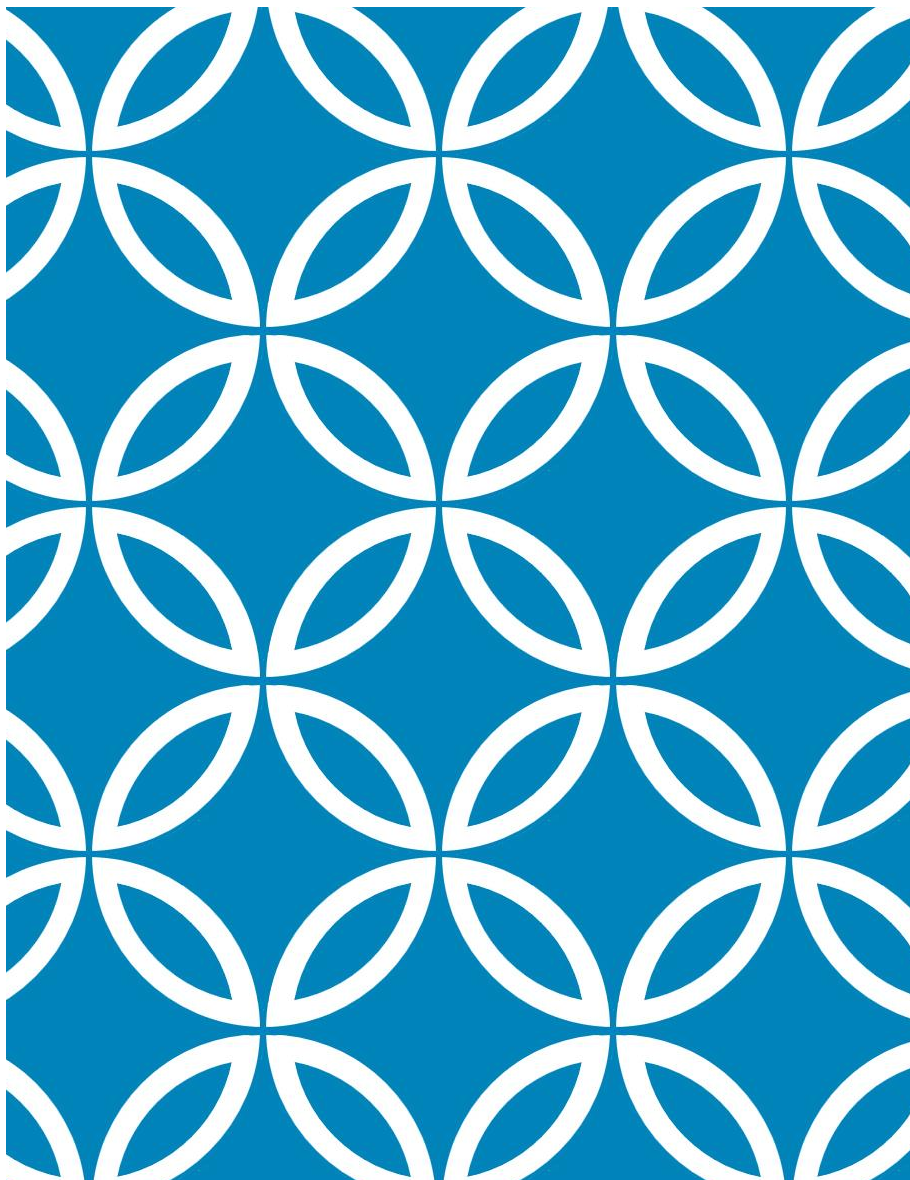




# CAMBIO CLIMÁTICO. ¿CÓMO COMUNICAR LA HISTORIA DEL SIGLO?

---

Fermín Koop  
@ferminkoop

# EL CAMBIO CLIMÁTICO, LA HISTORIA DEL SIGLO

- El cambio climático es la **historia más grande del siglo XX**, afectando a sociedades, economías e individuos y forzando a cambiar para adaptarnos, todo a escala masiva
- Todos los periodistas deberían comprender **comprender el cambio climático y la ciencia detrás del mismo**, especialmente en los países en vías de desarrollo, los más afectados en el corto y largo plazo
- ¿Pero el cambio climático recibe la cantidad de cobertura suficiente en los medios de comunicación? **No todos los editores todavía comprenden la importancia de la temática**
- Sin embargo, desde que empezó a comunicarse masivamente en la década de 1980 ha habido **grandes progresos**. Hoy es frecuente ver todas las semanas notas de cambio climático en los medios en diferentes formatos

# ¿POR QUÉ ESCRIBIR SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO?

- El periodismo es un vehículo para la difusión de conciencia y la educación sobre el cambio climático
- Necesitamos **contar los hechos para que la ciencia sea comprensible** para agricultores, pescadores, niños y vecinos y nuestra propia familia
- Necesitamos **contar historias de supervivencia y de desastre pero también hay que contar historias de soluciones** climáticas, de esperanza en medio de la crisis.
- Los medios son la principal fuente de información sobre cambio climático para el público, de acuerdo a diversas investigaciones

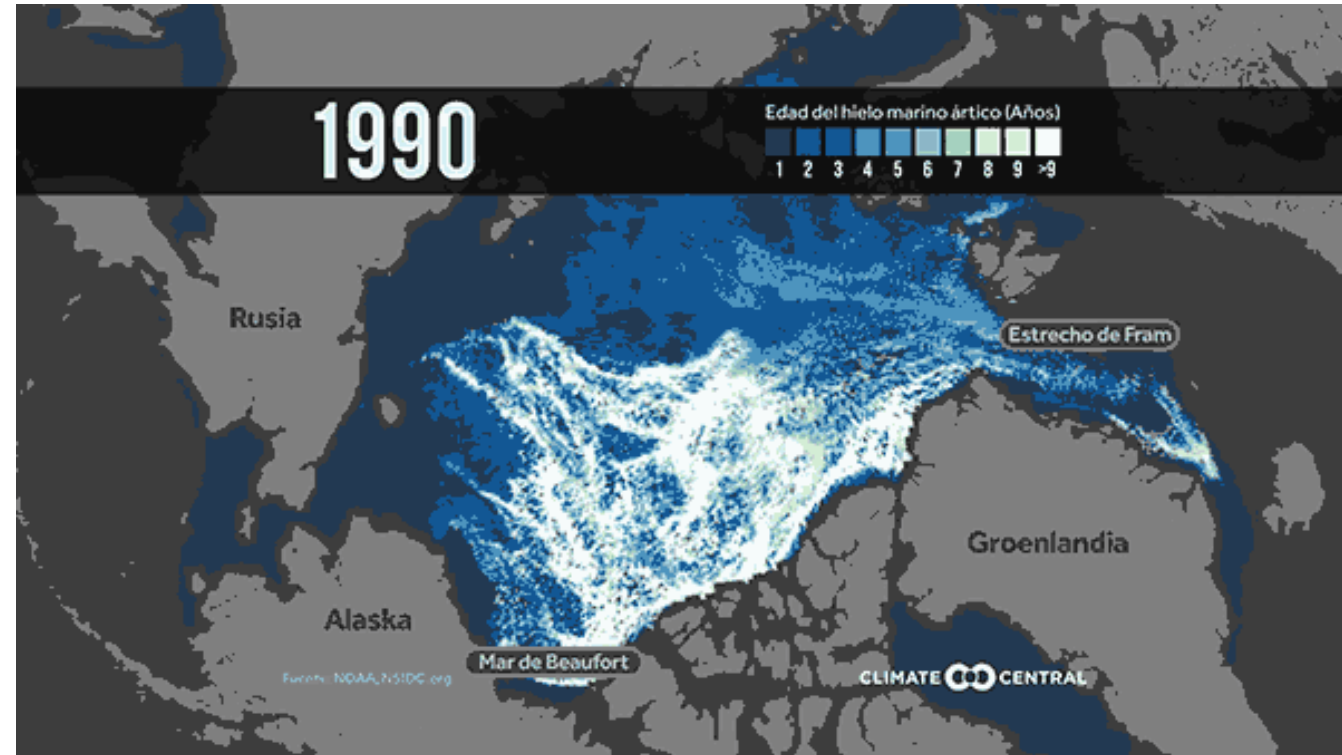
CAMBIO  
CLIMÁTICO



LA NOTICIA MÁS  
URGENTE

# ¿TENGO QUE CONOCER LA CIENCIA DETRÁS DEL CAMBIO CLIMÁTICO?

- Como periodista, tu trabajo es **simplificar el tema para que más personas puedan entenderlo**. Para eso, tu tienes que entender los aspectos técnicos del cambio climático
- No es necesario ser un científico o un experto en política pero necesitás al menos saber lo básico para comenzar a escribir sobre el tema
- Deberás entender los aspectos técnicos del cambio climático, las políticas y las negociaciones. Tendrás que aprender sobre el efecto invernadero



