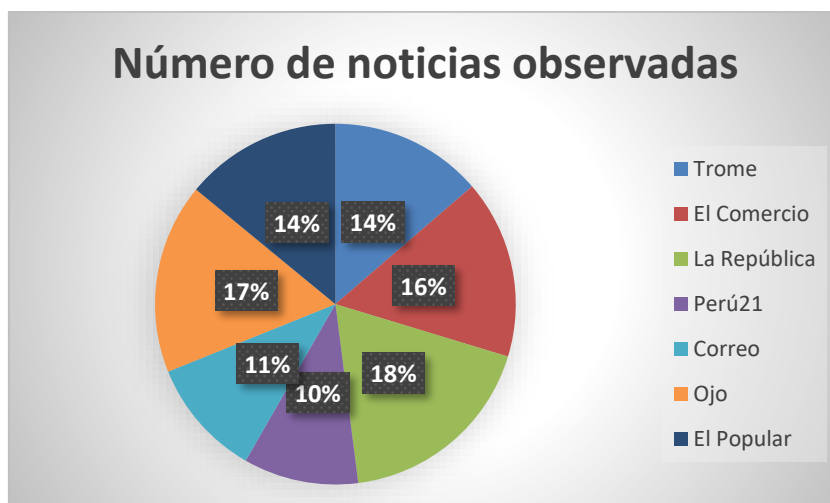
La muestra observada presenta los diarios impresos de mayor lectoría en el Perú. Los medios seleccionados fueron los siguientes: Trome, El Popular, Perú21, La República, Correo, El Comercio y Ojo. El período observado fue del lunes 21 de octubre al viernes 25 de octubre de 2019. En total, se han observado 1630 noticias.

Tabla 1.

Medio observado	N° de noticias	%
Trome	223	14%
Perú21	168	10%
La República	298	18%
Correo	173	11%
El Comercio	261	16%
Ojo	278	17%
El Popular	219	14%
Total Resultado	1630	100%

Fuente: OUM 2019

Ilustración 1.



Elaboración propia

SECCIÓN 1: DATOS GENERALES DE LA MUESTRA OBSERVADA

Alcance del medio

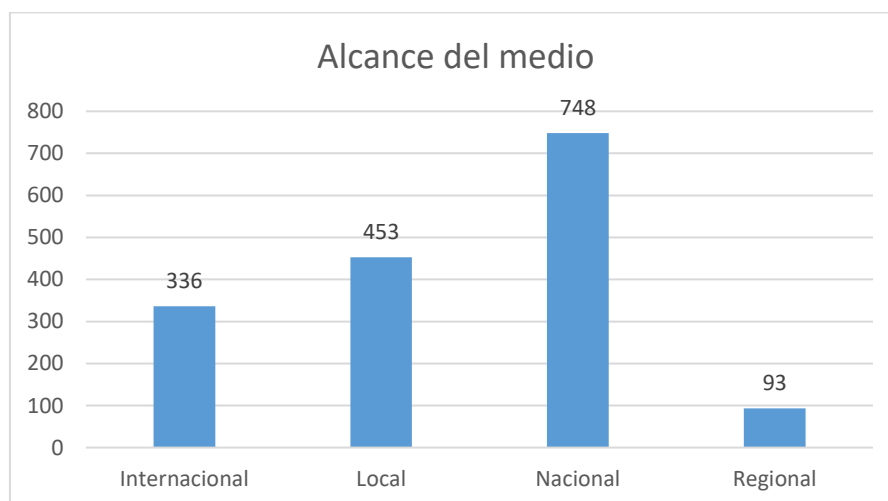
El alcance de los diarios impresos del presente informe se distribuye en nacional, local, internacional y regional. La cobertura de los medios en general es sobre las noticias que son consideradas nacional por su origen en el centro de poder político y económico que tienen relevancia para todo el país. Notamos que el alcance bajo la denominación regional tiene menor número de noticias. Las noticias denominadas regional, nos da cuenta del origen del lugar del hecho noticioso, lo cual como vemos tiene un bajo porcentaje. La centralización de la producción informativa sigue siendo la de mayor presencia en los medios de comunicación.

Tabla 2.

Alcance	Unidades	Porcentaje
Internacional	336	21%
Local	453	28%
Nacional	748	46%
Regional	93	6%
Total	1630	100%

Fuente: OUM 2019

Ilustración 2



Elaboración propia

Formato o género periodístico

La Nota informativa y la Nota breve (columna sin firma) son los dos formatos más utilizados en los diarios peruanos, en ambos casos se presenta la menor información posible en pocos párrafos, que dependiendo del tipo de periódico abundan una u otra

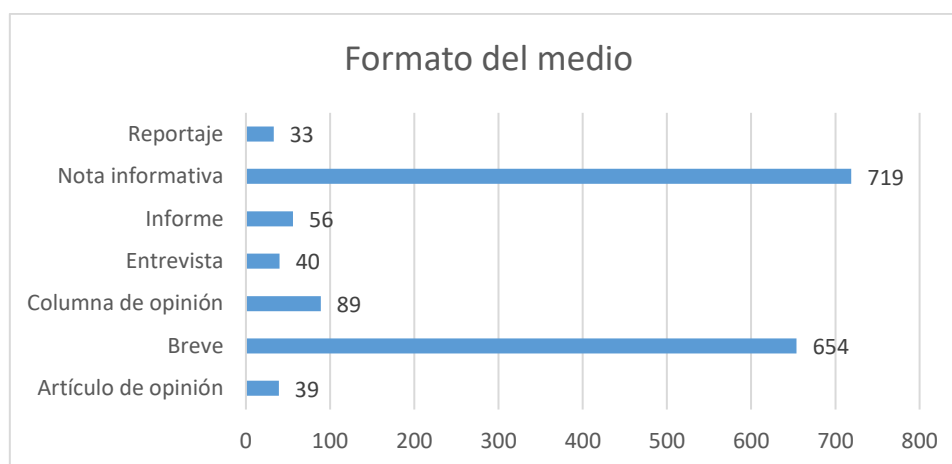
sobre los demás formatos en general. La nota breve en la mayoría de los casos es el “sin confirmar”, utilizando el condicional que se aproxima a la especulación o al rumor.

Tabla 3.

Formato	Unidades	Porcentaje
Artículo de opinión	39	2%
Nota Breve	654	40%
Columna de opinión	89	5%
Entrevista	40	2%
Informe	56	3%
Nota informativa	719	44%
Reportaje	33	2%
Total	1630	100%

Fuente: OUM 2019

Ilustración 3



Elaboración propia

Extensión del medio

La abundancia de la nota breve se refleja en el alto número de las noticias observadas que ocupan una extensión menor a media columna. Seguidamente el incremento de la nota informativa guarda relación con el desarrollo noticioso que va desde una columna hasta un cuarto de página. Entrevistas o Informes (especiales o de investigación) se amplían a media página o más.

En consecuencia el formato está muy relacionado a lo que se conoce como extensión de la noticia y lo que amerita mayor desarrollo. Sin embargo hay otro factor que completa la noticia y es la fotografía, sumillas o bajadas que incluyen, de tal modo que existe un alto número de notas informativas que no necesariamente incluyen mayor desarrollo noticioso, pero sí mayor impacto visual contenido como parte de la noticia.

