

Índice de Contenidos

Índice de Contenidos	1
I. INTRODUCCIÓN.....	2
II. METODOLOGÍA	3
III. RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN DE MEDIOS	4
3.1. Características generales	4
3.2. La agenda informativa	6
3.3. Tratamiento informativo.....	11
IV. CONCLUSIONES.....	13
Índice de Tablas	14
Bibliografía	15
ANEXOS.....	16
ANEXO 1 ESTUDIANTES DEL EQUIPO DE OBSERVACIÓN	16
ANEXO 2 <i>RESULTADOS SEPARADOS POR MEDIO</i>	17
ANEXO 3 DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS DE OBSERVACIÓN.....	24

I. INTRODUCCIÓN

Luego del proceso reflexivo que distinguió el año anterior, en noviembre de 2022, en el cual se produjo la sistematización de las conversaciones y reflexiones que se dieron en torno a los cinco años de creación de nuestro observatorio¹. El trabajo del observatorio de medios nos ha permitido destacar la importancia que tiene enseñar y producir periodismo de calidad, con mayor razón en un contexto de polarización mediática y desinformación. Desde esta perspectiva, el papel que cumple la universidad en la enseñanza y formación de periodistas, se canaliza en nuestro caso a través de la metodología de acción de la observación de medios, tanto para comprender el papel de los medios como también para que los estudiantes puedan descubrir su identidad profesional y los gajes del oficio de informar, enfrentándose a claros dilemas éticos que fortalecen su responsabilidad profesional frente al oficio.

El escenario de pandemia y post pandemia, está marcado por los grandes cambios en el escenario mundial que han tenido impacto en nuestro país: la búsqueda de soluciones epidemiológicas, aceleramiento de la crisis climática, impulso obligado en la virtualización en los procesos de aprendizaje, nuevas formas de procesos de producción teledirigida, desaceleramiento del crecimiento económico, entre otros. Este contexto globalizado post pandémico presenta un gran escenario de posturas que se sitúan en los extremos, acentuando los escenarios de crisis nacional: económica, institucional y política.

En este sentido al retomar gradualmente la presencialidad, saliendo de la crisis pandémica y el inevitable paso del aceleramiento del cambio climático, creemos conveniente detenernos a observar: "La *crisis sanitaria en contexto de cambio climático*". Tomando en consideración los sucesos del presente año que se unen los saldos negativos de una salud pública inaccesible, y los efectos del gas invernadero, el que genera los cambios de clima y la subsecuente problemática ambiental que se agrava por el degradamiento de la clase política que afecta la implementación de las políticas públicas.

Lo nuevo que aporta nuestra observación, es la conexión de diferentes temas en el recojo de información y la conformación de la unidad de análisis, dada la conexión de la crisis sanitaria y el contexto global de cambio climático en medio de la crisis política que vive nuestro país, lo cual ha permitido ver agendas informativas, tratamientos y abordajes de los mismos, donde la política aparece como tema transversal, inevitable en el campo de las decisiones públicas alrededor de la problemática abordada.

Los temas fuerza que aporta el presente observatorio son el tratamiento de la cobertura informativa de los efectos del cambio climático, los factores políticos frente a la problemática de la crisis sanitaria y climática en el país, la incorporación de la opinión en el desarrollo informativo y el empleo de sucesos como parte del sujeto noticioso; lo cual a su vez incide en un tipo de cobertura caracterizada por la poca especialización, desconocimiento o utilización en la agenda política.

¹ Cornejo, F. y Abanto M. (2022). "Periodismo libre transformador en tiempo de crisis: Experiencias de periodismo desde la Universidad". Fundación Friedrich Ebert-Universidad Antonio Ruiz de Montoya.

II. METODOLOGÍA

La metodología ha sido validada en los observatorios realizados con los estudiantes, en este marco de reflexión conjunta con la comunidad académica, conformada por los estudiantes de los cursos de la carrera de Periodismo. Recordamos, que parte de la propuesta formativa de la UARM, a través de esta iniciativa, sigue los siguientes objetivos:

1. Desarrollar competencias de análisis ético y crítico a los estudiantes sobre el manejo de la información en su proceso de formación periodística.
2. Promover la cuestión ética en la praxis cotidiana del periodismo en los medios de comunicación
3. Impulsar el ejercicio del derecho a exigir la calidad de los contenidos mediáticos a través de una herramienta a su alcance, promoviendo la autorregulación de medios

Luego de la discusión en las aulas, para centrar el tema de observación, se ha priorizado como foco de observación en la siguiente pregunta: *¿De qué manera abordan los medios de comunicación seleccionados, los efectos del cambio climático en la salud de los pobladores, así como la actuación de los funcionarios y la clase política alrededor del mismo?* De este modo, se define como tema de observación: *"La Crisis Sanitaria en contexto de Cambio Climático"*. El objeto de monitoreo son los medios de comunicación masiva, los cuales han sido seleccionados bajo criterios de: Reconocimiento e identificación del público; Alcance del medio (tiraje); Trayectoria del medio; Línea Editorial; Acceso al material observado.