# NO ES UNA NOTA SÓLO PARA LA SECCIÓN CIENCIA

- No debemos pensar al cambio climático como una noticia que siempre debe ir en la misma sección del periódico
- Al tener impactos en muchos sectores y forzar la adaptación en otros, obliga a abordar diferentes temáticas que pueden clasificarse en diferentes secciones
- El cambio climático es un tema de energía, política, negocios, ciencia, derechos humanos, tecnología, gastronomía, entre muchos otros

≡ EL PAÍS

Materia

AVANCE

Consulta la portada de EL PAÍS, Edición América, del 5 de marzo »

## La cerveza, amenazada por el cambio climático

Las sequías y olas de calor reducirán la cosecha de cebada en países tan cerveceros como Alemania



MIGUEL ÁNGEL CRIADO

16 OCT 2018 - 16:59 CEST



NEWSLETTER

Recibe el boletín de Ciencia



TE PUEDE INTERESAR

La sequía que cambió el sector  
agrario



Los perdedores del cambio  
climático





# ¿CÓMO COMUNICAR LA INCERTIDUMBRE?

- El cambio climático es el resultado de un experimento no planeado, la emisión de grandes cantidades de gases en la atmósfera
- Los científicos tratan de comprenderlo al combinar datos actuales e históricos con modelos computacionales cada vez más sofisticados.
- Esto trae aparejado un alto nivel de incertidumbre y complejidad, que hace al cambio climático una ciencia incierta y dificultosa al momento de comunicarla



# 1. NO CAER EN EL SENSACIONALISMO

- Los periodistas tienen que lidiar con editores que muchas veces quieren títulos fuertes y escandalosos, que van en contra de las advertencias de incertidumbre de los científicos
- No hay que caer en la tentación del sensacionalismo, es mejor tener una historia correcta y balanceada que una que sea mentirosa para atraer más miradas.





## 2. CAMBIO CLIMÁTICO VS VARIABILIDAD CLIMÁTICA

- El clima es el tiempo promedio experimentado durante un largo plazo. Unos pocos eventos climáticos extremos no confirman o rechazan el cambio climático
- Es usualmente equivocado atribuir eventos climáticos individuales directamente al cambio climático. Puede ser parte de la natural variabilidad del clima
- Lo correcto es contactar a climatólogos y expertos e informar sobre su opinión acerca de las tendencias





### 3. APRENDER A COMUNICAR EL RIESGO

- Los científicos climáticos usualmente hablan de los niveles de riesgo y eso abre un desafío de cómo comunicarlo al público
- Para ello, el IPCC puede ser de ayuda. Los últimos informes sostienen que las acciones humanas son “muy probables” de causar el cambio climático, lo que significa que hay un 90% de probabilidades de que sea cierto.
- Del mismo modo, “probable” significa 66% de chances

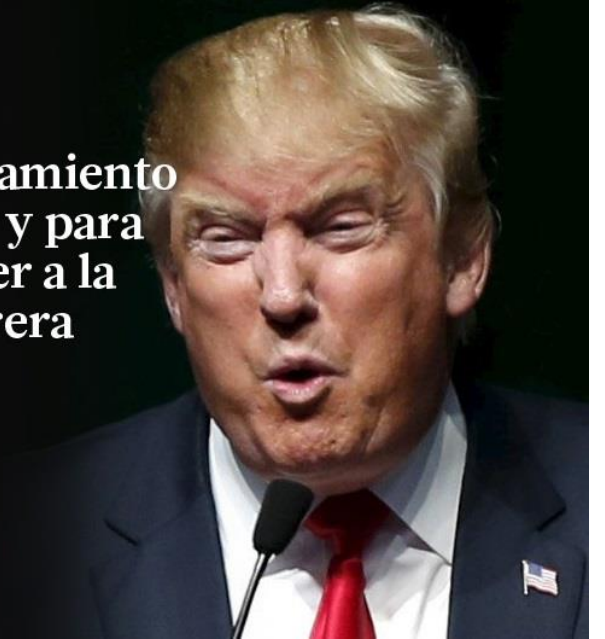
## 4. EVITAR EL FALSO BALANCE

- Algunos periodistas, buscando ser balanceados, informan en sus notas sobre los negacionistas del cambio climático, para así tener las dos voces.
- Pero esto puede ser un falso balance si los puntos de vista minoritarios tienen el mismo espacio que la ciencia mayormente aceptada
- Un 97% de los científicos a nivel global coinciden en que las temperaturas han subido comparado con niveles pre-industriales y que la actividad humana ha sido el principal causante



**El concepto de calentamiento global fue creado por y para los chinos, para volver a la industria manufacturera estadounidense no competitiva”**

**Donald Trump**



# ¿CÓMO PUBLICAR ARTÍCULOS SOBRE EL CLIMA DE LA MEJOR MANERA?

Al informar sobre cambio climático, los periodistas deben lograr historias certeras, correctas y atractivas para los lectores. Hay muchas maneras de lograr una nota que informe de manera correcta sobre el cambio climático

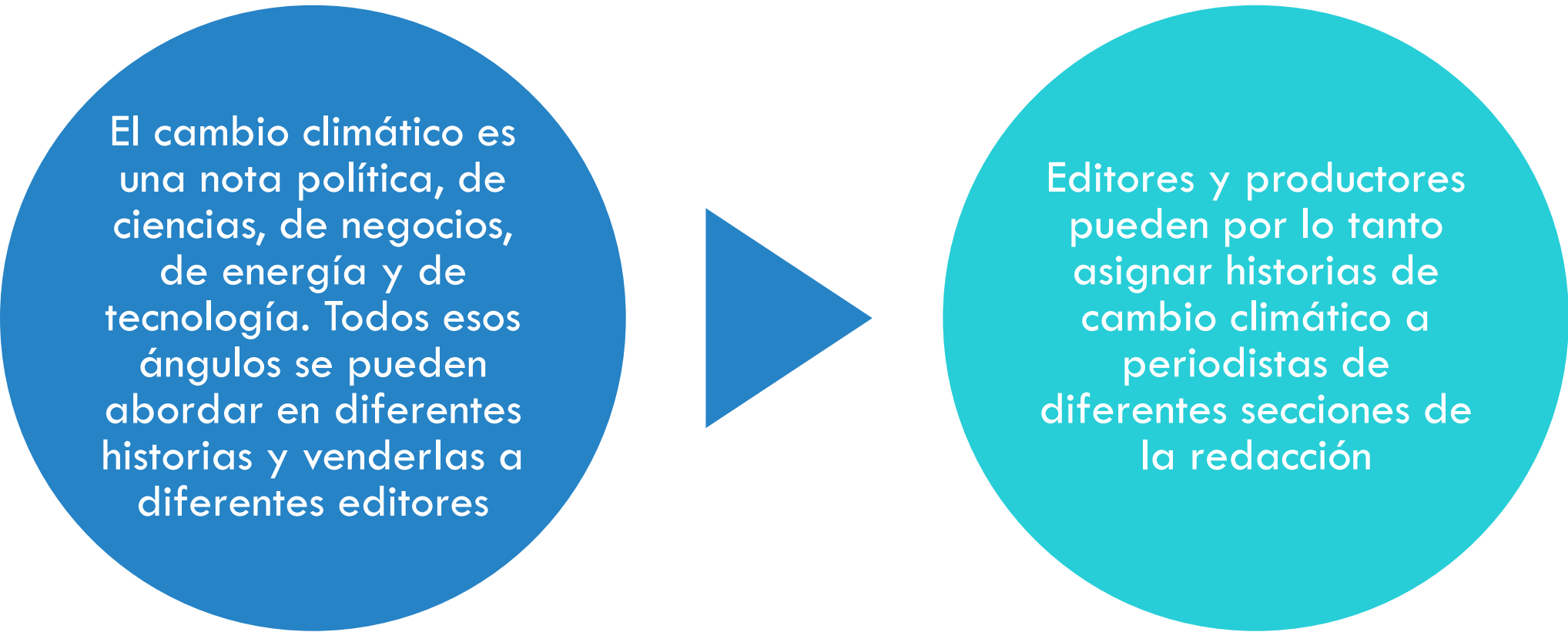
# 1. CONTAR UNA HISTORIA CON UN ROSTRO HUMANO