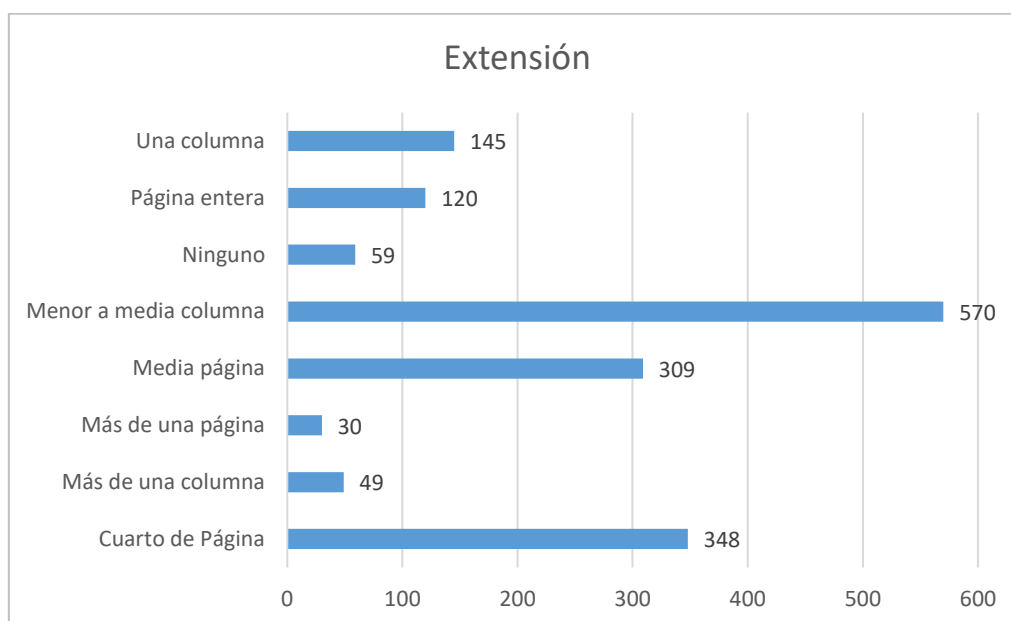
Tabla 4 Extensión de la noticia observada

Extensión	Unidad	Porcentaje
Cuarto de Página	348	21%
Más de una columna	49	3%

Extensión	Unidad	Porcentaje
Más de una página	30	2%
Media página	309	19%
Menor a media columna	570	35%
Ninguno	59	4%
Página entera	120	7%
Una columna	145	9%
Total	1630	100%

Fuente: OUM 2019

Ilustración 4



Elaboración propia

Lenguaje de la nota breve y la nota informativa

La nota breve y la nota informativa son los dos formatos o géneros periodísticos más utilizados en los medios observados: Los datos de la nota informativa y la nota breve han sido cruzados con el lenguaje usado al interior de la noticia.

Tabla 5. Frases o textos por tipo de formato

Etiquetas de fila	Porcentaje	
Breve	654	
Adjetivo calificativo	12	2%
Alias	2	0%
Diminutivo		
descalificativo	2	0%
Estereotipo	17	3%
Humor	7	1%
Jergas	7	1%
Lenguaje Neutral	591	90%

Metáforas asociadas	10	2%
Sobrenombres / apodos	6	1%
Nota informativa	719	
Adjetivo calificativo	18	3%
Diminutivo		
descalificativo	9	1%
Estereotipo	16	2%
Jergas	2	0%
Lenguaje Neutral	649	90%
Metáforas asociadas	18	3%
Sobrenombres / apodos	7	1%
Total general	1373	

Fuente: OUM 2019

SECCIÓN 2: CUERPO INFORMATIVO EN LOS MEDIOS

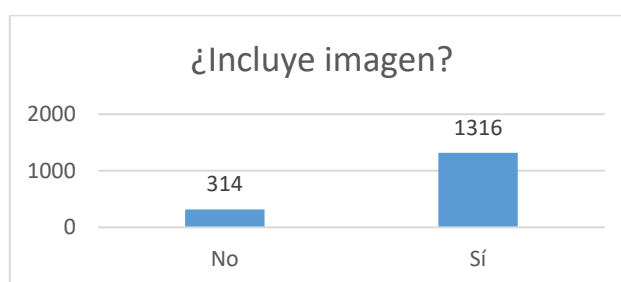
La imagen es un recurso frecuentemente usado en el desarrollo de la noticia, como apoyo o expresión resumida de la misma. Tal como señalan los datos del observatorio de medios, la mayor parte de noticias de los diarios impresos incluyen imágenes., de las que más abajo exploramos en el tipo de imagen.

Tabla 6 ¿Las noticias del presente informe incluyen imagen?

	Unidades	Porcentaje
No	314	19%
Sí	1316	81%
Total	1630	100%

Fuente: OUM 2019

Ilustración 5



Elaboración propia

Tipo de imagen

El formato y tipo de imagen se expresan en el siguiente cuadro. En principio la amplia presencia de la fotografía es evidente. Las fotos en primer plano (27%), fotos panorámicas (22%) y fotos en cuerpo entero (16%) forman parte del tipo de imagen a la que más se recurre en los diarios impresos peruanos.

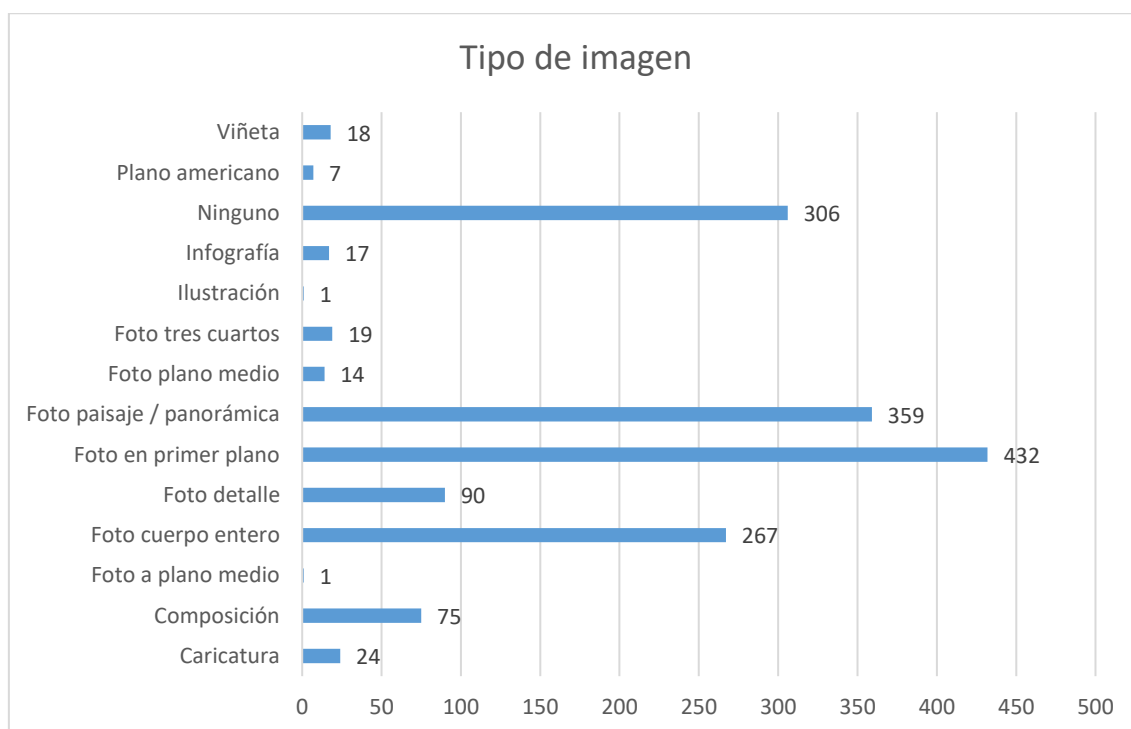
Por otro lado, la fotocomposición, o collage de imágenes es un recurso que crece en el uso de los medios. Este tipo de imagen irrumpe a manera de mensaje agresivo y a veces confuso en el sentido del desarrollo noticioso. Vale mencionar que este recurso (muy frecuente en las portadas de algunos medios), es recogido al interior del periódico, como parte de la muestra seleccionada.