Partimos de la reflexión a priori, que existe una tendencia en los medios de comunicación a prevalecer los temas de coyuntura política, dejando de lado la problemática de las regiones. Los cambios climáticos producidos en los últimos meses han afectado la salud de la población, el dengue está presente en casi todo el norte del país. Estos temas de salud ingresan tímidamente en la agenda mediática, no se refleja la actuación del estado al respecto. La cobertura es poco analizada, con relativos aportes de la comunidad científica. Las y los ciudadanos están frente a la inoperancia de decisores políticos para atender la problemática de salud, principalmente en las regiones, como efecto o anexas al cambio climático, donde son ausentes. las propuestas de soluciones y/o estrategias de prevención y control de la propagación de dicha enfermedad.

Los alumnos² que participaron pertenecen al del 5to ciclo, pertenecientes a los cursos que aplican el OUM 2023, fueron *Opinión Pública y Nuevas Prácticas Periodísticas*, los cuales se organizaron en equipos mixtos de observación. Los medios seleccionados fueron los diarios impresos: *El Comercio, La República, Perú 21, Correo, Trome, Ojo* y el período de observación fue del *04 al 10 de junio* del presente año.

Equipos	Medio
Grupo 1	Trome
Grupo 2	La República
Grupo 3	El Comercio
Grupo 4	Correo

² Ver Anexo 1, la lista de los alumnos involucrados en el proceso de observación y análisis.

Grupo 5	Perú 21
---------	---------

Finalmente, la metodología aplicó una ficha de observación que ha desarrollado categorías de análisis, la cual se describe en el anexo 3. La ficha técnica del presente observatorio se resume en:

Tema	<i>Crisis sanitaria en contexto de cambio climático</i>
Fecha de observación	5 al 11 de junio 2023
Medios observados	Prensa escrita
Unidades de análisis	En total 95 noticias publicadas

III. RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN DE MEDIOS

De acuerdo a las especificaciones metodológicas, la observación de medios en el presente año, significó un total de 95 noticias, que constituye el universo, entre el total de medios. Lo que sigue es la observación de los medios, bajo el total general, sin embargo, se puede encontrar tablas detalladas por cada medio, en los anexos.

TABLA 1. MEDIOS OBSERVADOS

Nombre del medio	Recuento
Correo	22
El Comercio	14
El Trome	18
La República	15
Perú 21	26
Total general	95

Fuente OUM 2023

3.1. Características generales

La organización de las secciones es, como todos conocemos, a criterio del periódico. Ello le asigna prioridades al tipo de medio. En conjunto, se puede observar que destacan las secciones vinculadas al día a día en el marco social y político, la tendencia de un periodismo ágil y concreto, especialmente con la aparición del Twitter, surgen secciones que colocan el hecho puntualmente con un breve comentario o alusión a lo que sucede en la coyuntura.

TABLA 2. SECCIÓN DEL PERIÓDICO

Sección del periódico	Recuento
Actualidad	28
Política	14
Sociedad	14
Chiquitas	8
Opinión	7
Tema Al día	4
Nacional	4
Editorial	3
Mundo	3
Economía	2
Lima	2

Sección del periódico	Recuento
Locales	1
La Señó María	1
Perú	1
Habla Trome	1
Ciudad	1
Encuesta	1
Total general	95

Fuente OUM 2023

La unidad de medida que se ha usado es la que comúnmente se conoce en los avisajes. La extensión de la unidad informativa más usada alrededor de estos temas, sobre pasa el 30% del total de unidades observadas, es menor a media columna, lo cual impide la mayor profundización o un tratamiento más especializado sobre la temática de observación que resulta bastante compleja.

TABLA 3. EXTENSIÓN DE LA NOTICIA

Extensión	Recuento
Menor a media columna	34
Cuarto de Página	21
Media página	13
Una columna	13
Página entera	7
Más de una columna	4
Más de una página	3
Total general	95

Fuente OUM 2023

En cuanto al origen de la noticia, la crisis climática es un problema que afecta a todo el país con diferentes repercusiones. Durante el período de observación, la recurrencia es reportar los sucesos de por lo menos dos ciudades del país, que sufren simultáneamente las consecuencias del cambio climático y la crisis sanitaria. Aun así, la cobertura informativa se concentra en Lima y Callao o se diluye bajo el tratamiento nacional, a diferencia de lo que podría pensarse que predomina (por el impacto ocurrido), en la región costa norte. La centralización de la noticia, nuevamente se reitera y la región selva no aparece en la cobertura.

TABLA 4. ORIGEN DE LA NOTICIA

Origen de la noticia	Origen A	Origen B	Origen C	Sub total
Lima - Callao	38	0		38
Nacional	34	2	1	37
Regional Costa Norte	18	7		25
Regional Costa Sur	3	3	1	7
Internacional	3	1		4
Regional Nor Andino	0	0	2	2
Total General				113

Fuente OUM 2023

El uso de los diferentes formatos, nos da una pista del tratamiento de la información y el abordaje. Podemos reafirmar la marcada tendencia al uso de formatos puntuales, cortos y ligeros, donde la opinión no se restringe a los formatos de Columna de Opinión y el Artículo de Opinión (sumando 15 informaciones), sino que traspasa a manera de comentario u opinión del

periodista en el desarrollo de la misma, tratando de acercarse al lector o lectora. De este modo, los formatos puros se diluyen en nuevas asignaciones³ como: Notas breves, Breve o Chiquitas, que suman 28 informaciones publicadas, muy cerca del formato más usado: la nota informativa, con 30 menciones.