- Informar con una persona o un grupo de personas como foco del artículo suele ser mucho más efectivo que centrarse en un informe, una estadística o una cifra.
- Los lectores se pueden relacionar mucho mejor con un artículo enfocado en un vecino o una comunidad que en un artículo que hable de manera genérica sobre los impactos climáticos
- En cualquier historia, va a haber personas involucradas. Científicos, políticos, comunidades, afectados, beneficiados. Encontralos y escribí sobre ellos.





## 2. USAR DIFERENTES ÁNGULOS



El cambio climático es una nota política, de ciencias, de negocios, de energía y de tecnología. Todos esos ángulos se pueden abordar en diferentes historias y venderlas a diferentes editores

A diagram illustrating the concept of using different angles in journalism. It consists of two circles connected by a right-pointing arrow. The left circle is blue and contains text about the multiple angles of climate change. The right circle is teal and contains text about assigning these stories to different editors. The arrow points from the left circle to the right circle.

Editores y productores pueden por lo tanto asignar historias de cambio climático a periodistas de diferentes secciones de la redacción



Si los periodistas no informan sobre maneras de reducir las emisiones y adaptarse al cambio climático, los lectores seguramente pierdan el interés en las notas de la temática



No todas las notas del cambio climático tienen que ser catastróficas y sensacionalistas. A pesar de que vayamos en el mal camino, todavía existe margen para solucionar y evitar los efectos del cambio climático

### 3. INFORMAR SOBRE SOLUCIONES

## 4. NO DEPENDER SÓLO DEL TEXTO

No es suficiente un texto escrito para atraer la atención del público. Hay mucha información disponible y poco tiempo para leerla

Para eso, existen diversos recursos que se pueden utilizar como encuestas, informes especiales, herramientas digitales y visuales.

## 5. USAR DIFERENTES FUENTES

- Muchas veces los periodistas informan sólo en base a lo que escuchan de una sola fuente, sin consultar a más actores involucrados en el clima
- Los científicos son muy buena fuente de consulta para los artículos al también ir en busca de la verdad. Pero sus conocimientos deben ser comunicados de manera simple para los lectores
- No olvidar incluir voces de otros actores como comunidades, organizaciones no gubernamentales y representantes del sector empresarial



## 6. NO PERDERSE EN LAS SIGLAS

Uno de los principales problemas al escribir sobre cambio climático son las siglas y los tecnicismos



Ningún lector entiende esas siglas, por lo que debemos evitarlas y si las usamos explicar que significan



Países Anexo I, Pérdidas y Daños y G77 son sólo algunas de ellas

## 6. NO PERDERSE EN LAS SIGLAS: GLOSARIOS

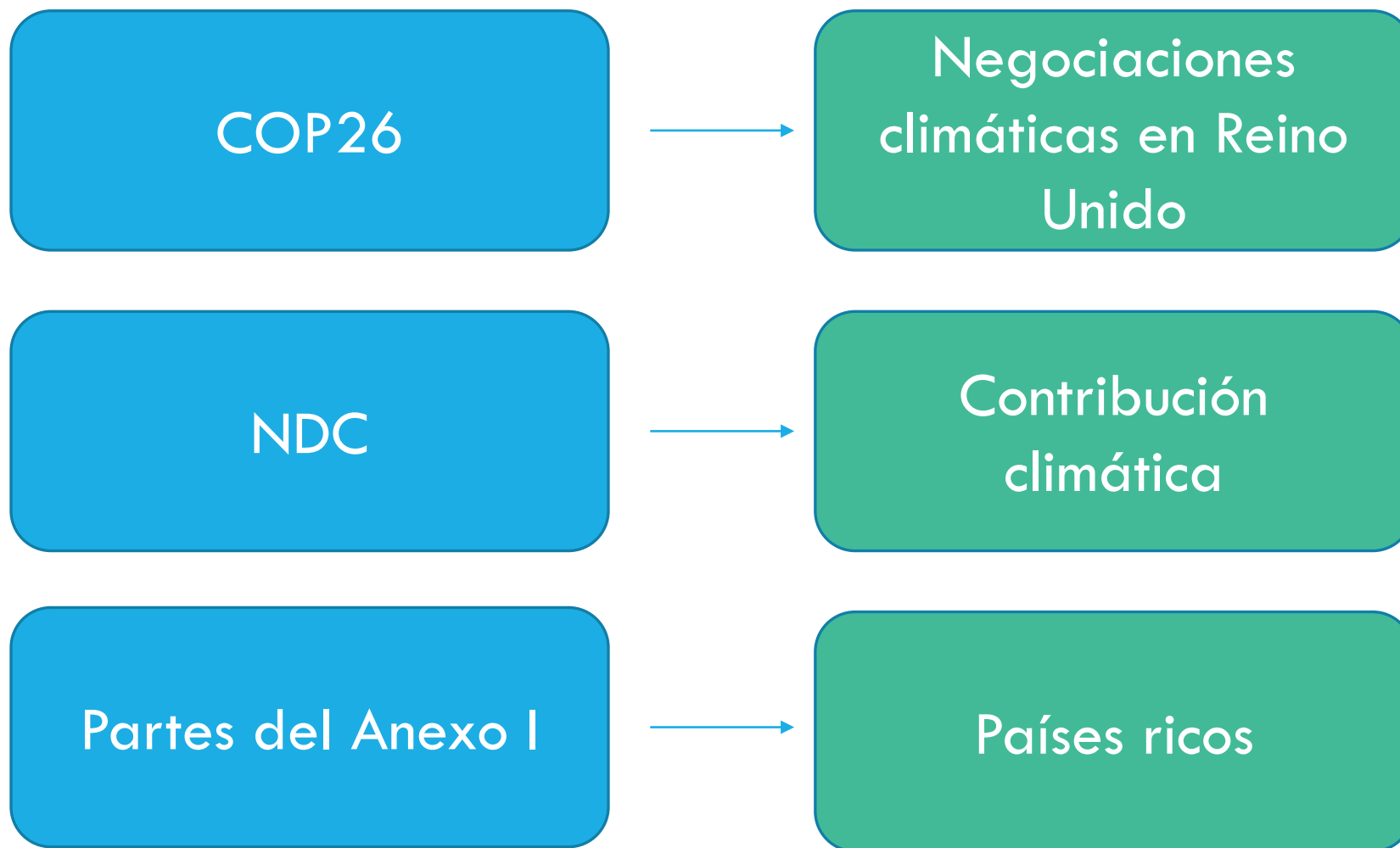
- Glosario de cambio climático del IPCC

[https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/08/WGI\\_AR5\\_glossary\\_ES.pdf](https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/08/WGI_AR5_glossary_ES.pdf)

- Glosario de cambio climático de la CMNUCC (en inglés)

<https://unfccc.int/process-and-meetings/the-convention/glossary-of-climate-change-acronyms-and-terms>

## 7. NO HABLAR/ESCRIBIR COMO UN NEGOCIADOR



# DE UNA HISTORIA GLOBAL A UNA LOCAL

- La mayoría de las audiencias quiere saber cómo va a ser afectado por el cambio climático en su vida cotidiana.
- El problema es obtener información científica que sea certera para cada localidad ya que los modelos climáticos son menos certeros en escalas pequeñas
- Sin embargo, hay muchas maneras de darle al cambio climático un enfoque local



# 1. USAR FUENTES LOCALES

Entrevistar a ciudadanos comunes y darle voz a los más vulnerables al cambio climático es una tarea importante para los periodistas, especialmente en los países en desarrollo.