Tabla 7 Tipo de imagen de las noticias

Tipo de imagen	Unidades	Porcentaje
Caricatura	24	1%
Composición	75	5%
Foto a plano medio	1	0%
Foto cuerpo entero	267	16%
Foto detalle	90	6%
Foto en primer plano	432	27%
Foto paisaje / panorámica	359	22%
Foto plano medio	14	1%
Foto tres cuartos	19	1%
Ilustración	1	0%
Infografía	17	1%
Ninguno	306	19%
Plano americano	7	0%
Viñeta	18	1%
Total	1630	100%

Fuente: OUM 2019

Ilustración 6



Elaboración propia

La imagen acentúa

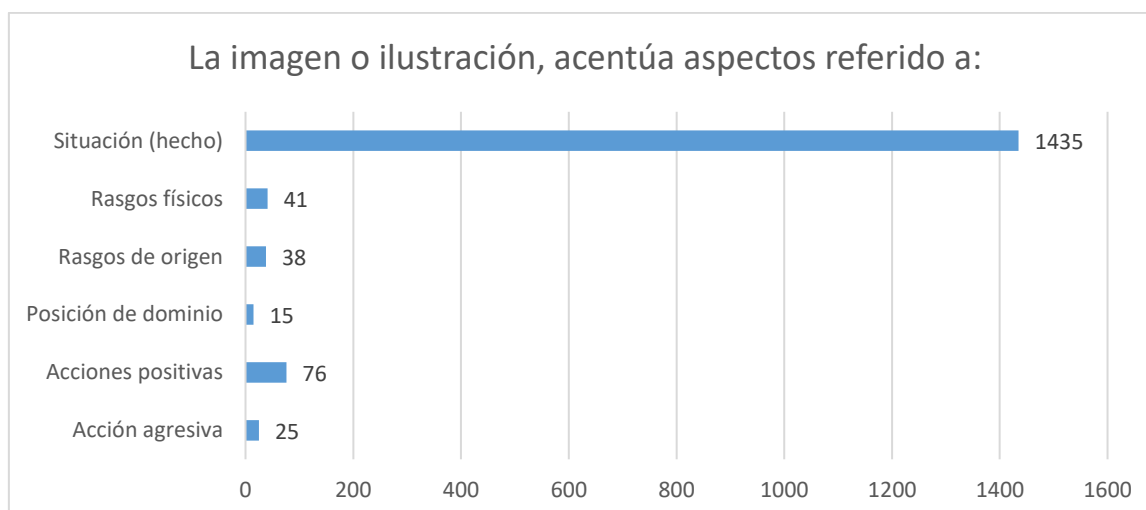
Según los datos obtenidos, los hechos se reflejan en la imagen proyectada, es decir no hay una carga discriminatoria. En relación al enfoque discriminatorio, la imagen de las noticias observadas destaca con mayor énfasis rasgos de origen (procedencia) y rasgos físicos, las que se evidencian en el plano detalle de la fotografía.

Tabla 8 La imagen acentúa aspectos referidos a:

	Nro. de noticias	Porcentaje
Acción agresiva	25	2%
Acciones positivas	76	5%
Posición de dominio	15	1%
Rasgos de origen	38	2%
Rasgos físicos	41	3%
Situación (hecho)	1435	88%
Total	1630	100%

Fuente: OUM 2019

Ilustración 7



Elaboración propia

Temas destacados

La temática desarrollada en la producción informativa es sobre la coyuntura política, que recordemos captó la atención nacional luego del cierre del Congreso y previo al proceso de elecciones congresales. Los temas principales de las noticias observadas son las siguientes política, deporte, policial, espectáculos/farándula, cultural, problemática social, en este orden.

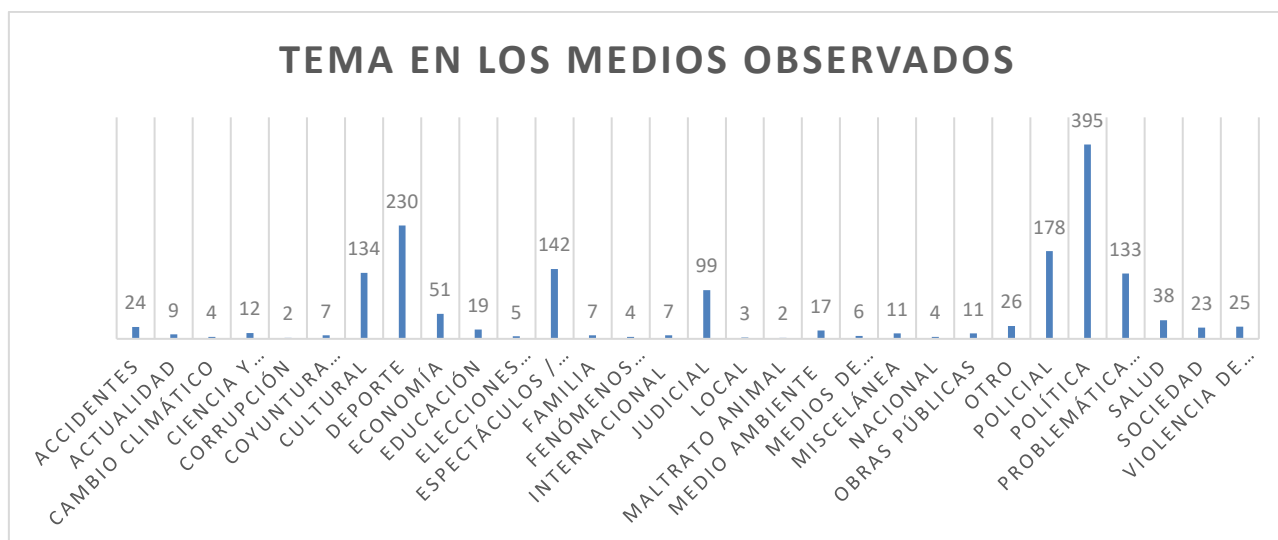
Tabla 9

Tema	Unidades	Porcentaje
Accidentes	24	1%
Actualidad	9	1%
Cambio climático	4	0%
Ciencia y tecnología	12	1%

Tema	Unidades	Porcentaje
Corrupción	2	0%
Coyuntura internacional	7	0%
Cultural	134	8%
Deporte	230	14%
Economía	51	3%
Educación	19	1%
Elecciones congresales 2020	5	0%
Espectáculos / Farándula	142	9%
Familia	7	0%
Fenómenos naturales	4	0%
Internacional	7	0%
Judicial	99	6%
Local	3	0%
Maltrato Animal	2	0%
Medio Ambiente	17	1%
Medios de transporte	6	0%
Miscelánea	11	1%
Nacional	4	0%
Obras Públicas	11	1%
Otro	26	2%
Policial	178	11%
Política	395	24%
Problemática social	133	8%
Salud	38	2%
Sociedad	23	1%
Violencia de género (violación, abuso, violencia, agresión, feminicidio, etc.)	25	2%

Fuente: OUM 2019

Ilustración 8



Elaboración propia

De quien se habla en la noticia

Los actores referidos de mayor presencia en las noticias observadas de los diarios impresos peruanos, son de amplia predominancia masculina. Es preciso señalar que

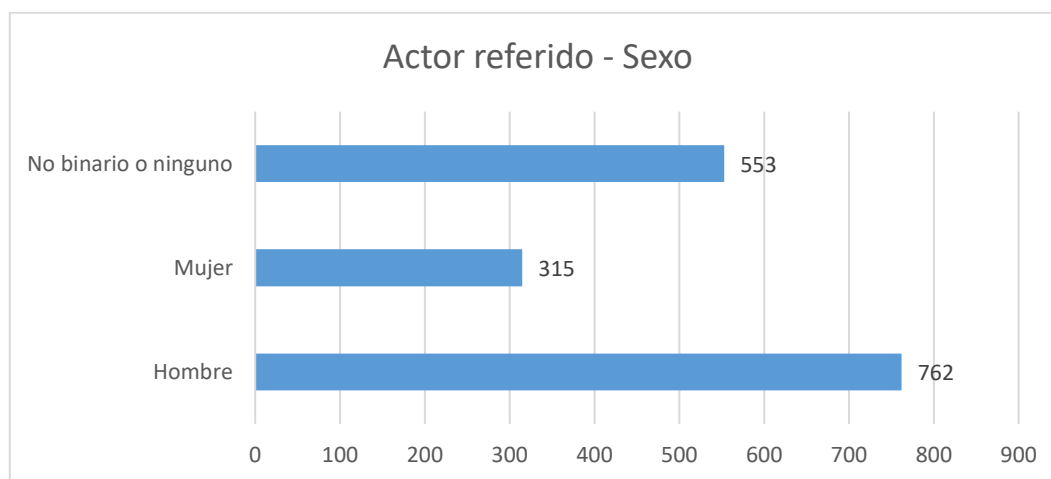
el denominado binario o ninguno es porque refiere a que el sujeto noticioso es una institución o en alrededor del hecho noticioso: accidente, conflicto, etc. Se mantiene la baja presencia de la mujer como protagonista de la noticia, ya mencionado en otros Monitoreos anteriores, aun cuando el hecho noticioso refiere a una problemática social que la vincula. Asimismo la poca recurrencia de fuentes femeninas de información ya sea por su cargo, posición de liderazgo, vocería o especialización temática.