TABLA 5. FORMATO DE LA INFORMACIÓN PUBLICADA

Formato	Recuento
Nota informativa	30
Notas breves	20
Columna de opinión	12
Breve	8
Informe	8
Reportaje	4
Entrevista	4
Chiquitas	3
Encuesta	2
Artículo de opinión	3
Cita	1
Total general	95

Fuente OUM 2023

Del total de informaciones analizadas, 71 de ellas contienen algún tipo de imagen. Del total de las informaciones que van acompañadas de imagen, responden al formato de Nota Informativa, lo cual supone que apoya la contextualización de la noticia. Asimismo se puede destacar el recurrente uso del primer plano, para identificar al personaje del hecho noticioso, sin embargo no siempre coincide con el sujeto noticioso, por lo cual adquiere el ingrediente especulativo que acompaña la nota.

TABLA 6. IMAGEN Y TIPO DE IMAGEN INCLUIDA

Imagen	Recuento
No tiene imagen	24
Foto en primer plano	20
Foto plano general	19
Foto panorámica	11
Foto cuerpo entero	6
Caricatura	5
Foto en primer plano, Foto plano general	4
Foto detalle	3
Foto panorámica, Foto plano general	2
Foto cuerpo entero, Foto plano general	1
Total general	95

Fuente OUM 2023

3.2. La agenda informativa

Para efectos de facilitar la observación de medios, se ha organizado en categorías temáticas, que nos permite separar los campos temáticos que se ha incluido al momento de abordar la

³ Nuevos estudios la han denominado como géneros anexos al periodismo (Rafael Yanes, 2004).

Crisis Sanitaria en contexto de Cambio Climático, desde la unidad informativa. Los resultados muestran que ha existido un esfuerzo por vincular los temas, de modo que en todos los casos surgen dos o más campos temáticos, la división de tema 1 y tema 2 hace alusión a la prioridad o énfasis informativo dentro de ella. Es alentador que la información sobre riesgo y desastre solamente ocupa el cuarto lugar; como era de esperarse el factor político siempre está presente y eso lo podremos ver con mayor claridad en los actores referidos y referentes.

TABLA 7. TEMAS INCLUIDOS

Temas	Tema 1	Tema 2	Sub total
Problemas de Salud	21	21	42
Clima y Medio Ambiente	9	32	41
Política	31	0	31
Riesgo y desastre	27	1	28
Problemática social	7	3	10
Medio Ambiente	0	1	1
Total general			153

Fuente OUM 2023

Ante la *Crisis Sanitaria en contexto de Cambio Climático*, muchos de los actores referidos incluidos en las noticias observadas, aparecen como sucesos: Casos de dengue, Niño Global, Epidemia de gripe, eventos climatológicos, fenómeno El Niño, oleajes anómalos, Niño Costero. Los personajes con nombre propio o están vinculados a la clase política por algún tipo de denuncia o en el marco de la crisis política o se trasladan a un dominio más amplio. Es decir, el sujeto noticioso de quien se habla en la noticia, en este caso, grafica la ausencia de conocimiento temático, por lo cual el actor referido se reagrupa en cuatro tipos: sucesos (44); personajes (40); instituciones (8); ciudadanos/as (3). De acuerdo a este último reagrupamiento, y a la identificación realizada, los actores referidos están asociados al sexo No binario, ni hombre ni mujer, sino a sucesos, colectivos y/o instituciones. Vale mencionar que 28 de los actores referidos son identificados como mujeres, ello por el protagonismo que adquirió en el período de observación, las ministras y la presidenta de la república.

TABLA 8. ACTOR REFERIDO

Actor referido: ¿de quién se habla en la noticia? – Nombre	Recuento
Rosa Gutiérrez	21
Dina Boluarte	6
Alberto Otárola	2
Abraham Levy	2
Hania Pérez de Cuellar	1
Ajay Banga	1
David Tuesta	1
Julio Villafuerte	1
Martín Olivares	1
Autoridades	1
Alcaldes	1
Grupo de expertos	2
Casos de dengue	15
Eventos climatológicos	15
Fenómeno El Niño	8
El Niño Global	4

Actor referido: ¿de quién se habla en la noticia? – Nombre	Recuento
Epidemia de gripe	1
Oleajes anómalos	1
Estado peruano	3
El Congreso	1
Organismo Internacional	1
INDECI	1
ANA	1
MINSA	1
Escolares	1
Pobladores	1
Lectores	1
Total general	95

Fuente OUM 2023

En relación a la posición que ocupan los actores referidos, al interior de la nota, identificamos que los roles marcan cuatro tipos: Políticos y Decisores políticos (39); sucesos vinculados a la crisis climática (43); instituciones (9); y grupos de ciudadanos (4). Los actores referidos, siendo De quién se habla en la noticia, y para efectos de la *Crisis Sanitaria en contexto de Cambio Climático* refiere a sucesos, podemos observar que en los medios impresos que se ha seguido hay una tendencia a referirse a los sucesos en general. En tanto que los nombres de autoridades, funcionarios, especialistas, académicos, representantes políticos, entre otros no son tomados en cuenta para abordar la nota referida a los escenarios de crisis. De ahí que la identificación no binaria/ institucional crece por encima de la identificación por sexos, aun así, son 28 mujeres a las que se alude por esta problemática. Vale mencionar que en esta coyuntura las autoridades mujeres (Ministras y la Presidenta) se convirtieron en el centro de controversia.