Las comunidades más pobres son las que enfrentan mayores riesgos al cambio climático. Tienen pocos recursos para adaptarse. Sin embargo, suelen no ser incluidas en las historias climáticas





Muchos de los impactos climáticos proyectados pueden ser también causados por cambios ambientales locales como deforestación, obras de infraestructura y caza de animales no sostenible



Por eso, es importante revisar los cambios ambientales locales e investigar su relación con fenómenos globales. No se debe asumir que son motivo del cambio climático



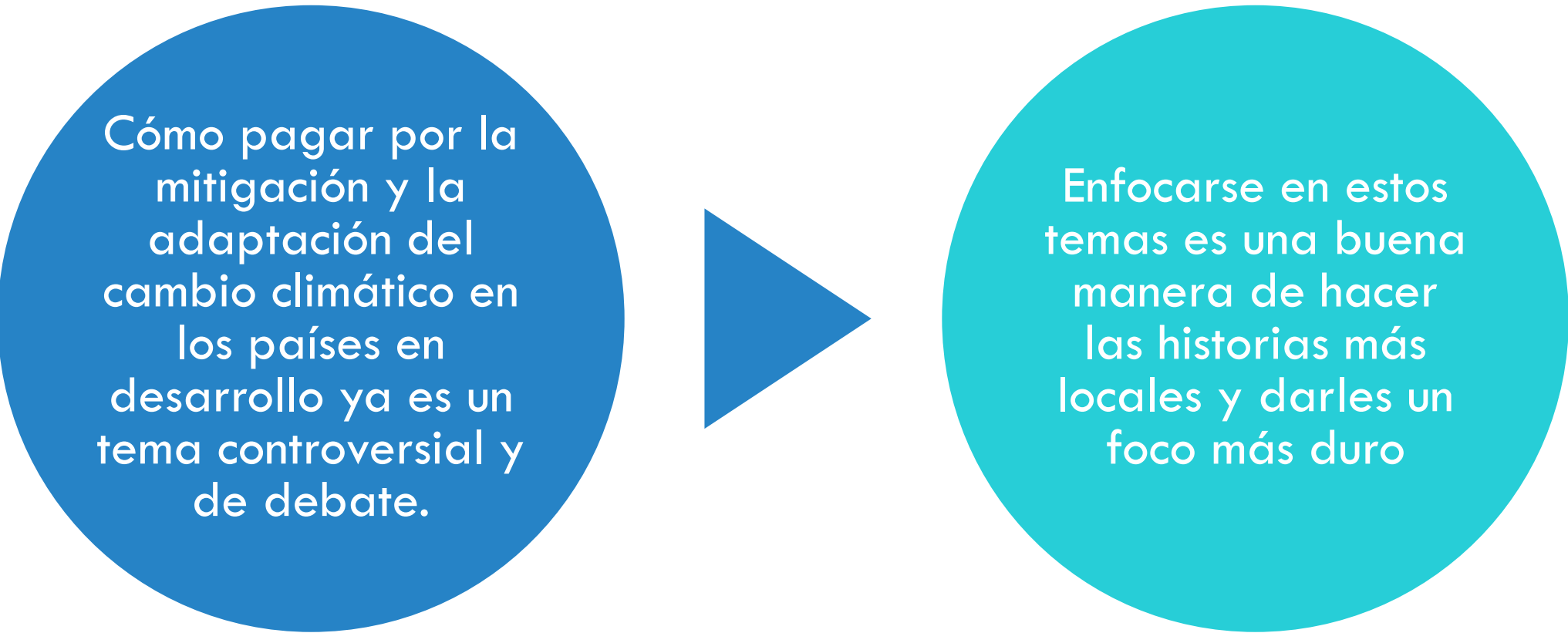
Desafortunadamente, no siempre hay respuestas claras. Por eso, se debe dar un contexto apropiado a las notas y explicar la incertidumbre

## 2. COMPARAR CAUSAS GLOBALES Y LOCALES

### 3. EXPLICAR LA ADAPTACIÓN

- Muchas notas del cambio climático, especialmente en países en vías de desarrollo, son sobre ciudades, comunidades y personas que se pueden adaptar
- En muchos casos, esto involucra grandes obras de infraestructura o sistemas de alerta temprana. Pero además también involucra mejores prácticas ambientales como proteger los ecosistemas
- Adaptar significa cambiar la manera de pensar de las personas para que consideren el cambio climático en sus decisiones diarias

## 4. SEGUIR LA RUTA DEL DINERO



Cómo pagar por la mitigación y la adaptación del cambio climático en los países en desarrollo ya es un tema controversial y de debate.

Enfocarse en estos temas es una buena manera de hacer las historias más locales y darles un foco más duro

## 5. SER UN PERRO GUARDIÁN

- La investigación es siempre parte del trabajo del periodista y esto incluye al cambio climático
- El periodista puede investigar de qué manera están actuando organizaciones locales para cumplir con estándares globales.
- El cumplimiento gubernamental se volverá un tema crecientemente importante a medida que los acuerdos internacionales imponen más condiciones en los países en vías de desarrollo



## 6. INFORMAR DESDE CUMBRES INTERNACIONALES

- Asistir a una cumbre internacional de cambio climático puede ser abrumador, con centenares de personas para conocer y eventos para sustir
- Por eso conocer a los representantes de tu gobierno y otros asistentes de tu país es clave para una mejor cobertura
- En vez de intentar cubrir todos los temas, elegir sólo algunos que sean relevantes para tu audiencia. Estos pueden tener un foco local para que sean más atractivos





Ad portas de cumbre clave:  
Pretensión de  
España sobre  
Gibraltar pone  
en riesgo acuerdo  
en torno al Brexit

Madrid estima que documento no  
respetaría sus posiciones históricas  
respecto del exclave británico.



En las dependencias de la Gobernación Provincial de  
Almería, Jorge Alfaro y los miembros del Interior. Ante la  
ausencia de primera fuente el testimonio de los profanos  
políticos procedió a una política que acabó con un consenso

# España bloquea la cumbre del Brexit por el conflicto de Gibraltar

## Sánchez pone en duda la celebración del Consejo Europeo del domingo si no se aceptan sus exigencias

DE MIGUEL / M. GONZÁLEZ,  
Bruselas / La Habana

A dos días de la prevista reunión  
extraordinaria del Consejo Euro-

puesta ayer tendría escasa rele-  
vancia legal, por lo que no satis-  
face las exigencias del Ejecutivo  
de Sánchez. Si no hay avances,

que se prepara para cualquier  
desenlace del Brexit, con o sin  
acuerdo. Y la canciller, Angela  
Merkel, según fuentes diplomáti-

## Scandal of UK's worst care homes revealed

Exclusive investigation  
reveals a shocking picture  
of the UK's worst care homes

By Sarah Hogg

£11.6m  
£16.9m  
£7.5m

### Hopes grow for release of academic held in UAE

By Sarah Hogg

There are growing hopes  
that the British diplomat  
held in the UAE will be  
released in the coming  
days. The UK government  
has been in talks with  
the UAE authorities  
over the release of the  
diplomat. The UK  
government has been  
in talks with the UAE  
authorities over the  
release of the diplomat.