Tabla 10 Actor referido por sexo

	N° de personas	Porcentaje
Hombre	762	47%
Mujer	315	19%
No binario o ninguno	553	34%
Total	1630	100%

Fuente: OUM 2019

Ilustración 9



Elaboración propia

Tono de voz

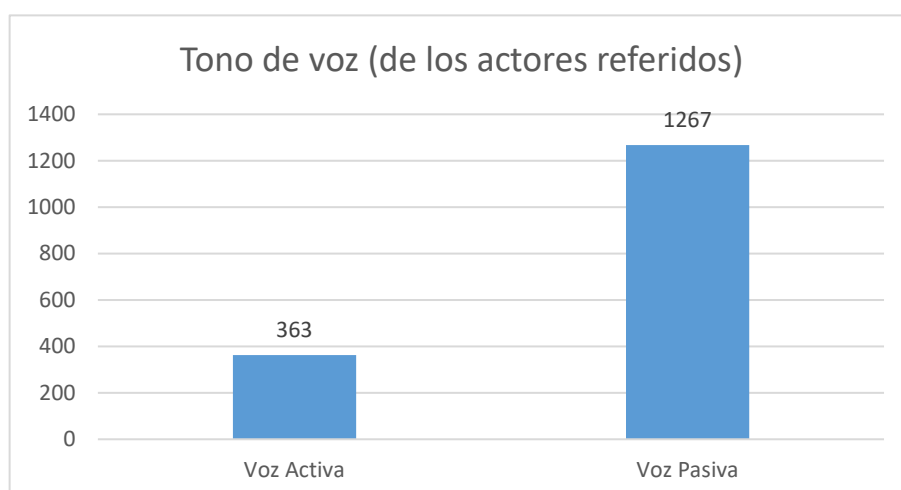
Los actores referidos tienen voz pasiva en las noticias observadas. Estos actores referidos aparecen en las noticias con un lenguaje neutral.

Tabla 11 Tono de voz de los actores referidos

	N°	Porcentaje
Voz Activa	363	22%
Voz Pasiva	1267	78%
Total	1630	100%

Fuente: OUM 2019

Ilustración 10



Elaboración propia

SECCIÓN 3: UN LENGUAJE PERIODÍSTICO SIN CARGA VALORATIVA

Lenguaje de la nota

Las noticias observadas utilizan en la mayor parte de casos un lenguaje neutral. La nota aséptica, objetiva, de notificación de los hechos es una tendencia fuerte en la prensa en general que a su vez refleja su no posición o identificación con ciertos temas. El cuidado en las formas da cuenta también de un cuidado en el estilo periodístico sin carga valorativa y mucho menos adjetivada.

La discriminación puede no ser violenta o agresiva pero si invisible, una manera de subjetivar es el énfasis noticioso en el uso de lenguaje, imagen, figuras literarias como es el caso de metáforas, diminutivo, sobrenombres, estereotipos, alias o a través del humor. El problema es que se ha normalizado a tal punto que las expresiones como “venezolano integra la banda de robo a domicilio”, además de generalizar hace una discriminación de origen o procedencia.

Tabla 12 El lenguaje usado en la nota

Aparecen frases o textos que aluden a :	Nro. de noticias	Porcentaje
Adjetivo calificativo	37	2%
Alias	3	0%
Diminutivo descalificativo	23	1%
Estereotipo	39	2%
Humor	9	1%
Jergas	10	1%
Lenguaje Neutral	1458	89%
Metáforas asociadas	35	2%
Sobrenombres / apodos	16	1%

Total	1630	100%
--------------	-------------	-------------

Fuente: OUM 2019

Relación de la frase

Las noticias observadas no presentan hechos discriminadores. Los pocos casos de discriminación que se mencionan presentan frases discriminadoras que refieren a las características físicas, de género, de tipo ético moral y en relación a su sexualidad. En consecuencia es meritorio revisar los casos específicos que están anexados al presente informe.

Tabla 13 El texto o frase se relaciona con:

	Porcentaje	
Características físicas	20	1%
Color de piel	6	0%
Detalles Violentos	4	0%
Ético – moral	38	2%
Género	33	2%
Ideologías políticas	5	0%
Ningún hecho discriminador	1459	90%
Nivel del estudios	1	0%
Por edad	6	0%
Procedencia	41	3%
Salud Mental	2	0%
Sexualidad	14	1%
Violencia hacia los animales	1	0%
Total	1630	100%

Fuente: OUM 2019

La referencia a la imagen que proyecta la noticia hace alusión al mensaje explícito o implícito que tiene la nota, en el conjunto de los elementos que la componen: cuerpo noticioso, fotografía o textos de apoyo, En este sentido, la imagen que proyectan las notas observadas son de tipo neutral, estereotipada, invasiva, discriminadora y agresiva, siguiendo ese orden.

Tabla 14 La imagen que proyecta la nota es:

	Porcentaje	
Acuciosa	16	1%
Agresiva	22	1%
Aguda	2	0%
Burlona	2	0%
Crítica	2	0%
Discriminadora	21	1%
Estereotipada	68	4%
Invasiva	32	2%
Irónica	4	0%
Neutra	1458	89%
Sexista	3	0%
Total	1630	100%

Fuente: OUM 2019

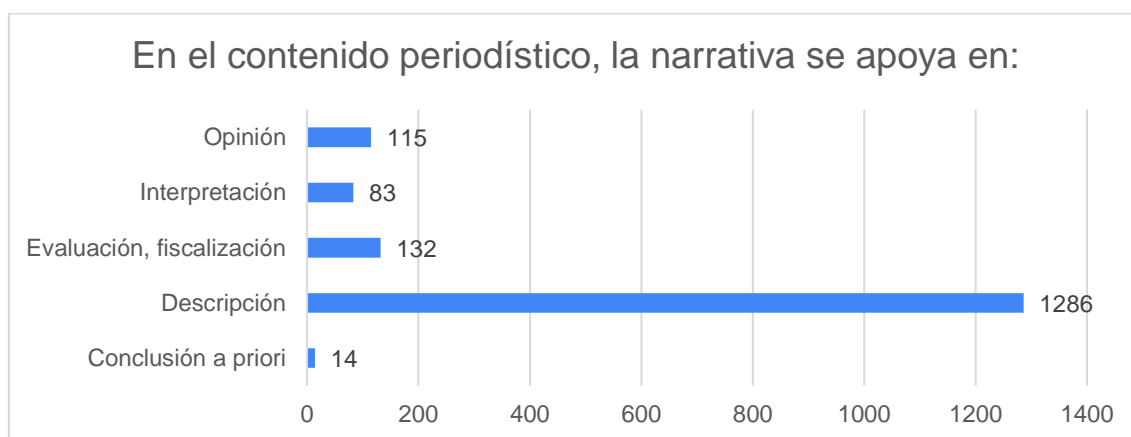
La narrativa periodística de la muestra observada alude a la descripción de los hechos, en un ejercicio de respuesta a la lógica de la redacción tradicional. Se evidencia ausencias de contextualización, fuentes contrastadas, pluralidad o ángulo noticioso. Esto acentúa el carácter neutro de la noticia. En muy pocos casos se recurre a ingredientes adicionales de evaluación o fiscalización, opinión o interpretación de los hechos.