TABLA 9. ROL DEL ACTOR REFERIDO

Actor referido – Rol	Recuento
Político (con cargo público)	26
Presidenta del Perú	6
Especialista	5
Ex funcionario público	1
Congresistas	1
Fenómeno Climatológico	19
Enfermedad	15
Desastre natural	9
Gobierno	4
Órgano del Estado	3
Cooperante	2
Estudiantes	1
Opinión Pública	1
Pescadores	1
Ciudadano	1
Total general	95

Fuente OUM 2023

En relación al actor referente, que son los que aparecen con voz propia en la nota porque recogieron su declaración directa o indirectamente (a través de redes sociales), en 19 de los casos no se incluyen declaraciones. Un aspecto que llama la atención es la aparición de

declaraciones institucionales, es decir no representan una voz propia, posiblemente porque trata de un liderazgo menor, es el caso de instituciones como: INDECI, ANA, OPS, o algún representante del congreso, el ejecutivo, o de alguno de los órganos desconcentrados.

TABLA 10. EL ACTOR REFERENTE

Actor referente: ¿Quiénes hablan en la noticia? – Nombre	Recuento
Ninguno	19
Rosa Gutiérrez	9
Oscar Ugarte	4
Gonzalo Agurto	3
Edward Málaga	3
Abraham Levy	2
Juan Celis	2
Grinia Ávalos	2
Miguel Yamasaki	2
Raúl Urquizo	2
Patricio Valderrama	2
Martín Olivares	2
Luis Nunes	1
Hernando Cevallos	1
Julio Villafuerte	1
Cayetana Aljovín	1
César Revilla	1
Ciro Maguiña	1
Lucía Cárdenas	1
Connie Solano Auccapoma	1
Justin Trudeau	1
David Tuesta	1
Demóstenes Gonzales	1
Diana Seminario	1
Arturo Maldonado	1
Ernesto Fonseca	1
Fernando Carbone	1
Fernando Huamán	1
Francisco Niquén	1
Giacomo Morote	1
Alberto Otárola	1
Alfonso Mamani	1
Iván Lanegra	1
Jeffrey Radzinsky	1
Rina Gabriel	1
Richard Arce	1
Jonathan Cárdenas	1
Liliana Picasso	1
Sofía Salazar	1
Yuri Escajadillo	1
Mario Ghibellini	1
Mario Guerrero	1
Michelle L'Heureux	1
Juan Villena	1
Percy Minaya	1

Actor referente: ¿Quiénes hablan en la noticia? – Nombre	Recuento
Raquel Loayza	1
Kelly Palomino	1
Órgano del Estado	1
Autoridad Nacional del Agua (ANA)	1
INDECI	1
Organización Panamericana de la Salud	1
Consejo de ministros	1
Congreso	1
Lectores	2
Total general	95

Fuente OUM 2023

A diferencia del Actor Referido, donde se habla de las mujeres autoridades como centro de la noticia, al identificar el Actor Referente, recoge la voz propia a autoridades, especialistas, funcionarios, etc varones. Son ellos quienes aparecen como fuente noticiosa en casi la mitad de las notas observadas.

TABLA 11. SEXO DEL ACTOR REFERENTE

Actor referente – Sexo	Recuento
Hombre	45
Mujer	24
No aplica	19
No binario/ institucional	7
Total general	95

Fuente OUM 2023

En cuanto al rol del Actor Referente aparecen: ninguno (19); decisores y representantes políticos (36); especialistas o analistas (32), sociedad civil (8). La voz especializada extraña la representación académica, y recae en especialistas (en su mayoría) que más bien operan como trabajadores de instituciones públicas con expertise temática y cargo de responsabilidad, pero sin poder de decisión.

TABLA 12. ROL DEL ACTOR REFERENTE

Actor referente (Quiénes hablan en la noticia) – Rol	Recuento
Ninguno	19
Congresista	5
Funcionario público	12
Político (con cargo público)	15
Político (sin cargo público)	3
Congresistas	1
Especialista	20
Ex funcionario público	6
Columnista	3
Analista político	3
Sociedad Civil	5
Opinión pública	2
Organización Internacional	1
Total general	95

Fuente OUM 2023

3.3. Tratamiento informativo

El desarrollo de las noticias observadas, dependiendo los formatos y los temas tratados, han construido la nota (de información u opinión), manteniendo el énfasis en el tema o en la imagen del personaje cubierto. Por ejemplo, la Problemática Sanitaria (21 menciones), se ha abordado a través de la política o los problemas de salud; el Cambio climático (17 menciones), se aborda a partir de riesgo y desastre; la Denuncia de una situación o hecho está impregnada del discurso político de autoridades o funcionarios; mientras que la Atención y/o Asistencia, transversaliza los temas destacando iniciativas de ayuda privada o pública.