£11.6m  
£16.9m  
£7.5m

### Hopes grow for release of academic held in UAE

By Sarah Hogg

There are growing hopes  
that the British diplomat  
held in the UAE will be  
released in the coming  
days. The UK government  
has been in talks with  
the UAE authorities  
over the release of the  
diplomat. The UK  
government has been  
in talks with the UAE  
authorities over the  
release of the diplomat.

£11.6m  
£16.9m  
£7.5m

### Hopes grow for release of academic held in UAE

By Sarah Hogg

There are growing hopes  
that the British diplomat  
held in the UAE will be  
released in the coming  
days. The UK government  
has been in talks with  
the UAE authorities  
over the release of the  
diplomat. The UK  
government has been  
in talks with the UAE  
authorities over the  
release of the diplomat.

New puzzles  
page  
More  
sudoku  
kids' games

50 best  
party  
outfits

Free food  
magazine

# ¿CÓMO SE COMUNICA EL CAMBIO CLIMÁTICO?

Análisis e investigación de medios



## Le projet Macron pour réguler l'islam

Le mouvement islamique  
a une longue histoire de  
résistance à la loi de la République.  
Le projet de loi de Macron  
pour réguler l'islam est  
un défi pour la République.

## QUELLE SUITE POUR LES «GILETS JAUNES»?

Après une semaine de  
manifestations, les  
«Gilets Jaunes» ont  
annoncé qu'ils se  
retireraient de la rue.  
Mais la question de  
leur avenir reste ouverte.

## Culture Frictions franco-italiennes autour de Léonard de Vinci

La célébration de la mort  
de Léonard de Vinci a été  
l'occasion de révisiter  
son œuvre et de découvrir  
les frictions entre la France  
et l'Italie.

## Brexit A l'heure de la validation du divorce

Le Brexit a été  
l'occasion de révisiter  
la relation entre la France  
et le Royaume-Uni.

## Santé Une bactérie dans l'alimentation animale

Une bactérie  
a été trouvée dans  
l'alimentation animale.  
Cela pose des questions  
sur la sécurité alimentaire.

"All the News  
That's Fit to Print"

# The New York Times

VOL. CLXVIII ... No. 58,156

© 2018 The New York Times Company

NEW YORK, SATURDAY, NOVEMBER 24, 2018

\$3.00



## U.S. CLIMATE STUDY HAS GRIM WARNING OF ECONOMIC RISKS

### Reduction of Up to 10 Percent in G.D.P. — Findings Are at Odds With Policies

By CORAL DAVENPORT and KENDRA PIERRE-LOUIS  
WASHINGTON — A major sci-  
entific report issued by 13 federal  
agencies on Friday presents the  
starkest warnings to date of the  
consequences of climate change  
for the United States, predicting  
that if significant steps are not taken  
to rein in global warming, the  
damage will knock as much as 10  
percent off the size of the Ameri-

failures in the Midwest and crum-  
bling infrastructure in the South.  
Going forward, American exports  
and supply chains could be dis-  
rupted, agricultural yields could  
fall to 1980s levels by midcentury  
and fire season could spread to the  
Southeast, the report finds.  
"There is a bizarre contrast be-  
tween this report, which is bring-



# ¿CÓMO SE COMUNICA EL CAMBIO CLIMÁTICO A NIVEL GLOBAL?

- La cobertura de la temática comenzó en Estados Unidos y Europa en la **década de 1980**, vinculado a factores ambientales y políticos
- Desde entonces, la cobertura ha fluctuado bastante, pero con una **tendencia de escasez al ser analizada en el largo plazo**, especialmente en los países en vías de desarrollo
- La publicación de informes científicos y políticos y las cumbres internacionales son un eje transversal a la cobertura. Cuando ocurren, las notas se multiplican, pero sólo por un corto plazo
- Mientras tanto, surge la **especialización en periodismo ambiental y climático** a nivel global, en un marco de dificultad para los medios masivos

# ¿CÓMO SE COMUNICA EL CAMBIO CLIMÁTICO EN AMÉRICA LATINA?

- La **cobertura no es considerada suficiente** como para que el público tome una posición informada sobre el tema, de acuerdo a análisis de medios de la región.
- La publicación de artículos sobre el tema suele estar vinculada a cambios en los patrones de lluvia y sequía, actividades extractivas, biocombustibles y siembra directa.
- **La ciencia del cambio climático no suele ser cuestionada** por los medios de la región, a diferencia de otros países. El rol del hombre en los cambios en el clima es aceptado
- Las **principales fuentes** suelen ser científicos, organismos multilaterales, organismos de gobierno y organizaciones ambientales.

# HERRAMIENTAS DIGITALES PARA COMUNICAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

- La audiencia cambió y las estrategias y modos de comunicar también
- Las herramientas digitales, muchas de ellas gratuitas, nos permiten contar historias con nuevos recursos de una manera más dinámica e interactiva
- El nivel de complejidad de muchas de las temáticas climáticas puede simplificado para audiencias no especializadas a través de herramientas digitales



# ¿FOTOS? CREATIVE COMMONS!

- Organización sin ánimo de lucro, que promueve el intercambio y utilización legal de contenidos cubiertos por los derechos de autor. Para ello, entre otras actividades, brinda un set de herramientas legales estandarizadas conocidas como licencias creative commons
- Son licencias libres y gratuitas que nos permiten acceder a miles de fotos para nuestros artículos, especialmente cuando no podemos ir al sitio a sacar una fotografía



# SITIOS WEB PARA ACCEDER A FOTOS CON LICENCIAS CC



Flickr

Usuario “Unclimatechange”



Climate visuals

(No todas son CC)



<https://ccsearch.creativecommons.org/>



Search

Theme ▾

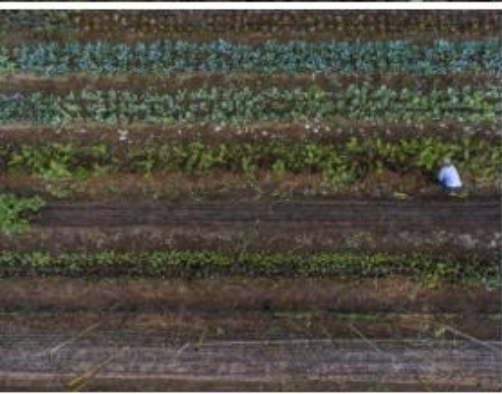
Collections >

Usage >

Causes (189)

Impacts (286)

Solutions (269)





## Detail area A: Westminster and Coventry drives







## TIMELINE. LÍNEAS DE TIEMPO PARA HISTORIAS

blogspot.com

500 BC

# A brief history of the banana business

The first accounts of banana cultivation are written in India. Soon, humans disperse the fruit throughout the Middle East, Africa and Europe. A millenium later, Spanish missionary Father Tomás de Barlanga brings bananas to the Caribbean.