Tabla 15. En el contenido periodístico la narrativa se apoya en

		Porcentaje
Conclusión a priori	14	1%
Descripción	1286	79%
Evaluación, fiscalización	132	8%
Interpretación	83	5%
Opinión	115	7%
Total	1630	100%

Fuente: OUM 2019

Ilustración 11



Elaboración propia

CONCLUSIONES

1. Los periódicos populares del informe presentan como temas principalmente noticias policiales de Lima. La cobertura regional es menos visible.
2. Al agrupar y cruzar la información de las secciones del informe aparecen datos que no son notorios a simple vista, por ejemplo la nota informativa puede utilizar un lenguaje neutral, pero sin profundizar en la información. La nota breve, que es una columna sin firma tiene frases o alusiones discriminatorias. La nota breve presenta noticias en desarrollo, declaraciones o trascendidos allí aparecen estereotipos o adjetivos calificativos hacia personajes de la política, el deporte y la farándula.
3. Los periódicos serios y sensacionalistas se diferencian por el tratamiento informativo de las noticias que publican. Sin embargo, encontramos periódicos serios con columnas con firma y sin firma (la nota breve) que en algunas ediciones noticiosas se toman licencias para utilizar mensajes discriminatorios.
4. Artistas de la farándula, futbolistas y funcionarios públicos como congresistas, alcaldes; pero también candidatos a la presidencia son actores referidos en las noticias con una carga de discriminación. Ver casos en los anexos.
5. Las noticias de opinión publicadas con los formatos de artículos de opinión, nota breve y columna de opinión enfatizan juicios de valor que pueden ser discriminatorios. En los medios prevalece lo breve en la descripción de la nota informativa.
Pero también cuando hay noticias con carga valorativa que se extiende en un espacio menor a media columna y una columna (en 715 noticias del presente informe). En este formato se enfoca a nuestro entender la discriminación. La discriminación en la prensa se da, con mayor énfasis, en el género periodístico de opinión; en columnas o secciones informativas donde se comentan y enjuician hechos de la coyuntura y de la agenda noticiosa.
6. La información descriptiva es ampliada y delimitada desde las miradas y enfoques presentados en las columnas que son de dos tipos, las columnas con firma y las columnas sin firma. El encuadre noticioso discriminatorio está relacionado con los temas de política, deportes, policial, espectáculos/farándula, cultural y problemática social.
7. La imagen acentúa aspectos discriminatorios por rasgos de origen y físicos. Los protagonistas de los hechos no hablan con voz propia, sino que otras personas hablan por ellos. Estos protagonistas tienen una voz pasiva (en 1267 casos del presente informe).

8. El hombre está sobre representado (762 menciones en las noticias del presente informe) frente a la mujer (315 menciones de noticias del presente informe).
9. La neutralidad vista como la generalización de un hecho puede tener la intencionalidad de invisibilizar actores sociales y reforzar posiciones políticas. La omisión de detalles que puede presentar una nota informativa no necesariamente es sinónimo de neutralidad informativa.
10. La nota informativa con un lenguaje neutral puede reforzar estereotipos y estigmas de género, étnicos, culturales o etarios; y de esa manera reforzar estigmas e imaginarios.
De otro lado, en temas importantes construir mensajes desde lo breve y la generalización, y no hacer un análisis de impactos diferenciados (es decir lo que implica evaluar los efectos de medidas y situaciones en diferentes sectores y contextos), puede invisibilizar una problemática vinculada a sectores de la población. Por ejemplo, no es lo mismo hablar de educación en lo rural y en lo urbano.
11. El lenguaje de la nota tiende a ser de lenguaje neutral (1458 noticias del presente informe) frente a 172 noticias que pueden contener un lenguaje alusivo con temas discriminatorios. Desde el contenido periodístico de opinión esa muestra se incrementa a 344 noticias entre las que podemos incluir una alusión o comentario discriminatorio (ver Tabla 14).
12. Cuando el periódico incluye contenido sensacionalista se identifica un mayor uso del lenguaje, frases e imágenes que aluden de manera negativa a actuaciones y cuestiones de la vida privada de los personajes públicos de las que se hablan en las noticias de dichos medios.

ANEXOS

TABLAS POR MEDIO

En esta sección presentamos datos sobre las noticias relacionados al lenguaje, texto o frase, imagen que proyecta, ilustración de las noticias observadas en el presente informe.

En el lenguaje usado de la nota aparecen frases o textos que aluden a:

Correo

Tabla 1

En el lenguaje usado de la nota aparecen frases o textos que aluden a :	Porcentaje	
Adjetivo calificativo	3	2%
Diminutivo descalificativo	2	1%
Estereotipo	1	1%
Lenguaje Neutral	165	95%
Metáforas asociadas	1	1%
Sobrenombres / apodos	1	1%
Total de notas	173	100%

El Comercio

Tabla 2

En el lenguaje usado de la nota aparecen frases o textos que aluden a:	Porcentaje	
Adjetivo calificativo	5	2%
Alias	1	0%
Diminutivo descalificativo	8	3%
Estereotipo	1	0%
Lenguaje Neutral	239	91%
Metáforas asociadas	5	2%
Sobrenombres / apodos	4	2%
Total de notas	263	100%

El Popular

Tabla 3

En el lenguaje usado de la nota, aparecen frases o textos que aluden a:	Porcentaje	
Adjetivo calificativo	6	3%
Alias	1	0%
Estereotipo	2	1%
Lenguaje Neutral	212	93%
Metáforas asociadas	4	2%
Sobrenombres / apodos	2	1%
Total de notas	227	100%

Trome

Tabla 4

En el lenguaje usado de la nota, aparecen frases o textos que aluden a:	Porcentaje	
Adjetivo calificativo	12	5%
Diminutivo descalificativo	7	3%
Estereotipo	33	15%
Humor	6	3%
Jergas	9	4%
Lenguaje Neutral	140	63%
Metáforas asociadas	9	4%
Sobrenombres / apodos	7	3%
Total de notas	223	100%

La República

Tabla 5

En el lenguaje usado de la nota, aparecen frases o textos que aluden a:	Porcentaje	
Adjetivo calificativo	1	0%
Alias	1	0%
Estereotipo	1	0%
Humor	3	1%
Jergas	1	0%
Lenguaje Neutral	291	98%
Total de notas	298	100%

Ojo

Tabla 6

En el lenguaje usado de la nota, aparecen frases o textos que aluden a:	Porcentaje	
Adjetivo calificativo	9	3%
Diminutivo descalificativo	2	1%
Lenguaje Neutral	255	92%
Metáforas asociadas	11	4%
Sobrenombres / apodos	1	0%
Total de notas	278	100%

Perú21

Tabla 7

En el lenguaje usado de la nota aparecen frases o textos que aluden a:	Porcentaje	
Adjetivo calificativo	1	1%
Diminutivo descalificativo	4	2%
Estereotipo	1	1%
Lenguaje Neutral	156	93%
Metáforas asociadas	5	3%
Sobrenombres / apodos	1	1%
Total de notas	168	100%

El texto o frase se relaciona con:

Correo

Tabla 8

El texto o frase se relaciona con:		Porcentaje
Ético – moral	3	2%
Ideologías políticas	1	1%
Ningún hecho discriminador	165	95%
Procedencia	4	2%
Total de notas	173	100%

El Comercio

Tabla 9

El texto o frase se relaciona con:		Porcentaje
Características físicas	3	1%
Color de piel	1	0%
Detalles Violentos	1	0%
Ético – moral	5	2%
Género	1	0%
Ningún hecho discriminador	240	91%
Por edad	1	0%
Procedencia	9	3%
Sexualidad	1	0%
Violencia hacia los animales	1	0%
Total de noticias	263	100%

El Popular

Tabla 10

El texto o frase se relaciona con:		Porcentaje
Características físicas	4	2%
Detalles Violentos	1	0%
Ético – moral	3	1%
Género	1	0%
Ningún hecho discriminador	212	93%
Por edad	1	0%
Procedencia	5	2%
Total de noticias	227	100%

Trome

Tabla 11

El texto o frase se relaciona con:		Porcentaje
Características físicas	12	5%
Color de piel	4	2%
Detalles Violentos	1	0%
Ético – moral	15	7%

Género	27	12%
Ningún hecho discriminador	140	63%
Por edad	2	1%
Procedencia	13	6%
Salud Mental	2	1%
Sexualidad	7	3%
Total de notas	223	100%

La República

Tabla 12

El texto o frase se relaciona con:	Porcentaje	
Color de piel	1	0%
Ético – moral	3	1%
Ideologías políticas	2	1%
Ningún hecho discriminador	291	98%
Procedencia	1	0%
Total de notas	298	100%