TABLA 13. TIPO DE INFORMACIÓN

Tipo de información	Recuento
Problemática sanitaria	21
Cambio Climático	17
Denuncia de situación/ hecho	11
Atención y/o Asistencia	10
Alerta/aviso sobre un fenómeno climático	7
Efectos del fenómeno El Niño	7
Actividad de personaje público	7
Problemática local o regional	7
Canal de mediación	4
Encuesta	2
Preparación y prevención	2
Total general	95

Fuente OUM 2023

Asimismo, se puede observar que la mayoría de las noticias observadas, no tiene un solo foco de información, sino se diversifica. El formato más usado es de la nota informativa, seguido por las notas breves, de ahí que el mayor foco noticioso es la descripción de hechos (52 menciones) alrededor de la crisis sanitaria y climática. El contexto noticioso, durante el período de observación, fue la inestabilidad política y desconfianza sobre las capacidades en el sector salud para enfrentar la crisis, por lo cual las menciones (44) priorizaron declaraciones de los actores alrededor de la crisis sanitaria y climática. Del mismo modo, sea como artículo o columna de opinión que desarrolla los temas vinculados a la crisis sanitaria y climática mantiene como foco la opinión, que sin embargo no necesariamente es especializada.

TABLA 14. FOCO DE LA NOTICIA

La noticia está enfocada en:	Recuento 1	Recuento 2	Sub total
Descripción de hechos	28	24	52
Declaraciones	44	0	44
Opinión	19	4	23
Denuncia	1	6	7
Encuesta de percepción	2	0	2
Mención de suceso	1	0	1
Datos estadísticos	0	1	1
Total General			130

Fuente OUM 2023

La presente observación, quiso ahondar en el tratamiento informativo, por lo que en base a la formación de los estudiantes que aplican criterios establecidos para dar cuenta del indicador de profundidad en la construcción de la noticia, se estableció cuatro niveles de escala. Se destaca en las noticias observadas que existe contextualización de la información, por lo que en 41 unidades de información, se coloca en la Escala 2; cuando la nota es meramente descriptiva, lo cual supone el periodista “notario” de la realidad observada, se ubica en la Escala 1; en tanto que la pluralidad de fuentes, como indicador de la búsqueda de diversidad de opiniones, fuentes de información o ángulos informativos, 13 unidades de información se ubican en la Escala 3; y finalmente en la Escala 4, solo en 9 de ellas se ha desarrollado mayor información especializada, que implica el uso de data e información científica que amplía elementos a los lectores.

TABLA 15. PROFUNDIDAD DE LA NOTICIA

En una escala del 1 al 4, clasificar la información noticiosa	Recuento
Escala 1 (descriptiva)	32
Escala 2 (información contextualizada)	41
Escala 3 (pluralidad de fuentes)	13
Escala 4 (incluye especialistas, informa y analiza)	9
Total general	95

Fuente OUM 2023

El uso de lenguaje informativo, es una particularidad del estilo periodístico de la información, pero al mismo tiempo nos permite tener una idea del abordamiento noticioso y la finalidad de la selección del medio como necesidad informativa que se ha identificado en el público lector. La abundancia de nota informativa como formato, las rutinas de la producción informativa, recaen en un lenguaje neutro que se queda en Describir la situación o hecho. La diversificación con análisis y propuesta; o el abuso de las especulaciones (por protección o alusión) dan cuenta del lenguaje informativo usado.

TABLA 16. USO DE LENGUAJE INFORMATIVO

Uso de lenguaje Informativo:	Recuento
Describe situación / hecho	64
Especulación, alusiones o adelanto de opinión	11
Analiza y/o propone	9
Hace uso de adjetivo calificativo	5
Incluye diminutivo descalificativo	3
Incluye jergas, Describe situación / hecho	1
Involucra al ciudadano@	1
Uso de sobrenombres / apodos	1
Total general	95

Fuente OUM 2023

IV. CONCLUSIONES

- 1. El periodismo especializado (en temas sanitarios y climáticos) está poco presente en la prensa tradicional de Lima**

En los medios observados, se identifica una ausencia de reportería para ampliar las fuentes de las noticias y opinión con fuentes expertas o especializadas. A esto se agrega que muchas de las noticias se cubren de manera descriptiva en base a hechos coyunturales. En un escenario de crisis sanitaria y climática se requiere de información especializada que demanda un periodismo riguroso que permita explicar el fenómeno global, con enfoques científicos y éticos.
- 2. La cobertura informativa de los efectos del cambio climático es limitada porque no llega a abordar sus causas**

Podemos destacar que no se profundiza en la problemática del cambio climático. Se cubren los desastres (sequías, lluvias, oleajes, entre otros); y en pocos casos se llega a mirar sistemáticamente la problemática en su conjunto: escases de alimentos, calentamiento global, agotamiento de recursos naturales. Este tratamiento de la noticia hace énfasis en un periodismo reactivo, o dejando de lado un periodismo preventivo más cercano al ciudadano.
- 3. Los factores políticos son transversales a la problemática de la crisis sanitaria y climática en el país**