1845 1848 1850 1852 1855 1858 1860 1862 1865 1868 1870 1872 1875 1878 1880 1882 1885 1888 1890 1892 1895 1898 1900 1902 1905



For example, education

SEARCH

BROWSE

LEARN MORE

EDU

LOG IN

JOIN NOW

☒ Images ☒ Videos ☒ 360 images

FULLSCREEN

THINKLINK.  
FOTOS CON  
INFORMACIÓN  
EXTRA

© 2013 Cnes/Spot Image  
Image © 2013 TerraMetrics

Google thinglink



# MAPA DE CRISIS CLIMÁTICA DE GOOGLE. INFORMACIÓN EN VIVO



# INFOGRAM. INFOGRAFÍAS Y TABLAS GRATUITAS

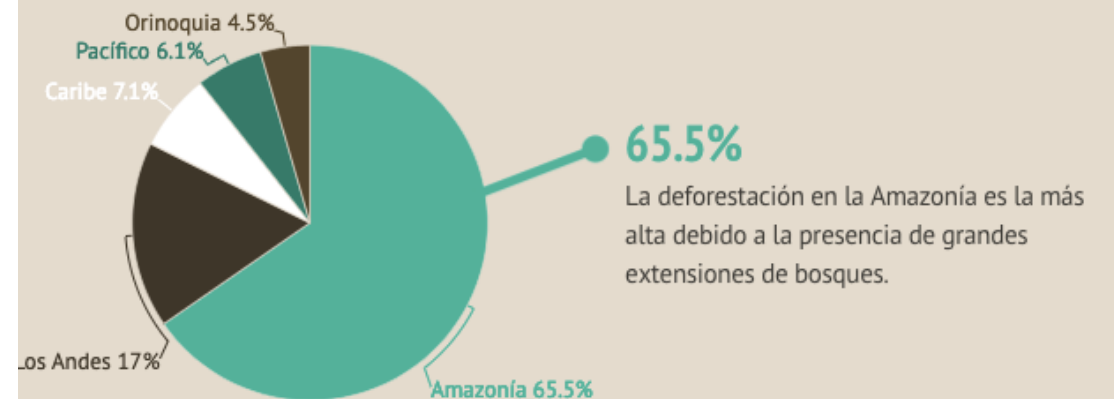
## DEFORESTACIÓN EN COLOMBIA EN 2017

### 2016 VS 2017



En 2017 fueron taladas 219.973 hectáreas de árboles, lo que representa un aumento del 23% con respecto al año 2016.

### ZONAS CON MAYOR DEFORESTACIÓN





# GIPHY. ANIMACIONES E INFOGRAFÍAS

---





# EL ROL DE LAS IMÁGENES EN UNA HISTORIA CLIMÁTICA EXITOSA

¿Cómo pueden ayudarnos las imágenes para comunicar el cambio climático?



# MOSTRAR A PERSONAS “REALES”

- Las imágenes que contienen a personas o animales tienden a ser más poderosas
- La audiencia tiende a responder mejor a imágenes fuertes con una o dos personas en vez de muchas, especialmente si hacen contacto visual



# LA AUTENTICIDAD IMPORTA

- Una persona mostrando emociones identificables en una fotografía es un recurso importante, pero también lo es mostrarlo de manera auténtica
- En muchos casos, las fotografías pueden parecer armadas y manipular a la audiencia.
- Las fotos “naturales” con personas en acción suelen ser las más positivas, incluso participando en acciones cotidianas





# LA CREDIBILIDAD IMPORTA

- Estudios demuestran que las fotos de los políticos y líderes globales posando en fotos climáticas son usualmente rechazadas por la audiencia debido a la falta de credibilidad
- En el caso de usar una foto de este tipo, la persona representada debe ser lo más auténtica y creíble posible, mostrando a la persona realizando una acción positiva en vez de una foto montada



# MOSTRAR ALGO NUEVO

- Algunas imágenes son fácilmente identificables y pueden orientar a la audiencia al tema abordado en el artículo
- Si bien pueden ser útiles para un público no familiarizado con la temática, pueden llevar al cansancio y fatiga de los lectores
- Las imágenes menos familiares, más complejas o que lleven a reflexionar pueden llevar a la audiencia a hacer nuevas conexiones con el tema.



# MOTIVAR A LA ACCIÓN

- La mayoría de las personas piensa que las emociones son la manera más efectiva de comunicar el cambio climático. El miedo es el recurso más usado, tratando de generar impacto a través de desastres
- Sin embargo, dicho recurso también puede generar una distancia y sensación de no poder hacer nada de parte de la audiencia
- Cambiar las imágenes de crisis climática con imágenes de soluciones y adaptación puede generar emociones positivas





# MOSTRAR IMPACTOS LOCALES

- Cuando las imágenes de impactos climáticos están enfocadas en individuos o grupos de personas ubicados en un lugar específico suelen ser más poderosas
- Pero se tiene que lograr un balance entre localizar el cambio climático para mostrar a la audiencia que el tema es relevante para ellos y globalizar el cambio climático para mostrar el panorama global





# CUIDADO CON LAS IMÁGENES DE PROTESTAS

- La protesta es un elemento importante de cómo el cambio climático es visto por muchas personas
- Sin embargo, las fotos de ambientalistas protestando puede desincentivar a una audiencia que de por sí no está interesada en la temática ambiental
- Para ello, es útil que se pueda identificar a los manifestantes como genuinos y auténticos





# FUENTES DE INFORMACIÓN PARA HISTORIAS CLIMÁTICAS



Changing  
Together



Changing  
Together



Changing  
Together

Changing  
Together



Changing  
Together



CEO  
WORLD BANK

MEMBER OF  
THE GENERAL ASSEMBLY

# ORGANIZACIONES LOCALES Y GLOBALES

- Autoridades oficiales de gobierno nacional, local y municipal
- Naciones Unidas. Convención Marco de las Naciones Unidas de Cambio Climático (CMNUCC), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)
- Sociedad civil. Climate Action Network (CAN), Greenpeace, World Wide Fund (WWF), Amigos de la Tierra, movimientos juveniles locales y organizaciones ambientales locales
- Científicos y especialistas. Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), con especialistas en todo el mundo
- Comunidades y pueblos originarios



# COP24 • KATOWICE

UNITED NATIONS CLIMATE CHANGE CONFERENCE

## POLAND 2018



## LA CONFERENCIA DE LAS PARTES (COP), EL GRAN EVENTO POR EL CLIMA

Una vez por año, se reúnen  
en la COP todas las partes  
involucradas en las  
negociaciones climáticas





## ¿CÓMO CUBRIR UNA COP DE CAMBIO CLIMÁTICO?

- La COP es el evento más importante a cubrir como periodista especializado en cambio climático. Participan alrededor de 30.000 personas, de las cuales hay 3.000 periodistas
- Son dos semanas completas de negociaciones entre países, conferencias de prensa, eventos paralelos y reuniones. Todo al mismo momento y en el mismo lugar