Ojo

Tabla 13

El texto o frase se relaciona con:	Porcentaje	
Características físicas	1	0%
Detalles Violentos	1	0%
Ético – moral	6	2%
Género	4	1%
Ningún hecho discriminador	255	92%
Nivel del estudios	1	0%
Por edad	1	0%
Procedencia	4	1%
Sexualidad	5	2%
Total de notas	278	100%

Perú21

Tabla 14

El texto o frase se relaciona con:	Porcentaje	
Ético – moral	3	2%
Ideologías políticas	2	1%
Ningún hecho discriminador	156	93%
Por edad	1	1%
Procedencia	5	3%
Sexualidad	1	1%
Total de notas	168	100%

La imagen que proyecta la nota es:

Correo

Tabla 16

La imagen que proyecta la nota es:	Porcentaje	
Acuciosa	1	1%
Agresiva	1	1%
Discriminadora	1	1%
Estereotipada	2	1%
Invasiva	2	1%
Irónica	1	1%
Neutra	165	95%
Total de notas	173	100%

El Comercio

Tabla 17

La imagen que proyecta la nota es:	Porcentaje	
Acuciosa	2	1%
Agresiva	4	2%
Discriminadora	4	2%
Estereotipada	6	2%
Invasiva	8	3%
Neutra	239	91%
Total de notas	263	100%

El Popular

Tabla 18

La imagen que proyecta la nota es:	Porcentaje	
Acuciosa	1	0%
Agresiva	2	1%
Discriminadora	3	1%
Estereotipada	5	2%
Invasiva	4	2%
Neutra	212	93%
Total de notas	227	100%

Trome

Tabla 19

La imagen que proyecta la nota es:	Porcentaje	
Acuciosa	3	1%
Agresiva	9	4%
Burlona	2	1%
Crítica	1	0%
Discriminadora	9	4%
Estereotipada	49	22%
Invasiva	9	4%
Neutra	140	63%
Sexista	1	0%
Total de notas	223	100%

La República

Tabla 20

La imagen que proyecta la nota es:		Porcentaje
Aguda		0%
Crítica	1	0%
Discriminadora	1	0%
Estereotipada	1	0%
Irónica	3	1%
Neutra	291	98%
Total de notas	298	100%

Ojo

Tabla 21

La imagen que proyecta la nota es:		Porcentaje
Acuciosa	4	1%
Agresiva	6	2%
Discriminadora	2	1%
Estereotipada	3	1%
Invasiva	6	2%
Neutra	255	92%
Sexista	2	1%
Total de notas	278	100%

Perú21

Tabla 22

La imagen que proyecta la nota es:		Porcentaje
Acuciosa	5	3%
Aguda	1	1%
Discriminadora	1	1%
Estereotipada	2	1%
Invasiva	3	2%
Neutra	156	93%
Total de notas	168	100%

La imagen o ilustración acentúa aspectos referidos a:

Correo

Tabla 23

La imagen o ilustración acentúa aspectos referidos a:		Porcentaje
Acciones positivas	7	4%
Posición de dominio	2	1%
Rasgos de origen	2	1%
Situación (hecho)	162	94%
Total de notas	173	100%

El Comercio

Tabla 24

La imagen o ilustración acentúa aspectos referidos a:	Porcentaje	
Acción agresiva	4	2%
Acciones positivas	13	5%
Posición de dominio	6	2%
Rasgos de origen	8	3%
Rasgos físicos	3	1%
Situación (hecho)	229	87%
Total de notas	263	100%

El Popular

Tabla 25

La imagen o ilustración acentúa aspectos referidos a:	Porcentaje	
Acción agresiva	3	1%
Acciones positivas	7	3%
Rasgos de origen	2	1%
Rasgos físicos	8	4%
Situación (hecho)	207	91%
Total de notas	227	100%

Trome

Tabla 26

La imagen o ilustración acentúa aspectos referidos a:	Porcentaje	
Acción agresiva	8	4%
Acciones positivas	18	8%
Posición de dominio	5	2%
Rasgos de origen	21	9%
Rasgos físicos	27	12%
Situación (hecho)	144	65%
Total de notas	223	100%

La República

Tabla 27

La imagen o ilustración acentúa aspectos referidos a:	Porcentaje	
Acciones positivas	14	5%
Rasgos de origen	1	0%
Rasgos físicos	1	0%
Situación (hecho)	282	95%
Total de notas	298	100%

Ojo

Tabla 28

La imagen o ilustración acentúa aspectos referidos a:	Porcentaje	
Acción agresiva	7	3%
Acciones positivas	13	5%
Posición de dominio	1	0%
Rasgos de origen	4	1%
Rasgos físicos	2	1%

Situación (hecho)	251	90%
Total de notas	278	100%

Perú21

Tabla 29

La imagen o ilustración acentúa aspectos referidos a:	Porcentaje	
Acción agresiva	3	2%
Acciones positivas	4	2%
Posición de dominio	1	1%
Situación (hecho)	160	95%
Total de notas	168	100%

CASOS DE NOTICIAS Y DISCRIMINACIÓN

Medio	Sección	Titular	Formato	La imagen acentúa	El lenguaje alude	El texto se relaciona	La intención que proyecta la noticia	Se agrupa en
Correo	Deportes	Operativo Comizzo Ángel	Nota informativa	Rasgos de origen	Diminutivo descalificativo	Procedencia	Discriminadora	Apodo con elementos racistas
El Comercio	Ciencia	Un repaso por los Nobel de ciencia	Nota informativa	Posición de dominio	Estereotipo	Género	Estereotipada	Discriminación por género
El Popular	Actualidad	Lo atrapan robando	Nota informativa	Rasgos físicos	Estereotipo	Procedencia	Estereotipada	Estereotipo: todo venezolano es ladrón
El Popular	Espectáculos	La captan durmiendo con Paolo Guerrero	Nota informativa	Rasgos físicos	Adjetivo calificativo	Procedencia	Discriminadora	Frase con elementos racistas
El Popular	Actualidad	¡Cuidado con rituales!	Nota informativa	Rasgos de origen	Metáforas asociadas	Procedencia	Estereotipada	Cultura andina: estereotipos en imágenes
El Popular	Espectáculos	"Yo no quiero ser rubia"	Nota informativa	Rasgos físicos	Adjetivo calificativo	Características físicas	Discriminadora	Apodo con elementos racistas
Trome	Deportes	Felices los 3	Breve	Posición de dominio	Metáforas asociadas	Género	Estereotipada	Discriminación por género
Trome	Espectáculos	Vivi alista el retorno	Breve	Rasgos de origen	Adjetivo calificativo	Género	Estereotipada	Discriminación por género
Trome	Mundo	Actrices figuritas con juguitos verdes	Breve	Rasgos físicos	Estereotipo	Género	Estereotipada	Discriminación por género
Trome	Actualidad	Lo graban robando y llora	Breve	Rasgos de origen	Estereotipo	Procedencia	Estereotipada	Estereotipo: todo venezolano es ladrón
Trome	Actualidad	Alertan por rituales y cábalas	Nota informativa	Rasgos de origen	Estereotipo	Procedencia	Estereotipada	Cultura andina: estereotipos en imágenes

Trome	Deportes	Pisa Pelota	Columna de opinión	Rasgos físicos	Diminutivo descalificativo	Color de piel	Discriminadora	Apodo con elementos racistas
Trome	Deportes	Pisa Pelota	Columna de opinión	Rasgos de origen	Adjetivo calificativo	Género	Discriminadora	Apodo con elementos racistas
Trome	Política	Lucianita se aparta del APRA por "Intocables"	Nota informativa	Acción agresiva	Sobrenombres / apodos	Género	Sexista	Discriminación por género
Trome	Espectáculos	¡Ampay!	Columna de opinión	Rasgos físicos	Estereotipo	Características físicas	Estereotipada	Apodo con elementos racistas
La República	Sociedad	Extorsionadores cobran cupos a mototaxistas de Lima Norte	Breve	Rasgos físicos	Alias	Color de piel	Discriminadora	Estereotipo: todo venezolano es ladrón
Ojo	Espectáculos	Siempre fue un mentiroso	Nota informativa	Posición de dominio	Sobrenombres / apodos	Género	Sexista	Discriminación por género
Ojo	Perú	Exmilitar venezolano encabeza banda	Breve	Rasgos de origen	Adjetivo calificativo	Procedencia	Discriminadora	Estereotipo: todo venezolano es ladrón
Perú 21	Opinión	Recambio Político	Columna de opinión	Situación (hecho)	Estereotipo	Por edad	Estereotipada	Discriminación por ideología política