La política aparece por las medidas de gobierno alrededor de estos temas, lo cual se observa en la aparición de actores referidos y referentes que se ubican en cargos de decisión pública o representantes políticos. Cuando se juntan los escenarios de las crisis política, sanitaria y climática aparece nuevamente el factor político bajo la forma de censura, cuestionamiento, denuncia o acusación por parte de sus pares, la prensa y/o actores de la sociedad civil. La polarización en la opinión pública se acentúa por los escenarios de crisis. De este modo, la opinión pública se debate y confronta entre la indiferencia y la indignación.
- 4. Hay un incremento de uso de formatos que incorpora la opinión o comentarios del redactor o redactora. Los formatos puros son menos frecuentes.**

La información que desarrolla la noticia, combina con la opinión construida alrededor de ella en primera persona, sin embargo, este abordaje deja abierta la posibilidad de conducir la agenda de temas y hechos según el sesgo del periódico en el lector.
- 5. El uso de actores referidos por el medio, tratándose de crisis sanitaria en contexto de cambio climático, el sujeto noticioso refiere a sucesos.**

Los medios presentan los sucesos como por ejemplo "Niño Global", "Casos de dengue" como sujetos de la noticia, ello por las siguientes razones: la poca especialización en el periodismo, escasez de fuentes especializadas y la propia rutina periodística. Esto podría incidir en los vacíos de información, la distorsión alarmista, e inclusive posibles fake news.

Índice de Tablas

Resultados Generales de Medios Observados

Tabla 1. Medios Observados	4
Tabla 2. Sección del Periódico	4
Tabla 3. Extensión de la noticia.....	5
Tabla 4. Origen de la noticia	5
Tabla 5. Formato de la información publicada	6
Tabla 6. imagen y tipo de imagen incluida.....	6
Tabla 7. Temas incluidos.....	7
Tabla 8. Actor Referido.....	7
Tabla 10. Rol del actor referido	8
Tabla 11. El Actor Referente	9
Tabla 12. Sexo del actor referente	10
Tabla 13. Rol del Actor Referente	10
Tabla 14. Tipo de Información	11
Tabla 15. Foco de la Noticia	11
Tabla 16. Profundidad de la noticia.....	12
Tabla 17. Uso de Lenguaje Informativo.....	12

Bibliografía

Cornejo, F. y Abanto M. (2022). "Periodismo libre transformador en tiempo de crisis: Experiencias de periodismo desde la Universidad". Fundación Friedrich Ebert-Universidad Antonio Ruiz de Montoya.

<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/peru/19885.pdf>

Yanes, R. (2004). Géneros periodísticos y géneros anexos. Una propuesta metodológica para el estudio de los textos publicados en prensa. Editorial Fragua.

ANEXOS

ANEXO 1 ESTUDIANTES DEL EQUIPO DE OBSERVACIÓN

Curso: Opinión Pública

Docente: Franklin cornejo

Estudiantes:

1. Jennifer López Pacheco
2. Diana De La Cruz
3. Nayelis Zambrano
4. Raúl Alcahuamám
5. Ariana Herbozo
6. Daleth Sánchez
7. Miguel Tacilla

Curso: Nuevas Prácticas Periodísticas

Docente: Mariella Checa

Estudiantes:

1. Gianfranco Girón Cama
2. Aldo Ruiz Morote
3. Sandra Romero Carrión
4. Enrique Daza Delgado
5. Juan Llamoca
6. Anabel Rodríguez
7. Abby Rojas
8. Daniela Claudio
9. Claudia Valdez
10. Aubane Pastuzak
11. Micaela García

TABLA I. MEDIOS OBSERVADOS

Nombre del medio	Recuento
Perú 21	26
Correo	22
El Trome	18
La República	15
El Comercio	14
Total general	95

Fuente OUM 2023

TABLA II. SECCIÓN DEL PERIÓDICO

Sección del periódico	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Actualidad	1		15		12	28
Política	1	3	1	1	8	14
Sociedad				14		14
Chiquitas	8					8
Opinión	1	5			1	7
Nacional		4				4
Tema Al día	4					4
Editorial		2			1	3
Mundo	2				1	3
Economía	1				1	2
Lima	2					2
Locales					1	1
La Señora María			1			1
Perú	1					1
Encuesta	1					1
Ciudad					1	1
Habla Trome			1			1
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

TABLA III. EXTENSIÓN DE LA NOTA

Extensión	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Menor a media columna	13	3	5	4	9	34
Cuarto de Página	1	3	9	1	7	21
Media página	2	4		5	2	13
Una columna	2		3	1	7	13
Página entera	1	2		3	1	7
Más de una columna	1	2	1			4
Más de una página	2			1		3
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

TABLA IV. ORIGEN DE LA NOTICIA

Origen de la noticia	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Lima - Callao	8	1	9	7	12	37
Nacional	12	9	2	5	6	34
Regional Costa Norte	1	4	6	3	4	18
Regional Costa Sur			1		2	3
Internacional	1				2	3
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