## ¿CÓMO CUBRIR UNA COP DE CAMBIO CLIMÁTICO?

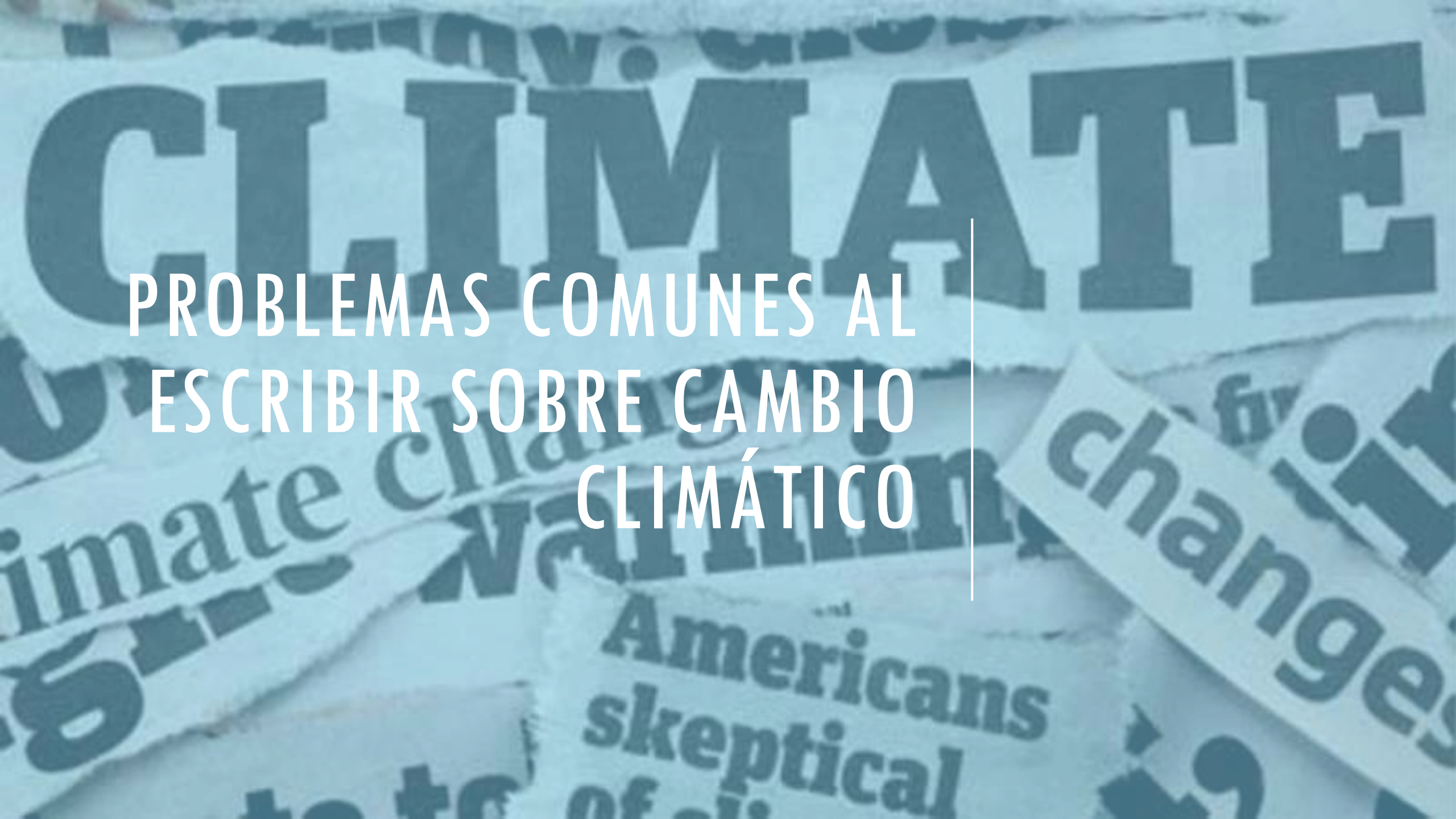
- No intentar cubrir todo. La variedad de temas en una COP es enorme, por lo que es clave el trabajo de agenda previa y selección de temas
- Trabajar tus fuentes. Antes de la COP, contactar a lo que serán tus fuentes en el predio. La delegación de gobierno y los representantes de ONG serán clave
- Colaborar con colegas. No serán muchos los colegas de tu país que estarán presentes, por lo que es conveniente colaborar con ellos.
- Chequear los artículos. La urgencia puede llevar a publicar sin revisar con más fuentes o chequear información



## ¿CÓMO LOGRAR IR A UNA COP DE CAMBIO CLIMÁTICO?

- Todos los años, la red de periodistas ambientales Earth Journalism Network organiza el Climate Change Media Partnership.
- Más de 20 periodistas a nivel global son becados para viajar a la ciudad en la que se desarrolla la COP. Todos los gastos son cubiertos y se provee capacitación para cubrir la COP
- A la par, las Naciones Unidas, Climate Tracker y otras organizaciones suelen ofrecer becas cerca de la fecha de la COP



The background is a collage of newspaper clippings with a light blue tint. The word 'CLIMATE' is prominently displayed in large, bold, black letters at the top. Below it, various headlines are visible, including 'Climate change', 'Americans skeptical', and 'changes'. The text is slightly blurred and overlapping, creating a sense of a busy, information-rich environment.

# PROBLEMAS COMUNES AL ESCRIBIR SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO



# CHEQUEAR LA INFORMACIÓN



Canal de  
televisión La  
Sexta, Madrid,  
España

# BANALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

infobae

Domingo 31 de Marzo de 2019 AMÉRICA TELESHOW DEPORTES TENDENCIAS CULTURA MIX5411

[Últimas Noticias](#)

[Crisis en Venezuela](#)

[Elecciones 2019](#)

[Fotos al 100](#)

[Revista Gente](#)

[Para Ti](#)

 [Registrate a nuestro Newsletter](#)

## TENDENCIAS

### El aire acondicionado, un factor clave en la lucha contra el cambio climático

La cantidad de energía que requieren estos artefactos genera tal volumen de gases de efecto invernadero que la masividad de su uso podría poner en riesgo cualquier intento oficial de aplacamiento del calentamiento global del planeta

Sitio web  
Infoabe,  
Argentina

# BANALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

≡ EL TIEMPO



| SUSCRIBIRME

| INICIAR SESIÓN

VIDA | CIENCIA EDUCACIÓN SALUD VIAJAR MEDIO AMBIENTE MUJERES

**BBC** NEWS | MUNDO

## Cinco cosas que puedes hacer para evitar el calentamiento global

El planeta podría superar umbral de 1,5 grados, por encima de niveles preindustriales en 12 años.

**Diario El  
Tiempo,  
Colombia**



# FAKE NEWS O EL FALSO BALANCE



**Canal de  
televisión RT,  
global**

# VARIABILIDAD VS CAMBIO CLIMÁTICO

≡ MENÚ

LA NACION

LA NACION | EL MUNDO | CAMBIO CLIMÁTICO

## Lecciones de un año abrasador: el mundo no está listo para el cambio climático

Diario La  
Nación,  
Argentina



# ¿CÓMO ESCRIBIR SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO SIN PROBLEMAS?

Errores a evitar y consejos para comunicar documentos clave

# 1. EVITAR LOS TECNICISMOS

- **Oración a evitar.** “Durante las negociaciones, los países Like Minded insistieron en la diferenciación entre países”.
- **Posible reemplazo.** “Durante las negociaciones climáticas, los países en el grupo Like Minded, el cual agrupa a estados en vías de desarrollo, insistieron que los países desarrollados deben tener más responsabilidades que los que están en desarrollo”



# 1. EVITAR LOS TECNICISMOS

- **Oración a evitar.** “De acuerdo a los hallazgos científicos, no hay duda de que estamos experimentando un cambio climático antropogénico”
- **Posible reemplazo.** “De acuerdo a los hallazgos científicos, no hay duda de que estamos experimentando un cambio climático causado por la actividad humana”

## 2. CUIDADO CON LOS DATOS

- Al escribir e investigar sobre cambio climático, se encontrarán con muchos datos duros e información técnica. El desafío es elegir los mejores datos y la mejor manera de presentarlos. No todos los datos serán entendidos por el público, al igual que los tecnicismos
- **Preguntas clave:** ¿Estos datos van a mejorar mi artículo? ¿Cuál es el objetivo de sumar esos datos? ¿Los voy a usar para respaldar una información o una opinión? ¿Todos los van a entender? ¿Necesito contextualizarlos?