FICHA DE OBSERVACIÓN - OUM 2019

Monitoreo sobre discriminación en los medios impresos

Nombre del monitor/monitora

1. Nombre del medio
 - La República
 - El Comercio
 - Ojo
 - El Popular
 - El Trome
 - Perú 21
 - Correo

2. Sección del periódico
 - Política
 - Tema Al día
 - Locales
 - Actualidad
 - Mundo
 - Otro

3. Fecha de la Noticia
Día/ Mes / Año

4. Titular

5. Descripción breve

6. Volada

7. Bajada

8. Alcance
 - Local
 - Regional
 - Nacional
 - Internacional

9. Formato
 - Entrevista
 - Nota informativa simple
 - Breve
 - Informe
 - Reportaje
 - Columna de opinión
 - Noti breves
 - Artículo de opinión

10. ¿Incluye imagen?
- Sí
 - No
11. Tipo de imagen
- Foto en primer plano
 - Foto cuerpo entero
 - Foto paisaje / panorámica
 - Foto detalle
 - Caricatura
 - Viñeta
 - Otro
12. Extensión
- Una página
 - Media página
 - Cuarto de Página
 - Página entera
 - Una columna
 - Menor a media columna
 - Más de una columna
13. La imagen o ilustración, acentúa aspectos referidos a:
- Rasgos físicos
 - Rasgos de origen
 - Defectos
 - Virtudes
 - Situación (hecho)
 - Posición de dominio
 - Otro
14. Tema
- Política
 - Policial
 - Judicial
 - Problemática social
 - Espectáculos / Farándula
 - Deporte
 - Cultural
 - Violencia de género (violación, abuso, violencia, agresión, feminicidio, etc.).
 - Otros (especificar)
15. Actor referido 1 (¿de quién se habla en la noticia?) - Nombre
16. Actor referido 1 – Sexo
- Hombre
 - Mujer
 - No binario

17. Actor referido 1 – Rol
- Actor /actriz
 - Músico - Cantante
 - Ciudadano
 - Empresario
 - Autoridad (cargo público, local, nacional, regional)
 - Funcionario
 - Líder (rol que desempeña en la sociedad)
 - Personaje reality
 - Modelo
 - Deportista
 - Político
 - Migrante
 - Otro
18. Actor referido 2 – Nombre
19. Actor referido 2 – Sexo
- Hombre
 - Mujer
 - No binario
20. Actor referido 2 – Rol
- Actor /actriz
 - Músico – Cantante
 - Ciudadano
 - Empresario
 - Autoridad (cargo público, local, nacional, regional)
 - Funcionario
 - Líder (rol que desempeña en la sociedad)
 - Personaje reality
 - Modelo
 - Deportista
 - Político
 - Migrante
 - Otro
21. Tono de voz (de los actores referidos)
- Voz Pasiva
 - Voz Activa
22. Actor referente 1 (¿Quiénes hablan en la noticia?) – Nombre
23. Actor referente 1 – Sexo
- Hombre
 - Mujer
 - No binario
24. Actor referente 1 (Quiénes hablan en la noticia) – Rol
- Actor /actriz

- Músico – Cantante
 - Ciudadano
 - Empresario
 - Autoridad (cargo público, local, nacional, regional)
 - Funcionario
 - Líder (rol que desempeña en la sociedad)
 - Personaje reality
 - Modelo
 - Deportista
 - Político
 - Migrante
 - Otro
25. Actor referente 2 (¿Quiénes hablan en la noticia?) – Nombre
26. Actor referente 2 – Sexo
- Hombre
 - Mujer
 - No binario
27. Actor referente 2 (Quiénes hablan en la noticia) – Rol
- Actor /actriz
 - Músico – Cantante
 - Ciudadano
 - Empresario
 - Autoridad (cargo público, local, nacional, regional)
 - Funcionario
 - Líder (rol que desempeña en la sociedad)
 - Personaje reality
 - Modelo
 - Deportista
 - Político
 - Migrante
 - Otro
28. En el lenguaje usado de la nota, aparecen frases o textos que aluden a un:
- Estereotipo
 - Adjetivo calificativo
 - Metáforas asociadas
 - Diminutivo descalificativo
 - Humor
 - Sobrenombres / apodos
 - Jergas
 - Alias
 - Otros
29. El texto o frase se relaciona a:
- Procedencia
 - Género

- Sexualidad
 - Ético – moral
 - Características físicas
 - Color de piel
 - Por edad
 - Otro
30. La imagen que proyecta la nota es
- Invasiva
 - Neutra
 - Discriminadora
 - Estereotipada
 - Agresiva
 - Acuciosa
 - Aguda
 - Otra
31. ¿Por qué?
32. En el contenido periodístico, la narrativa se apoya en:
- Descripción
 - Opinión
 - Evaluación, fiscalización
 - Interpretación
 - Conclusión a priori

LA NOTA BREVE EN LOS DIARIOS OBSERVADOS

Diario Correo
Sección Crítico-festiva-chismosa con "animus jocandi"
Sección "Chiquitas" - página 4
22/10/2019

4 > **DIARIOCORREO.PE**
LIMA/MARTES 22 DE OCTUBRE/ 2019

**SECCIÓN CRÍTICO-FESTIVA-CHISMOSA
CON "ANIMUS JOCANDI"**

#así lo tuitearon
@diariocorreo

facebook correoperú
twitter @diariocorreo

CH
CHIQUITAS

Cayó "Fredy"
Luego de seis meses del homicidio de Igor García Nieto, exasesor del entonces legislador Héctor Becerra, la Dirincridio con el paradero de un cuerpo involucrado en

a tallar la Sala de Apelaciones Anticorrupción.

Control de plazos
Se espera que este jueves se realice una diligencia de control de plazos a pedido del aprista

ecor
agn.
Pr
El JI
enti
púb

ÓSCAR VALDÉS D. EXPREMIER
@oscarevaldes



Diario Trome
Sección "Pepitas"
Sección Política - página 8
21/10/2019

PEPITAS...

'La historia no le va a perdonar todos los robos (a Alan García)'. MARIO VARGAS LLOSA

VERGÜENZA
Nos cuentan que Martín Vizcarra pasó tremenda vergüenza en Piura, donde el más aplaudido fue un excongresista durante la inauguración del pintado de un colegio. Quééé...

PORTÁTIL
Martha Chávez se burló de Vizcarra con un tuitazo. "Con lo que gasta el 'golpista' en movilizarse él y su portátil ayayera, se podrían pintar o arreglar los baños de 10 colegios", escribió.

"CAPITÁN CARLOS"
Ollanta Humala ya está en campaña. Algunos periodistas, como Milagros Leiva, le recuerdan el caso del "capitán Carlos" y sus audios, que siguen encarpados en la Fiscalía. Uyuyuy...

PELETA
Pese a que se han bloqueado mutuamente en Twitter, Mauricio Mulder y Sergio Tesada se lanzan pullazos. El aprista lo acusa de "caradura". Tesada le responde que Alan García usó "testaferos". Aaaaaxuuu...

"CHAPARRÓN"
Marco Tullio Gutiérrez dizque ahora se enfocará en la recolección de firmas para convocar a un referéndum por la aprobación de la revocatoria de congresistas. Hummm...

BURLA
El fujimorista Angel Neyra reenvía un meme que dice "Acción Popular parece un grito, hay de 84, 90, 95, 97..." con una foto de puros veteranos en un plenario de la lampa. Así no es...

"TIALULU"
Lourdes Flores, otrora conocida como la "Tia Lulu", aclara que no tiene las intenciones de postular. La pobre ha sido candidata a la presidencia y a la alcaldía, pero nunca se le hizo. Hummm...




Diario El Popular
 Sección "Espectáculos" – página 18
 "Doctor Rajuela"
 23/10/2019

Doctor RAJUELA

CON LAS ÚLTIMAS

Paloma Fiuza dice que espera que el tema de Christian Domínguez con Chabelita quede ahí. "Los conozco bien y me da pena lo que sucede entre ellos", sostuvo la garota...



Belén Estévez no habla de la juega con los peloteros de la selección donde estuvo con Pamela Franco. Tampoco de su encuentro con el Wechimán y la cantante. Mismo Shakira...

Mónica Cabrejos dijo que el comentario de Yola Polastri contra las chicas que cuentan sus intimidades, le pareció machista. "Por qué no habla de los hombres que recorren el mundo", aseveró...



Jenko del Río afirma que se siente bien comentando temas de farándula. "Es mi tema", reveló...

Diario El Popular

Contraportada – página 24

“El increíble Troll”

23/10/2019



EL INCREÍBLE TROLL

Marina Mora criticó a la organización del Miss Perú Mundo 2019 por invitar a Angela Ponce al certamente de belleza.



De inmediato los usuarios de las redes sociales le respondieron así:

- @alvarezvalverde**
"¿Aún existía Marina Mora? Pensé que había fallecido junto a su línea de maquillaje".
- @raibnestamante**
"Pura envidia, todo porque el señor Ponce es delgado y espigado".

SUBETE AL TREND

#EsDelIntensos
Usuarios de Twitter comentan las frases o hechos más intensos que han vivido.

- @danielalvarez**
Reventar el cason cuando estás enclaustrado en el tráfico.
- @angelalvarez**
Insistir con la llamada cuando no te contestan a la primera.
- @andreaalvarez**
Que te celen sólo ser nada.
- @fernandalvarez**
Dejar el celular sin contraseña a tu novia.

Diario La República
Sección política – página 8
“Ofidio”
25/10/2019

www.larepublica.pe

La República
Viernes,
25 de octubre del 2019

Ofidio

“Victor Ticona debería dar un paso al costado del JNE (por sus audios con Hinostroza). En el sentido personal, yo considero que sí”.

Gloria Montenegro, ministra de la Mujer.



LOS DENUNCIARÁ POR NO ATENDERLA

Beteta ignorada por gabinete

● La integrante de la Comisión Permanente por Fuerza Popular, **Karina Beteta**, dijo que presentará una denuncia contra el gabinete ministerial por no atenderla a través de las oficinas de coordinación parlamentaria. “Simplemente nos responden que ya no pueden dar ningún trámite al Congreso”, acusó. Se olvida que ya está disuelto.

ACCIÓN POPULAR YA TIENE SUS CANDIDATOS

400 sueñan con una curul

● El partido Acción Popular cerró esta semana la **inscripción de sus candidatos** al Congreso para las elecciones del 2020. Contra todo pronóstico, la lista de inscritos sobrepasó los 400 a nivel nacional, mientras que en Lima 137 pugnarán por uno de los 36 escaños que le corresponden a la capital. Para los comicios de 2016 solo se inscribieron 100 en todo el Perú.

PORTÁTIL FUJIMORISTA HACE PRESIÓN

“La Resistencia” y Abanto

● Tal como ocurrió en las diligencias de **Keiko Fujimori** y su cúpula, ayer el grupo de choque fujimorista, conocida como “La Resistencia”, se presentó en los exteriores del juzgado que evalúa la prisión preventiva del abogado de **Jaime Yoshiyama**, **Humberto Abanto**, por su participación en los arbitrajes que beneficiaron a Odebrecht.

PARA EXCONGRESISTA EDWIN DONAYRE

Renuevan orden de captura

● Han pasado cinco meses desde que el excongresista y excomandante general del Ejército **Edwin Donayre** pasó a la clandestinidad y las autoridades no han encontrado indicios sobre su paradero. Por ello, la **Corte Superior de Justicia** de Lima renovó ayer su orden de ubicación y

Diario Perú21
Sección Opinión - página 4
"Cortitas"
23/10/2019

CORTITAS

EXCONGRESISTAS

Se les mueve el piso

Más de un excongresista debe estar con las barbas en remojo. Solo falta una semana para que se les termine la inmunidad. Uno de los primeros en la mira sería el expremier y excongresista César Villanueva por el caso Odebrecht y la construcción, con coima, de una carretera en San Martín.

ENCO SOBRE DONAYRE

Encuéntrenlo

El procurador anticorrupción Amado Enco requirió a la Corte de Justicia de Lima que actualice la orden de ubicación y captura en contra del prófugo exlegislador apestista Edwin Donayre, condenado por el 'Gasolinazo'. Ya lleva seis meses prófugo.

ACUERDO NACIONAL

A prepararse

Los partidos habilitados para participar en los comicios de 2020 se reunieron en el Acuerdo Nacional para conversar sobre una agenda parlamen-

taria rumbo al bicentenario y mirando hacia 2050. Ojalá logren plasmar sus propuestas.

CÉSAR ACUÑA

Una raya más

La Primera Fiscalía Provincial Penal de Chiclayo inició investigación preparatoria al dueño de APP, César Acuña, por

los presuntos delitos contra la fe pública y falsificación de documentos por la apropiación de algunos terrenos que tenía con su exesposa Rosa Núñez.

MARTHA CHÁVEZ

Se apunta

La exlegisladora fujimorista

y expresidenta del Congreso Martha Chávez no ocultó su deseo de integrar el próximo Congreso aunque sabe que este apenas durará un año y medio. Su postulación la haría en calidad de invitada en el partido Fuerza Popular. Veremos cuánto arrastre tiene para ese bloque.

FLORO Y FAUNA

Por Mecham



Diario Ojo
 Sección Política - página 2
 "Ojos&oídos"
 24/10/2019

OJOS&OÍDOS

CASO. El regidor Víctor Aguilar criticó que el alcalde de Lima, Jorge Muñoz, sabía "que Mario Castillo Freyre (hoy con un pie en prisión) era investigado por el caso de árbitros que favorecieron a Odebrecht y aún así permitió que su gestión lo contratara a dedo para arbitrajes por peajes y se le pague S/1.5 millones".

A LA REJA. Según la Fiscalía, la lideresa del Partido Popular Cristiano (PPC), Lourdes Flores Nano, gestionó ante el árbitro Mario Castillo Freyre que Odebrecht obtenga un laudo positivo en el arbitraje sobre la carretera San José de Sisa en San Martín, en el año 2013. Horacio Cánepa habría sido el intermediario.



PRECIOSA. La aún parlamentaria aprista de la Comisión Permanente, Luciana León, podría ir presa hasta 25 años si se le condena por integrar la organización criminal "Los Intocables Ediles". Además, por tráfico de influencias la pena es de 8 años, dijo el penalista Andy Carrión. Iría "preciosa" a Santa Mónica.

IMPUNIDAD. La exlegisladora Patricia Donayre reclamó que el próximo Congreso no utilice la inmunidad parlamentaria para protegerse, como en el último Parlamento, y planteó

Diario Ojo
 Sección Ojo Show - página 18
 "Malas Lenguas"
 24/10/2019



Empezamos estas Malas Lenguas con **RODRIGO GONZÁLEZ**.

Pese a no estar en la televisión, el exconductor no ha parado de soltar sus críticas contra todo

el mundo. Ahora se mandó contra **ISABEL ACEVEDO**.

Según dice el popular "Peluchín", Chabelita ha sido muy inteligente tras culminar su relación, porque

se ha quedado con la indemnización. ¿Se referirá a que la bailarina no le devolverá los carros a

CHRISTIAN DOMÍNGUEZ?

Y **MARIANA VÉRTIZ** ya tiene nueva pareja.

La hermana de **NATALIE VÉRTIZ** dejó en el olvido a su ex **GINO**

PESARESSI para dar un paso más adelante

y presentar a su nuevo galán. Bueno, después

de que **VANIA BLUDAU** reveló que ella

fue el affair del modelo, tampoco había muchas esperanzas para

que la expareja, que tiene una hija, pueda