TABLA V. FORMATO

Formato	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Nota informativa	6	4	9	5	6	30
Notas breves	1	3	5	1	10	20
Columna de opinión	1	5	2		4	12
Informe	1	1	2	4		8
Breve	4			2	2	8
Entrevista					4	4
Reportaje	1			3		4
Chiquitas	3					3
Artículo de opinión	2	1				3
Encuesta	2					2
Cita	1					1
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

TABLA 17 TIPO DE IMAGEN

Tipo de imagen	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
No tiene	6	3	2	2	11	24
Foto en primer plano	7	2	4	1	6	20
Foto plano general	2	4	5	4	4	19
Foto panorámica	3		3	4	1	11
Foto cuerpo entero			2	2	2	6
Caricatura		5				5
Foto en primer plano, Foto plano general	1			2	1	4
Foto detalle	2				1	3
Foto panorámica, Foto plano general	1		1			2
Foto cuerpo entero, Foto plano general			1			1
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

TABLA VII. TIPO DE INFORMACIÓN

Tipo de información	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Problemática sanitaria	5	3	4	4	5	21
Cambio Climático	3	1	2	5	6	17
Denuncia de situación/ hecho	5	2			4	11
Atención y/o Asistencia	2		1	2	5	10
Alerta/aviso sobre un fenómeno climático	1	1	3	2		7
Problemática local o regional	1	3	1		2	7
Actividad de personaje público	1	1	2	1	2	7
Efectos del fenómeno El Niño		1	3	1	2	7
Canal de mediación	1	2	1			4
Encuesta	2					2
Preparación y prevención	1		1			2
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

TABLA VIII. ACTOR REFERIDO

¿De quién se habla en la noticia?	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Rosa Gutiérrez	6	3	4	1	7	21
Eventos climatológicos	2	1	4	3	5	15
Casos de dengue	2	3	2	4	4	15
Fenómeno El Niño	1		3	2	1	7
Dina Boluarte	3	1		1	1	6
El Niño Global	1		2	1		4
Estado peruano	1	1			1	3
Abraham Levy					2	2
Alberto Otárola			1	1		2
Grupo de expertos		2				2
ANA					1	1
Autoridades		1				1
David Tuesta	1					1
El Congreso	1					1
Alcaldes				1		1
Epidemia de gripe		1				1
Escolares				1		1
Ajay Banga					1	1
Hania Pérez de Cuellar					1	1
INDECI		1				1
Julio Villafuerte	1					1
Lectores	1					1
Martín Olivares			1			1
Minsa					1	1
Niño costero					1	1

¿De quién se habla en la noticia?	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Oleajes anómalos			1			1
Organismo Internacional	1					1
Pobladores	1					1
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

TABLA IX. ACTOR REFERIDO - SEXO

17. Actor referido Sexo	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
No binario / Institucional	12	10	12	12	14	60
Mujer	9	4	4	2	9	28
Hombre	1		2	1	3	7
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

TABLA X. ACTOR REFERIDO - ROL

18. Actor referido - Rol	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Autoridad (con cargo público)	6	3	6	3	8	26
Fenómeno Climatológico	4	1	6	6	2	19
Enfermedad	2	4	2	3	4	15
Desastre natural			3	1	5	9
Presidenta del Perú	3	1		1	1	6
Especialista	1	2			2	5
Gobierno	1	2			1	4
Órgano del Estado		1			2	3
Cooperante	1				1	2
Ciudadano	1					1
Estudiantes					1	1
Ex funcionario público	1					1
Congresistas	1					1
Opinión Pública	1					1
Pescadores			1			1
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

TABLA 18. ACTOR REFERENTE - NOMBRE

¿Quiénes hablan en la noticia? – Nombre	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Ninguno	2	4	7		6	19
Rosa Gutiérrez	3	2	2		2	9
Oscar Ugarte		1			1 2	4
Gonzalo Agurto		1			2	3
Edward Málaga				2	1	3
Abraham Levy					2	2
Grinia Ávalos				2		2
Miguel Yamasaki				2		2

¿Quiénes hablan en la noticia? – Nombre	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Martín Olivares			1	1		2
Raúl Urquiza	1	1				2
Patricio Valderrama	1		1			2
Lectores	2					2
Juan Celis				2		2
Consejo de ministros					1	1
David Tuesta	1					1
Demóstenes Gonzales					1	1
Diana Seminario		1				1
Cayetana Aljovín	1					1
Ernesto Fonseca					1	1
Fernando Carbone	1					1
Fernando Huamán		1				1
Francisco Niquén				1		1
Giacomo Morote			1			1
Autoridad Nacional del Agua					1	1
César Revilla					1	1
Arturo Maldonado		1				1
Iván Lanegra	1					1
Jeffrey Radzinsky	1					1
Jonathan Cárdenas	1					1
Juan Villena				1		1
Ciro Maguiña	1					1
Congreso	1					1
Connie Solano Aucapoma	1					1
Liliana Picasso					1	1
Lucía Cárdenas			1			1
Luis Nunes	1					1
Mario Ghibellini		1				1
Mario Guerrero					1	1
INDECI				1		1
Michelle L'Heureux	1					1
Hernando Cevallos					1	1
Alberto Otárola			1			1
OPS	1					1
Órgano del Estado				1		1
Alfonso Mamani					1	1
Julio Villafuerte	1					1
Percy Minaya					1	1
Raquel Loayza			1			1
Kelly Palomino				1		1
Richard Arce					1	1
Rina Gabriel			1			1
Justin Trudeau					1	1
Sofía Salazar		1				1
Yuri Escajadillo				1		1
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

TABLA XII. ACTOR REFERENTE - SEXO

Actor referente – Sexo	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Hombre	10	5	6	8	16	45
Mujer	6	5	5	5	3	24
No aplica	2	4	7		6	19
No binario	4			2	1	7
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

TABLA XIII. ACTOR REFERIDO - ROL

Quiénes hablan en la noticia - Rol	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Analista político	2	1				3
Político (con cargo público)	3	3	3	1	5	15
Columnista		3				3
Congresista			2	1	2	5
Congresistas	1					1
Especialista	7	1	1	8	3	20
Ex funcionario público	1	1		1	3	6
Funcionario público		1	3	3	5	12
Ninguno	2	4	7		6	19
Opinión pública	2					2
Organización Internacional	1					1
Político (sin cargo público)	2				1	3
Sociedad Civil	1		2	1	1	5
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

TABLA 19 – PRIMERA OPCIÓN

A. La noticia está enfocada en:	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Declaraciones	7	5	7	12	13	44
Denuncia	1					1
Descripción de hechos	6	2	9	3	8	28
Encuesta de percepción	2					2
Mención de suceso	1					1
Opinión	5	7	2		5	19
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

TABLA XV. FOCO DE LA NOTICIA – SEGUNDA OPCIÓN

B. La noticia está enfocada en:	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Datos estadísticos		1				1
Denuncia	4	1			1	6
Descripción de hechos	4	2	5	2	11	24
Opinión	3				1	4
Total general	11	4	5	2	13	35

Fuente OUM 2023

TABLA XVI. PROFUNDIDAD DE LA NOTICIA

Profundidad de la noticia:	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
1 (descriptiva)	9	6	5	2	10	32
2 (información contextualizada)	9	5	7	7	13	41
3 (pluralidad de fuentes)	1	2	5	2	3	13
4 (incluye especialistas, informa y analiza)	3	1	1	4		9
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

TABLA 20

Uso de lenguaje Informativo:	Correo	El Comercio	El Trome	La República	Perú 21	Total general
Analiza y/o propone		4	2	3		9
Describe situación / hecho	11	8	12	12	21	64
Especulación, alusiones o adelanto de opinión	6	2	1		2	11
Hace uso de adjetivo calificativo	2		1		2	5
Incluye diminutivo descalificativo	2				1	3
Incluye jergas, Describe situación / hecho	1					1
Involucra al ciudadano@			1			1
Uso de sobrenombres / apodos			1			1
Total general	22	14	18	15	26	95

Fuente OUM 2023

ANEXO 3 DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS DE OBSERVACIÓN MEDIÁTICA

1. **Sección del periódico**, se refiere a la ubicación de la información, según la clasificación del periódico.
2. **Extensión**, el espacio que ocupa la información en el periódico, asignándole un tamaño de acuerdo a la prioridad en el cuadro de comisiones.
3. **Origen de la noticia**, hace alusión a la procedencia de la información, respecto a un lugar geográfico donde sucede el hecho informativo.
4. **Formato**, teóricamente conocidos como los géneros periodísticos y géneros anexos al periodismo. Éstos últimos refieren a la nueva tendencia de uso de formatos ágiles, breves y bastante cortos.
5. **Tema**, la delimitación temática por parte del equipo técnico de observación de medios para facilitar el seguimiento de la unidad de análisis.
6. **Tipo de Imagen**, es la tipología del tratamiento de la imagen en la prensa que acompaña la información, sea como recurso de apoyo o de explicitación gráfica de la información.
7. **Tipo de Información**, es el abordaje del hecho que hace el periodista para convertir la información en noticiable.
8. **Actor Referido**, de quien se habla en la noticia. Muchas veces como en el caso del presente observatorio, el "Quién" se convierte en el "Qué" de manera acotada y limitada como sujeto protagónico, que puede ser un suceso, por ejemplo "El Niño Global".
9. **Actor Referente**, es quien habla en primera persona en la noticia. Por lo tanto, tiene voz propia, siendo o no actor referido.
10. **Rol**, es la función o representación que le asigna el periodista o el medio al actor referido o al actor referente, en el desarrollo de la información.
11. **Foco de la noticia**, es cómo nos presenta el periódico la información destacando algún elemento que ha sido incorporado, como por ejemplo datos estadísticos, descripción, denuncia u opinión.

12. **Profundidad de la noticia**, es el tratamiento y calidad de la información en mérito a criterios de pluralidad, veracidad, equilibrio informativo.
13. **Lenguaje Informativo**, es el tratamiento informativo que incluye el estilo del redactor (periodistas y no periodistas), como sello propio en el desarrollo del cuerpo informativo.