### 3. ELEGIR EL ÁNGULO CORRECTO

- Queremos escribir sobre cambio climático. ¿Pero sobre qué tema escribir? ¿Desde que punto de vista? ¿Qué hace tu nota más interesante sobre la de los demás?
- Cualquier periodista puede contar una historia climática usando datos. Pero lo que la vuelve más interesante es descubrir un nuevo ángulo desde el cual contar la historia. Ese ángulo puede surgir desde una foto o una historia
- El cambio climático se diferencia de cualquier otra temática por la amplia variedad de temas sobre los que escribir. Una misma historia puede ser abordada de diversas maneras por diversas personas

## 4. SABER “VENDER” LA HISTORIA A LOS EDITORES

- Por las características del tema, cambio climático puede ser difícil de vender como nota para medios de comunicación generales no especializados en la temática
- Por eso, es clave la elección del ángulo correcto, el trabajo de reportería previo y el correcto sumario para los editores del medio para el que trabajamos
- De no tener éxito con un ángulo o un editor, la amplitud de la temática climática permite trabajar con otros editores/ángulos/secciones de la publicación
- Aprovechar temas locales con relevancia regional o internacional para ampliar la agenda de publicaciones



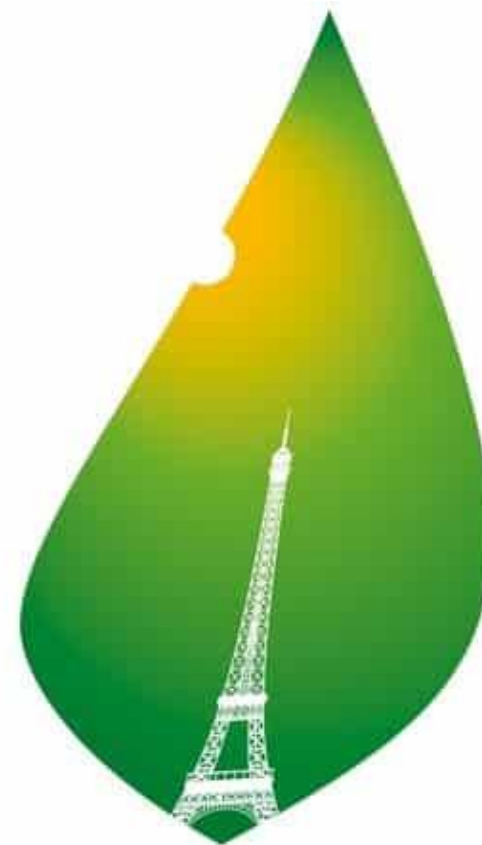


## 5. ¿CÓMO COMUNICAR UN DOCUMENTO CLIMÁTICO?

En 2015, más de 190 países se comprometieron en un nuevo acuerdo climático global, el Acuerdo de París

A través del mismo, cada país realizó una contribución climática para reducir su nivel de emisiones, de acuerdo a su nivel de posibilidades

El acuerdo se logró luego de largos años de negociación y un acuerdo previo, el Protocolo de Kyoto, con graves problemas



COP21 • CMP11  
**PARIS 2015**  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE

# LAS 10 CLAVES DEL ACUERDO DE PARÍS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO



*"Nos han entregado un acuerdo que todos podemos llevar a casa. Sabemos que es difícil mantener la atención de 195 países, no podemos darle gusto a todos, pero nos vamos con un mensaje: todos estamos entregados a lograr un futuro seguro."*  
Islas Marshall (isla vulnerable del Pacífico)



### TEMPERATURAS PARA 2100

Mantener el calentamiento por debajo de los 2° C. Continuar con los esfuerzos para limitar el aumento de temperaturas a 1,5 ° C.



### FINANCIACIÓN 2020-2025

Los países ricos deben aportar 100.000 millones de dólares para los países pobres más vulnerables al cambio climático. La cantidad será actualizada en 2025.



### DIFERENCIACIÓN

Los países desarrollados deben continuar liderando la reducción de gases invernadero. Se alienta a los países en vías de desarrollo a intensificar los esfuerzos para reducir sus emisiones.



### OBJETIVOS DE EMISIONES PARA 2050

Alcanzar el 'techo' de la emisión de gases invernadero tan rápido como sea posible. Para el 2050 se espera alcanzar un equilibrio entre las emisiones causadas por la actividad humana y la cantidad absorbida por sumideros.



### RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

Los países desarrollados deben aportar ayuda económica a los países en vías de desarrollo. Se invita a otros países a dar apoyo de forma voluntaria.



### REVISIÓN EN 2023

Revisión cada cinco años. La primera en 2023. En cada examen se informará a los países de la actualización y aumento de sus compromisos.

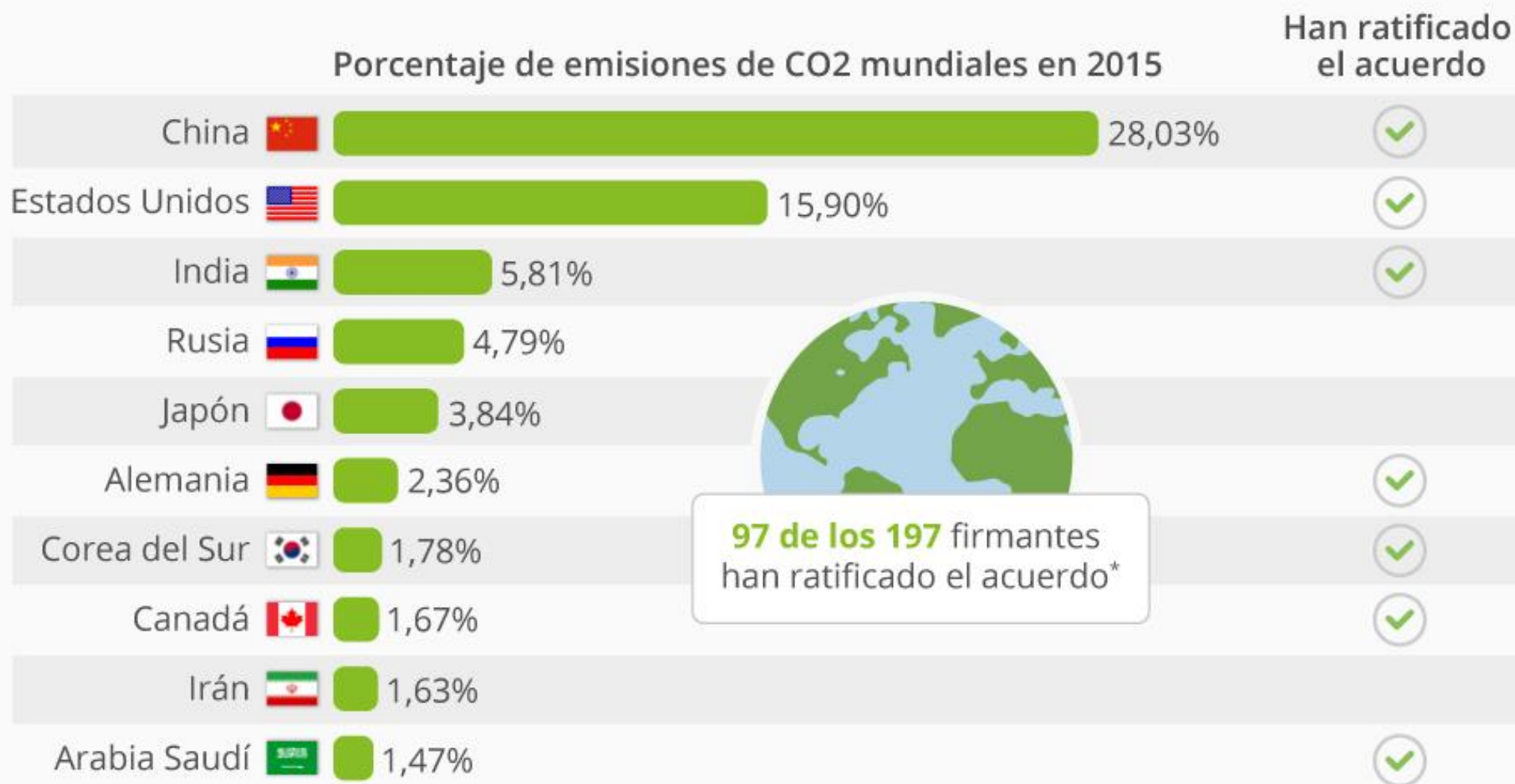


### DAÑOS Y PÉRDIDAS

Los países vulnerables han conseguido el reconocimiento de la necesidad de abordar y combatir las pérdidas sufridas debido al cambio climático.

# El Acuerdo de París entra en vigor

Mayores emisores de CO2 y estado legal del acuerdo de París





# Road to Paris



## COP21 Paris

December 2015: a conference to agree a global treaty on climate change

## Las fechas clave del Acuerdo de París:

